



Memoria **Integrada** 2023

Razón Social

SOPROLE INVERSIONES S.A.

Tipo de sociedad

Sociedad Anónima Abierta

RUT

76.102.955-K

Domicilio legal

Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago, Chile

Teléfono

+56 2 2436 5000

Fax

+56 2 2367 9347

Sitio web

www.soprole.cl

Constitución

Con fecha 7 de junio de 2010, en la notaría de Santiago de Chile de Eduardo Avello Concha.

Inscripción

Un extracto de los estatutos sociales se inscribió a fojas 31.172 N° 21.495 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2010 y se publicó en la edición N° 39.696 del Diario Oficial del 26 de junio de 2010.

Objeto social

Fabricar, procesar y elaborar en todas sus formas productos alimenticios de consumo masivo en general y en especial productos lácteos refrigerados y no refrigerados, y la compra, pasteurización e industrialización de la leche y sus derivados.

Audidores Externos

PricewaterhouseCoopers Consultores,
Audidores Compañía Limitada

Contenidos

Gestión Social

Diseño y diagramación

Doblegiro

Puntos de contacto:

Relación con Accionistas e Inversionistas:

Gustavo Rencoret M.
gustavo.rencoret@soprole.cl
Teléfono: +56 2 2436 5010

Roberto Chattin A.
roberto.chattin@soprole.cl
Teléfono: +562 2436 5086

Relación con medios de comunicación y otros grupos de interés:

Rodrigo Cubillos Y.
rodrigos.cubillos@soprole.cl
Teléfono: +562 2436 5220



Índice

| | | | |
|---|-----------|---|------------|
| CARTA DEL PRESIDENTE | 02 | PROVEEDORES Y PRODUCTORES | 74 |
| CARTA DE NUESTRO GERENTE GENERAL | 04 | • Abastecimiento Responsable | 75 |
| <i>SOBRE ESTA MEMORIA INTEGRADA</i> | 08 | • Pago a Proveedores | 76 |
| SOMOS SOPROLE | 09 | • Evaluación a Proveedores | 77 |
| Quiénes Somos | 10 | • Nuestros Productores de Leche | 77 |
| Soprole en una Mirada | 11 | COMUNIDAD Y SOCIEDAD | 80 |
| Nuestro Propósito | 14 | • Nuestra Estrategia de Trabajo | 82 |
| Nuestros Valores | 15 | • Compromiso Permanente con Chile | 84 |
| Nuestra Historia | 16 | 2 / MEDIO AMBIENTE SALUDABLE | 86 |
| Nuestra Cadena de Valor | 18 | • Packaging | 89 |
| GOBIERNO CORPORATIVO | 20 | • Programa Sonrisa Circular | 91 |
| Marco de Gobernanza | 21 | • Huella de Carbono | 96 |
| Directorio | 22 | • Recurso Hídrico | 97 |
| Ejecutivos Principales | 32 | • Eficiencia Energética | 100 |
| Gestión de Riesgos | 34 | • Gestión de Residuos | 100 |
| Relación con Nuestros Grupos de Interés | 37 | 3 / NEGOCIO SALUDABLE | 102 |
| ESTRATEGIA DE NEGOCIO | 39 | • Factores del Entorno | 105 |
| Objetivos Estratégicos | 40 | • Nuestros Clientes | 106 |
| Estrategia de Sostenibilidad | 41 | • Ética y Cumplimiento | 108 |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) | 44 | HECHOS ESENCIALES | 111 |
| <i>PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD</i> | 47 | ANEXOS | 113 |
| 1 / PERSONAS SALUDABLES | 48 | • Propiedad y Control | 114 |
| COLABORADORES | 50 | • Equipos, Propiedades e Instalaciones | 116 |
| • Dotación de Personal | 51 | • Horizontes de Tiempo | 118 |
| • Diversidad e Inclusión | 54 | • Subsidiarias y Asociadas | 118 |
| • Equidad Salarial | 58 | ÍNDICE DE CONTENIDOS | 121 |
| • Acoso Laboral y Sexual | 58 | • Indicadores NCG 461 | 121 |
| • Seguridad Laboral | 59 | • Indicadores de Sostenibilidad: SASB "Alimentos Procesados" | 126 |
| • Desarrollo de los Colaboradores | 62 | INFORMES FINANCIEROS | 129 |
| • Bienestar de los Trabajadores | 66 | | |
| • Permiso Postnatal | 68 | | |
| • Subcontratación | 69 | | |
| CONSUMIDORES | 70 | | |
| • Nuestro atributo base: La Innovación | 71 | | |
| • Productos sanos, ricos y nutritivos | 72 | | |
| • La calidad y el servicio que nos distingue | 73 | | |
| • Preocupación por la satisfacción del consumidor | 73 | | |

Carta del **Presidente**

Señores accionistas,

En representación del directorio que presido, me es grato presentar a ustedes la Memoria, el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado y el Estado Consolidado de Resultados por Función, para el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023 de Soprole Inversiones S.A.

En primer lugar, quiero destacar y agradecer, en nombre propio y del directorio, el compromiso, esfuerzo y excelencia profesional de todos quienes componen actualmente las estructuras organizacionales de Soprole y sus filiales, trabajadores, profesionales y ejecutivos.

A nivel mundial, el año 2023 se caracterizó por ser un año de transición, donde a comienzos de este se preveía un difícil escenario relativo al crecimiento económico, inflación e inversión. En este sentido, al cierre del año previo el Banco Central de Chile estimaba que el crecimiento mundial para este 2023 sería de un 1,9%, mientras que, de acuerdo al IPoM de la misma institución de diciembre de 2023, el crecimiento mundial se estimó en 3,1%. Lo anterior, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), se explica por una resiliencia mayor de lo esperado en la economía de Estados Unidos, así como en otros países, junto con el potente estímulo fiscal en China.

Respecto al desempeño de Chile en este contexto mundial, se reconoce que la inflación local ha mostrado ser más persistente de lo anticipado donde se entró al 2023 con una expectativa inflacionaria promedio anual de 6,6%, sin perjuicio que terminó siendo un 7,6%. Respecto al crecimiento económico proyectado al año 2023, el Banco Central de Chile estimaba un decrecimiento de entre 1,75% y 0,75%, el que tuvo una corrección al alza por parte de la misma institución producto del mejor desempeño de inicios de 2023 respecto a lo esperado. Finalmente, si bien las autoridades esperaban desde el segundo semestre un desempeño positivo de la economía, este crecimiento fue sólo de un 0,2%.

Relativo al consumo, si bien los datos del segundo semestre mostraron una incipiente recuperación, el 2023 cerró con una disminución de 5,2% en el consumo privado donde según el Banco Central de Chile, se explica, en gran parte, por una reducción del gasto en bienes no durables, destacando los artículos de vestuario y alimentos.

En este escenario global y particularmente desafiante para Chile, y centrándonos ya en el sector lácteo y en lo que a la



producción de leche en el país se refiere, Soprole y sus filiales tuvieron un significativo aumento en su recepción de leche de un 11,3% respecto al año anterior, el que resulta más relevante al comparar con el país en su conjunto, el cual disminuyó su recepción de leche a nivel agregado en un 2,7%, según cifras de Odepa. La situación recién explicada para 2023 es una consolidación del liderazgo en el crecimiento de Soprole en la recepción de leche cruda nacional, donde el país para los dos últimos años disminuye su recepción en un 4,8% mientras Soprole y sus filiales, en igual periodo, la aumenta en un 19,7%.

Respecto a los precios internacionales, tanto de los insumos agrícolas, como de los commodities lácteos, tuvieron una tendencia generalizada a la baja, dejando atrás el peak de precios observados en 2022. Igualmente, es importante reconocer que los precios actuales se aproximan a aquellos vistos a comienzos de 2021, sin embargo, aún existe una importante brecha respecto a los precios previos a la incursión militar de Rusia en Ucrania.

En este contexto mundial y nacional, con bajo crecimiento del país y disminución en el consumo de hogares, los ingresos de actividades ordinarias de Soprole Inversiones S.A. para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 fueron de M\$752.640.906, lo cual representa un incremento de un 13,1% respecto al mismo período del año anterior. Este aumento en las ventas se generó en los tres canales de distribución (i) mercado consumidor, (ii) mercado gubernamental y (iii) mercado exportador, aumento que se explica fundamentalmente por una mayor disponibilidad de leche cruda a procesar y luego a vender, en un mercado que disminuyó su oferta de leche cruda.

Por su parte, el costo de venta fue de M\$554.319.990, aumentando un 11,5% respecto al periodo anterior. Esta

variación es consecuencia fundamentalmente de (i) un aumento en el precio de la leche pagado a productor y (ii) por un mayor volumen de leche fresca procesada.

Consecuentemente con lo anterior, la ganancia bruta aumentó en M\$30.162.071 lo que representa un aumento de un 17,9% respecto al año previo.

En lo que respecta a la ganancia antes de impuestos, ésta fue de M\$58.213.748, representando un aumento de un 11,0%, sin perjuicio que este resultado fue influido negativamente en M\$8.925.827 por el efecto neto de gastos financieros y resultados por unidades de reajuste.

Finalmente, la ganancia neta después de impuestos fue de M\$45.434.127 que se compara con M\$49.940.412 del año previo, lo que representa una disminución de un 9,0%. Esta disminución de la ganancia después de impuestos se explica en su totalidad por un mayor gasto de impuestos en el ejercicio actual respecto del año previo, lo anterior debido a efectos tributarios y financieros extraordinarios ocurridos en el año 2022.

Estos positivos resultados de Soprole generados en un contexto económico desafiante se sustentan en (i) el aseguramiento del abastecimiento de la leche cruda, así como de otras materias primas, garantizando así la calidad y continuidad en nuestra producción, (ii) la constante innovación realizada por nuestro equipo de marketing, que nos permite ofrecer una gama de alternativas a las necesidades de los consumidores, (iii) la eficiencia operacional lograda, optimizando nuestros procesos y (iv) la perseverante labor de nuestros equipos de venta, distribución y fuerza de reposición, logrando aumentar la distribución, en el año 2023, en más de 5.000 nuevos clientes con atención directa, lo que nos permite cumplir con las demandas de nuestros consumidores de manera oportuna y eficaz. Todo lo anterior, siempre priorizando una estrategia de sostenibilidad con un enfoque sólido en el equilibrio entre el negocio de la compañía, el bienestar de las personas y el medio ambiente.

Lo anterior se manifiesta en que Soprole durante el año 2023 ha tenido una participación en el mercado de un 31,3% del total de las ventas del mercado lácteo a nivel nacional, consolidando su posición de liderazgo en la industria láctea.

La sostenibilidad continuó siendo un foco fundamental este 2023, en el cual se avanzó en el programa Soprole Sonrisa Circular, lográndose recolectar y reciclar más de 36 millones de envases de yoghurt, postres y cajas de leche. Gran parte de ellos se ha convertido en mobiliario urbano y bandejas plásticas, en las cuales distribuimos nuestros productos a lo largo de todo Chile, promoviendo la economía circular. Junto con lo anterior, este año logramos reducir en 5% las emisiones de gases de efecto invernadero, un 12% el consumo de agua y redujimos en un 37% los residuos, lo que es consistente con los esfuerzos en esta materia ya logrados el año previo.

No puedo dejar de destacar el rol de las organizaciones sindicales de Soprole y sus filiales en lo que es el desarrollo de la compañía y en el posicionamiento de las personas en nuestra organización. Particularmente en este año, cabe destacar el cierre de tres negociaciones colectivas, en donde los procesos desarrollados de forma permanente han permitido asegurar un diálogo constructivo, logrando un equilibrio entre los objetivos de las personas que componen la organización y los establecidos por el directorio de la compañía.

Previo al término de esta carta, quiero muy especialmente expresar mi agradecimiento a nuestros consumidores por la continua preferencia, quienes día tras día valoran nuestro constante esfuerzo en innovación para ofrecerles productos sanos y ricos. También quiero agradecer a nuestros clientes, así como a todos los involucrados en la cadena productiva láctea, incluyendo a transportistas, proveedores de logística, distribuidores y demás colaboradores que contribuyen al éxito de nuestra compañía. Mención especial a nuestros productores de leche, cuya capacidad y eficiencia les han permitido crecer de forma sostenida por sobre el promedio nacional y demostrar, en muchos casos, estándares de clase mundial en sus procesos de producción. Por último, reiteramos nuestro compromiso con toda la cadena productiva láctea para seguir colaborando en la búsqueda de mayor eficiencia y productividad.

He dejado para el final de esta carta, como un hecho esencial y muy significativo el cambio del accionista controlador de Soprole S.A. y sus filiales. El 21 de febrero de 2023, la Fiscalía Nacional Económica ("FNE") aprobó, sin condiciones, la venta de Soprole, por estimar que esta operación de compra no tenía aptitud para reducir sustancialmente la competencia en los mercados. Posteriormente a esta aprobación, se procedió al lanzamiento, por parte del comprador, de una oferta pública pura y simple e irrevocable de la totalidad de las acciones de Soprole Inversiones S.A. que no fueran de propiedad del accionista controlador. Con fecha 30 de marzo de 2023, se informó a la CMF que Inversiones Gloria Chile SpA, filial de Gloria Foods – JORB S.A., adquirió de manera directa e indirecta el 100% de las acciones de Inversiones Dairy Enterprises S.A., titular del 99,887% del capital accionario de Soprole Inversiones S.A. Termino destacando de forma muy significativa el decisivo apoyo del nuevo accionista controlador al proyecto de desarrollo de Soprole, su organización y personas, como a la profundización de una estrategia equilibrada de crecimiento e inversión de corto, mediano y largo plazo.

A nombre del Directorio que presido, reafirmamos el compromiso de Soprole con todos los estamentos de la cadena productiva láctea, a seguir trabajando en conjunto por la mayor eficiencia y productividad en este año 2024.

Hugo Covarrubias Lalanne
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Entrevista al **Gerente General**

NUESTRO PROPÓSITO ES SER "APASIONADOS POR CREAR SONRISAS CON PRODUCTOS RICOS Y NUTRITIVOS PARA TI". EN EL CONTEXTO DE LAS NUEVAS GENERACIONES, ESTO TIENE QUE REALIZARSE EN ARMONÍA CON EL ENTORNO. ES POR ESTO QUE INSTALAMOS LA SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA.

Sebastián Tagle, Gerente General de Soprole S.A, cumplió cuatro años en el rol, luego de que, en el 2020, en un escenario sanitario muy desafiante, asumiera este puesto en la Compañía. Uno de sus primeros desafíos fue la definición del plan estratégico a tres años, lo que partió con la redefinición de nuestro propósito considerando el nuevo contexto al que nos estábamos viendo enfrentados. Debíamos movilizar a todos los colaboradores, y reflejar el rol de ser la empresa líder en alimentos lácteos con presencia diaria en la mayoría de los hogares de las familias en Chile.

¿Cómo fue el año 2023 para Soprole y cuáles son los hitos que destacas?

El año 2023 fue un año especial y muy relevante, cambiamos de controlador y pasamos a formar parte de Gloria Foods S.A, un grupo con amplia experiencia en el mundo lácteo y con gran presencia en la región. Este tipo de cambio es relevante para toda organización y en nuestro caso, nos mostró nuestra fortaleza operacional y comercial porque mantuvimos la continuidad y consolidamos nuestro liderazgo en el mercado chileno. Esto es, sin duda, fruto del alineamiento y la cohesión en torno a nuestro plan estratégico, con un equipo humano y profesional excepcional. Gracias a esto es que el año 2023 tuvo resultados positivos y balanceados en los distintos ámbitos de gestión, lo que se expresa en el crecimiento sostenido de



nuestra posición de liderazgo en la participación de mercado; el aumento en el número de clientes; y en nuestro crecimiento en la recepción de leche. Muy importante es haber obtenido el segundo lugar del Estudio Anual Advantage Report que demuestra la gestión de excelencia de Soprole con los clientes del canal supermercado, con quienes mantenemos un vínculo de confianza, colaboración y crecimiento mutuo.

¿Cuál es tu visión de la industria y de Soprole en particular?

Hay procesos inéditos en curso que han afectado de forma profunda a empresas e industrias: fue el caso de la pandemia, hoy las crisis inflacionarias, las tensiones geopolíticas y, por supuesto, la obligación de frenar el cambio climático. Todos estos factores inciden en la cadena operacional y nos obligan a innovar en nuestra forma de hacer empresa con el objetivo de seguir cumpliendo con las expectativas de nuestros consumidores, impactar positivamente en su calidad de vida, siempre cuidando el medio ambiente.

En este contexto complejo y cambiante, como Compañía nos hemos desafiado a transformarnos

a partir de nuestra motivación por el propósito corporativo que hoy es una orientación estratégica que guía nuestras decisiones. En Soprole somos “Apasionados por crear sonrisas con productos ricos y nutritivos para ti” y esta intensión determina la relación con nuestros colaboradores, las comunidades en que operamos, los consumidores, clientes, proveedores y el mercado primario en todo Chile. Es además aquello que, sin ninguna duda, nos hace líderes en las distintas categorías donde competimos.

Los consumidores son cada vez más exigentes y selectivos en sus necesidades, por eso -y como empresa líder en la industria láctea- debemos estar permanentemente identificando esas nuevas demandas y a través de un proceso robusto de innovación, desarrollar nuevas propuestas de valor que satisfagan la necesidad particular de cada segmento de consumidores.

¿Cómo viven los colaboradores el propósito de la Compañía?

El rol de los colaboradores es de la más alta relevancia. Todos quienes integramos Soprole tenemos la tarea de empoderarnos para aportar al cumplimiento de este propósito en lo

que hacemos día a día y contribuir de forma concreta a crear sonrisas: en nuestros ambientes de trabajo; en las comunidades donde estamos insertos; entre las futuras generaciones, a través del cuidado del medio ambiente y en nuestros consumidores, a través de productos ricos y nutritivos.

Nuestra marca y propósito son parte fundamental de nuestra cultura organizacional y, por tanto, de los resultados del 2023. Los distintos equipos de trabajo se sienten identificados con nuestros valores y orgullosos de su relevancia para el país. Cada día podemos verificar que todos, independiente de su posición dentro de la Compañía, se movilizan por crear sonrisas con su labor. Hoy veo con mucha alegría y orgullo que Soprole está integrado por personas apasionadas por su trabajo donde cada uno entiende que esto es esencial para ser una marca querida, preferida y que está presente en los más diversos momentos de la vida de millones de personas, en todos los rincones de Chile.

Dicho esto, el cuidado de nuestros colaboradores es una tarea fundamental y lo hacemos a través del desarrollo de ambientes laborales seguros y saludables y que promueven su desarrollo permanente.

Los resultados de la encuesta de *Engagement* del año 2023 nos muestran que vamos por buen camino, alcanzando un máximo histórico de 4,34 (en escala de 1 a 5). Otro reflejo del trabajo en equipo y del valor de las personas es que nos certificamos por segunda vez como empresa Top Employer, lo que nos posiciona en el más alto nivel en prácticas de gestión de personas en el mundo.

¿Cómo se integra la sostenibilidad en la propuesta de valor de Soprole?

El crear sonrisas con nuestros productos sanos, ricos y nutritivos que están disponibles a lo largo de todo Chile sin excepciones, nos asigna un rol social ineludible. Somos una Compañía de alimentos básicos, líder en el país y siempre nos hemos caracterizado por estar en conexión con la gente en los más diversos contextos para hacer una contribución efectiva a sus vidas.

Es por esto también que la sostenibilidad está en el corazón de nuestra estrategia. Las diversas líneas de trabajo buscan contribuir a la sociedad desde lo social, económico y ambiental y son elementos fundamentales para el crecimiento y desarrollo en el corto, mediano y largo plazo de esta Compañía. Contamos con una mirada de valor compartido con colaboradores, consumidores y clientes, comunidades locales y proveedores, que para nosotros es un factor crítico de competitividad.

¿Cuáles son los avances de Soprole en materia medioambiental?

Estamos convencidos de que las empresas deben asumir un compromiso concreto con el medio ambiente. No sólo haciéndose cargo de los impactos de los procesos productivos con acciones medibles, sino también generando conciencia en los consumidores y los equipos para fomentar la educación y sumando esfuerzos ante un problema tan urgente y desafiante como el cambio climático.

Durante el 2023 avanzamos a paso firme: sumamos avances importantes en eficiencia energética con nuestra certificación ISO 50001; tuvimos una importante reducción del 12% en el consumo de agua y 5% en emisiones de alcance 1 y 2 respecto al 2022 y seguimos disminuyendo nuestro impacto en residuos. En esta línea, destaca la iniciativa colaborativa de Soprole Sonrisa Circular, un proyecto que genera un triple impacto y que ha logrado integrarse de manera virtuosa en nuestra estrategia a nivel Compañía, con soluciones concretas y de alto impacto no sólo para nosotros, sino también para la industria y el medio ambiente.

¿Cuál ha sido el impacto del Programa Soprole Sonrisa Circular?

En Soprole somos pioneros dentro de la industria láctea al dar solución a un problema central: el reciclaje de los envases de yoghurt y postre, elaborados con plástico PS6. Sonrisa Circular ofrece la posibilidad de reciclar envases de yoghurt y postre de todas las marcas. Además, incluye la implementación de puntos limpios en distintas regiones de Chile; la búsqueda de alternativas para su valorización y reutilización y la concientización a las personas sobre lo relevante que es el reciclaje. Desde su puesta en marcha, hemos recuperado más de 80 millones de envases de yoghurt, postres y cajas de leche. Con esto hemos evitado que este material llegue a rellenos sanitarios, disminuyendo su impacto en el medio ambiente.

Además, Sonrisa Circular se ha integrado a la comunidad en forma virtuosa a través del Desafío Soprole Sonrisa Circular, un concurso a nivel nacional que convoca a escolares de todo Chile para que reciclen envases de yoghurt, postres y cajas de leche y jugos. El 2023 fue su segundo año y se sumaron más de 1.400 colegios, recuperando 36 millones de envases en total, correspondientes a 277 toneladas de residuos. Un tremendo logro que en 2023 fue reconocido con el primer lugar del premio *Best Branding Awards*, en la categoría *Brand Experience*.

¿Qué desafíos tiene Soprole en materia de sostenibilidad?

Nuestro propósito nos estimula, pero, a la vez, nos desafía en nuestro objetivo de estar presentes en todo momento y en todo lugar, aportando con la nutrición, el disfrute y contribuyendo a las futuras generaciones.

Hemos avanzado progresivamente en la identificación de los objetivos prioritarios de la sostenibilidad, para seguir con la definición de acciones concretas, su seguimiento y mejora de nuestra reportabilidad. Así, creemos que alcanzaremos los mejores estándares en transparencia en esta materia. Al mismo tiempo, debemos seguir sosteniendo los niveles de excelencia operacional que nos permiten cumplir con nuestras metas financieras administrando de forma eficiente los costos. Estamos confiados en que seguiremos creciendo y fortaleciendo nuestro liderazgo gracias a la solidez del gobierno corporativo y compliance junto a la rigurosidad y compromiso que se observa de manera transversal en todo Soprole y en cada una de las personas que forman parte de nuestra cadena de valor.



Soprole

Desde 1949[®]

100%
NATURAL

LECHE
NATURAL
SEMIDESCREMADA
NO RECONSTITUIDA



Sobre esta Memoria Integrada

La presente Memoria Integrada ha sido elaborada en conformidad con las directrices y criterios contenidos en la Norma de Carácter General (NCG) N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), incluyendo información relevante en materia financiera, ambiental, social y de gobernanza de Soprole Inversiones S.A. y sus filiales directas: Soprole S.A., Prolesur S.A., Sociedad Agrícola y Lechera Praderas Australes S.A. ("Pradesur") y Comercial Dos Álamos S.A.; y una filial indirecta: Comercial Santa Elena S.A.

Adicionalmente, se incluyen los requerimientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria "alimentos procesados", como también algunos indicadores del estándar Global Reporting Initiative (GRI).





Somos


Soprole
Desde 1949[®]

Quiénes Somos

Somos una Compañía de alimentos líder en Chile desde 1949. A partir de la innovación y sostenibilidad en el quehacer de nuestro negocio, nos caracterizamos por estar permanentemente en conexión con las personas. Siempre en línea con nuestro propósito de ser **apasionados por crear sonrisas con productos ricos y nutritivos para ti.**

La innovación es uno de los atributos fundamentales para Soprole. En línea con esto, cada año buscamos diversas fórmulas para incentivar el consumo de lácteos y estar en sintonía con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para aportar a la nutrición de niños y adultos en Chile.

Estamos presentes en 10 categorías de productos: leche líquida, yoghurt, postres, queso maduro, queso fresco, mantequilla, margarina, cremas, dulce de leche, aguas y néctares. Nuestros productos se comercializan mediante distintos canales de venta, tales como supermercados, mayoristas, distribuidores, almaceneros y *food service*. Cada día distribuimos alimentos a lo largo y ancho de todo el país, contribuyendo al acceso a una alimentación sana y nutritiva de quienes prefieren a la marca Soprole.



Soprole en una mirada

Personas Saludables

TRABAJADORES

CLIENTES

Atención directa (punto a punto) a todos nuestros clientes (Almacenes, Supermercados, *Food Service*) de Arica a Punta Arenas

2°

lugar en encuesta de clientes de canal Supermercado y 1° en sector alimentos en Estudio Anual Advantage Report

1.929

trabajadores

18%

mujeres

COMUNIDADES

2.800

personas beneficiadas con el Programa Buen Vecino

55.000

estudiantes participaron en el programa Deporte Escolar Soprole

PROVEEDORES

4.995¹

colaboradores de empresas de servicios

¹ Comprende sólo los trabajadores de contratistas cuyo servicio forma parte clave de la cadena de valor.

Implementamos un Modelo de Gestión y Gobernanza para abordar el trabajo con contratistas y proveedores

Medio Ambiente Saludable

Recolección de
36 millones
de envases de yoghurt,
postres y leches de todas las
marcas a lo largo de Chile



1.400
colegios participantes
en el Desafío Soprole
Sonrisa Circular

**Reducción
del 2%**

en extracción de agua
y 12% en el consumo de
agua respecto al 2022

**Reducción
del 37%**

en residuos enviados a
eliminación respecto al
2022

**Reducción
de 5%**

en emisiones de GEI
alcance 1 y 2 respecto al
2022



**Certificación
Huella Chile**
en todas nuestras plantas.



**Obtención Sello de
Excelencia Energética 2023**
-categoría Oro- para la
Planta de San Bernardo,
entregado por el Ministerio
de Energía y la Agencia de
Sostenibilidad Energética.

Negocio Saludable

278

productores de leche
distribuidos en las zonas
centro y sur de Chile

250

productos en 10
categorías

31,3%

de participación de
mercado



19°

(1^{er} semestre) y

21°

(2^{do} semestre) en
el ranking Marca Ciudadana
de Cadem

582.352.825

litros de leche cruda
recepcionada.

Nuestro **Propósito**

**“APASIONADOS POR
CREAR SONRISAS CON
PRODUCTOS RICOS Y
NUTRITIVOS PARA TI”**



Nuestros Valores

Para cumplir con nuestro propósito, todos quienes forman parte de Soprole, orientan sus acciones y promueven un mejor lugar para trabajar de acuerdo con los siguientes valores corporativos:



ESPIRITU DE COLABORACIÓN

- La seguridad es lo primero: tanto para mí como para los demás
- El todo de Soprole va antes que sus partes
- Ofrecer mis conocimientos, capacidades y contactos
- Establecer relaciones duraderas
- Fomentar nuestra reputación corporativa y honrar nuestra historia
- Honrar lo que es importante para las comunidades locales



HAZ LO CORRECTO

- Hacer lo que prometo
- Hablar abierta y honestamente
- Tratar a los demás como quiero que me traten
- Tener conversaciones difíciles
- Tener valor para cuestionar las cosas que no parecen correctas



DESAFÍA LOS LÍMITES

- Mantenernos un paso adelante
- Dar la bienvenida a lo desconocido; fomentar el pensamiento original
- Mirar al futuro desde la perspectiva del cliente/consumidor
- Subir los estándares constantemente; mejorar la calidad
- Encontrar una manera de inventar y mejorar
- Aprender de los logros y errores



HAZ QUE SUCEDA

- Crear un ambiente en el que los demás tengan éxito
- Aspirar a lo más alto; lograr resultados excepcionales
- Lanzarse al reto; asumir la responsabilidad
- Planificar minuciosamente; incluir eventualidades
- Perseverar y hacer todo lo que sea necesario
- Celebrar el éxito



Nuestra Historia

1949

Soprole nace a partir de un grupo de visionarios agricultores lecheros de la zona central que inician un negocio enfocado en la producción de leche pasteurizada y venta de queso fresco y mantequilla en Santiago.

1960

Nuestra red de distribución incorpora a productores del valle de Aconcagua y San Fernando.

1979

Se crea la filial Comercial Santa Elena S.A vigente hasta hoy, con el objetivo de fortalecer la distribución de productos a nivel nacional.

1976

Compra de nueva planta en Osorno ampliando la distribución a la zona sur del país.

1990

Creación de filial Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A (Prolesur), para aumentar las actividades a nivel multinacional y ampliar la distribución a nivel nacional.

1951

Se inaugura la primera planta pasteurizadora.

1970

Lanzamos el primer yoghurt envasado de Chile.

1975

Se incorpora a nuestra cartera de productos los postres y jugos, y se lanza Batifrut y yoghurt Batido.

1980-1990

Soprole alcanza distintos acuerdos de distribución con multinacionales norteamericanas y construye nuevas plantas en el país. New Zealand Dairy Board, una de las Compañías antecesoras de Fonterra, adquiere el control de Soprole.



2008

Fonterra adquiere el 99,85% de la propiedad de Soprole S.A.

2021

Se aprueba la fusión por incorporación de la Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. en Soprole Inversiones S.A., absorbiendo esta última a la primera. Asimismo, se acordó que la nueva sociedad Prolesur S.A., filial de Soprole Inversiones S.A., asumiera la operación que, hasta antes de este proceso, llevaba a cabo Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A.

Nace el programa Soprole Sonrisa Circular, cuyo objetivo es entregar una solución integral al reciclaje de plásticos PS6 a través de la habilitación de puntos limpios, la revalorización de este material plástico de los envases y el incentivo de una cultura y educación en torno al reciclaje.

Con fecha 30 de marzo de 2023, se informó a la CMF que Inversiones Gloria Chile SpA, filial de Gloria Foods – JORB S.A., adquirió de manera directa e indirecta el 100% de las acciones de Inversiones Dairy Enterprises S.A., titular del 99,887% del capital accionario de Soprole Inversiones S.A.

Por su parte, el Programa Soprole Sonrisa Circular siguió creciendo, logrando recolectar más de 36 millones de envases de yoghurt, postre y cajas de leche. Gran parte de ellos se ha convertido en mobiliario urbano y bandejas plásticas, en las cuales distribuimos nuestros productos a lo largo de todo Chile, promoviendo la economía circular.

Junto con esto, redujimos en 5% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) alcance 1 y 2, un 12 % el consumo de agua y logramos un 37% de reducción de residuos enviados a eliminación.

En materia social, continuamos potenciando el programa Deporte Escolar Soprole luego de una larga pandemia. Este programa cuenta con 23 años de existencia e integra más de 7 disciplinas a lo largo del país, beneficiando a más de 55 mil niños y jóvenes.

2002

Soprole se constituye como sociedad anónima quedando bajo supervisión de la Superintendencia de Valores y Seguros (hoy Comisión para el Mercado Financiero).

2010

Se constituye Soprole Inversiones S.A, actual sociedad holding del grupo Soprole.

2022

Se informa a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) que los controladores finales de Soprole Inversiones S.A., Fonterra Investments Pty Ltd. y Fonterra (International) Limited ("Fonterra") suscribieron un contrato de compraventa de acciones, mediante el cual se obligaron a vender las acciones de sociedades accionistas directas o indirectas de Soprole Inversiones S.A a Gloria Foods – JORB S.A.

2023

Nuestra **Cadena de valor**

Soprole pertenece al sector de industria “consumo masivo”, que se refiere a la producción de productos de alta demanda y su posterior comercialización.

La producción principal considera productos lácteos tales como leches, yoghurt, postres, queso, crema, mantequilla, margarina y manjar. Si bien nuestro mercado de venta se concentra en Chile, estamos presentes en el mercado de exportación, con productos como leche en polvo, queso y subproductos lácteos en destinos como Brasil, Colombia, Singapur, México, entre otros.





Producción



Nos abastecemos de aproximadamente 278 productores de leche de las zonas centro y sur de Chile, que nos entregan cerca de 580 millones de litros al año. Un 34% corresponde a pequeños productores.

Recolección



Diariamente recolectamos leche de origen natural, transportada a nuestras plantas a través de camiones que cuentan con sistemas cerrados y altos estándares de calidad e inocuidad, cumpliendo con todos los protocolos establecidos en el Reglamento Sanitario de los Alimentos y otras normativas aplicables.

Producción



Tenemos tres plantas productivas: una de ellas ubicada en San Bernardo (Región Metropolitana); una en la ciudad de Los Lagos (Región de Los Ríos) y una en Osorno (Región de Los Lagos). En ellas producimos diariamente más de 250 tipos de productos y contamos con más de 1.900 trabajadores. A eso se suma la contribución de más de 4.900 trabajadores de empresas de servicios que tienen foco en los procesos de reposición, transporte y final de línea.

Distribución



Nuestro centro de distribución principal está ubicado en la comuna de Renca, (RM) y, a través de nuestra filial comercializadora y de distribución Comercial Santa Elena S.A., logramos llegar a las 16 regiones del país, con productos sanos, ricos y nutritivos.

Clientes



Vendemos productos a clientes a lo largo de todo Chile, a través de distintos canales. Nuestros principales clientes corresponden a Almacenes, Food Service, Mayoristas, Supermercados y Distribuidores. Junto con esto, hace más de 20 años participamos en las licitaciones públicas del Estado de Chile para el suministro de productos lácteos especialmente formulados y fortificados.



Consumidores

Entregamos productos sanos y ricos a millones de familias de Chile aportando a la satisfacción de sus necesidades nutricionales en línea con el consumo esperado de tres lácteos diarios, como recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS). Llegamos a los consumidores a través de distintos canales de venta que nos permiten tener una cobertura a nivel nacional. Los productos que comercializamos son: leches, yoghurt, postres, queso, crema, mantequilla, margarina, manjar, aguas y bebidas lácteas bajo marcas como Soprole, 1+1, Uno, Manjarate, Protein+, Zero Lacto, Gold, Batifrut y Kefir, entre otras.





Gobierno **Corporativo**

Marco de Gobernanza

La gobernanza es el conjunto de principios y normas que regulan el funcionamiento de los órganos que gobiernan nuestra empresa, con el objetivo de crear valor sostenible para los accionistas y grupos de interés.

Soprole Inversiones S.A. es administrada por un Directorio compuesto por 5 miembros titulares y 5 miembros suplentes, designados por la junta de accionistas. El Directorio, a su vez, delega parte de sus funciones en el gerente general y otros gerentes y ejecutivos.

En materia regulatoria, nos preocupamos de cumplir de forma diligente la regulación y requisitos establecidos para las sociedades anónimas abiertas. Destacamos el

trabajo conjunto de la plana ejecutiva y Directorio de la Compañía, los que se desempeñan alineadamente con la visión de consolidar una estrategia clara y transversal con bajada hacia todas las áreas.

El buen funcionamiento del gobierno corporativo es una prioridad para Soprole. No adherimos a códigos de buen gobierno corporativos externos, sin embargo, contamos con procedimientos y mecanismos que nos permiten asegurar los principios de transparencia, responsabilidad y la creación de valor sostenible.

Estos son:

1

Principios, normas y mecanismos

Nos regimos por un conjunto de principios, normas y mecanismos que establecen las pautas para nuestras operaciones y decisiones. Se basan en estándares éticos y de mejores prácticas, y nos ayudan a mantener una conducta empresarial responsable y transparente.

2

Cumplimiento normativo

Velamos por el cumplimiento de toda la normativa aplicable que nos rige, incluyendo la ley de sociedades anónimas; ley sobre mercado de valores; normativa aplicable de la Comisión para el Mercado Financiero; normativa para la defensa de la libre competencia; ley de responsabilidad penal de las personas jurídicas; ley sobre delitos económicos, entre otras.

3

Inducción a directores y ejecutivos

Implementamos un procedimiento de inducción integral para nuestros directores y ejecutivos que incluye la disponibilidad de información detallada sobre nuestras políticas, objetivos y valores, así como una comprensión clara acerca de sus roles y responsabilidades en el gobierno corporativo.

4

Evaluación constante

Realizamos evaluaciones periódicas para garantizar la efectividad de nuestro gobierno corporativo. Esto implica la revisión y mejora continua de procesos, políticas y estructuras para adaptarnos a los cambios y asegurar un desempeño óptimo.

5

Área de cumplimiento

Contamos con un área dedicada al cumplimiento regulatorio que se encarga de monitorear y asegurar que se cumplan todas las normativas y políticas, y de promover una cultura de integridad y ética en toda la organización.

6

Código de Conducta

Este código establece los estándares de comportamiento ético y profesional que todos nuestros trabajadores, directores y ejecutivos deben seguir.

DIRECTORIO

GERENTE GENERAL
Sebastián Tagle Pérez
Ingeniero Civil Industrial

GERENTE DIVISIÓN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Jorge Barría Piña
Ingeniero Civil Industrial

GERENTE DIVISIÓN SUPPLY CHAIN
César Osorio Bascur
Ingeniero Civil

GERENTE DIVISIÓN MARKETING
Rodrigo Cubillos Yañez
Publicista - MBA

GERENTE DIVISIÓN VENTAS CANAL MODERNO
Nelson Pino Solar
Ingeniero en Ejecución en Marketing
Master en Dirección Comercial

GERENTE DIVISIÓN OPERACIONES
Isabel León Gould
Ingeniero Civil Químico

GERENTE DIVISIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN
Hernán Cabezas Guzmán
Ingeniero en Finanzas

GERENTE DE ASUNTOS LEGALES Y CORPORATIVOS
Gustavo Rencoret Mujica
Abogado

GERENTE DIVISIÓN AGRÍCOLA Y OPERACIONES ZONA SUR
Erich Becker Tengner
Ingeniero Civil Industrial

GERENTE DIVISIÓN VENTAS CANAL TRADICIONAL Y FOOD PROFESSIONALS
Carlos Andoníe Abugattas
Ingeniero Civil

- Desarrollo sostenible: Comité de Sostenibilidad.
- Unidades de control interno y gestión de riesgos: Roberto Chatten, Gerente de Contabilidad e Impuestos.
- Relaciones con los accionistas e inversionistas: Gustavo Rencoret y Roberto Chatten.
- Relaciones con los medios de prensa: Rodrigo Cubillos, Gerente División Marketing.

Directorio

El Directorio de Soprole Inversiones S.A., sociedad matriz del Grupo Soprole, se compone de 5 miembros titulares y 5 miembros suplentes. Los miembros del Directorio son designados por los accionistas, en juntas válidamente celebradas, en conformidad con la legislación aplicable y los estatutos de la sociedad.

Antes de la celebración de la junta de accionistas en la que se realiza la elección de directores, se publica en la página web de la sociedad la lista de candidatos que hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo, junto con antecedentes relativos a su persona. Esto, con el objetivo de que los accionistas puedan informarse respecto de los candidatos a director con la debida antelación en que se realiza su elección. De otro modo, cuando la lista no está disponible, se pone a disposición de los integrantes al inicio de la junta de accionistas.

Dentro de las principales funciones del Directorio está:

1. **Definir y hacer seguimiento a la implementación de la estrategia de negocio en el mediano y largo plazo;**
2. **Velar por el cumplimiento de las políticas de la empresa, regulaciones que aplican y gestión de asuntos críticos y de riesgos;**
3. **Monitorear el desempeño de los objetivos que nos proponemos en materia de sostenibilidad, incluida la aprobación de la Memoria Integrada;**
4. **Aprobar y actualizar el propósito de la organización, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.**

Directorio



Hugo Covarrubias Lalanne
Presidente

Felipe Larraín Tejada
Director Suplente



Claudio Rodríguez Huaco
Vicepresidente

Fernando Devoto Acha
Director Suplente



Susana Jiménez Schuster
Directora titular

Philippa Cooper Ríos
Directora Suplente



Ignacio Benito
Director titular

Joaquín Rodríguez Díez
Director Suplente



Juan Ignacio Langlois Margozzini
Director titular

Nicolás Maturana Sanhueza
Director Suplente

| Nombre | Cargo | Profesión u oficio | Fecha de nombramiento o reelección |
|----------------------------------|--------------------|--|------------------------------------|
| Hugo Covarrubias Lalanne | Presidente | Ingeniero Ejecución Marketing | Abril, 2023 |
| Claudio Rodríguez Huaco | Vicepresidente | Empresario | Abril, 2023 |
| Susana Jiménez Schuster | Directora titular | Ingeniera comercial | Abril, 2023 |
| Ignacio Benito | Director titular | Licenciado en Administración de Empresas & MBA | Abril, 2023 |
| Juan Ignacio Langlois Margozzini | Director titular | Abogado | Abril, 2023 |
| Felipe Larraín Tejada | Director suplente | Abogado | Abril, 2023 |
| Fernando Devoto Acha | Director suplente | Abogado | Abril, 2023 |
| Philippa Cooper Ríos | Directora suplente | Abogada | Abril, 2023 |
| Joaquín Rodríguez Díez | Director suplente | Abogado | Abril, 2023 |
| Nicolás Maturana Sanhueza | Director suplente | Abogado | Abril, 2023 |

* Ninguno de los integrantes del Directorio es independiente, ni ejecutivo de la organización.

* Con fecha 30 de marzo de 2023, presentaron su renuncia al Directorio los señores Andrew Cordner, Gerardo Varela y Paul Campbell (directores titulares), y Rodrigo Sepúlveda Seminario, Andrea Saffie Vega, Sergio Díez Arriagada y Carlos Pérez-Cotapos Subercaseaux (directores suplentes).

El Directorio tiene como objetivo fundamental asegurar que la organización adhiera a las leyes y regulaciones aplicables, así como a los estándares éticos y de responsabilidad social, estableciendo al efecto, políticas y procedimientos claros que guíen las acciones de la organización en relación con sus impactos económicos, ambientales y sociales.

El Directorio asume, como una de sus funciones primordiales, la tarea de velar por la debida diligencia de la organización como un proceso continuo por medio del cual busca identificar y evaluar los impactos reales y potenciales de las actividades de la Compañía en la economía, el medio ambiente y las personas; así como de prevenir, mitigar y, eventualmente, reaccionar frente a los distintos riesgos.

En ese marco, la revisión y monitoreo mensual por parte del Directorio de indicadores específicos de sostenibilidad, busca prevenir impactos potenciales y monitorear acciones específicas que apuntan a consolidar una debida diligencia que sea robusta y permanente.

Para el Directorio es muy importante que los grupos de interés estratégicos puedan acceder a mecanismos para plantear sus inquietudes y expectativas acerca del funcionamiento de la Compañía; la conducta empresarial responsable en las operaciones y relaciones comerciales.

Funcionamiento y sistema de información

El Directorio de Soprole Inversiones S.A. sesiona, al menos, con frecuencia mensual, en conformidad con lo establecido en los estatutos de la sociedad. Respecto a la antelación con la que se debe remitir la citación y los antecedentes necesarios para la adecuada realización de cada reunión, se realiza de acuerdo con la ley.

Contamos con un sistema de información que permite acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente a las actas y documentos. En cada sesión queda registro de las principales temáticas abordadas en actas, las que son compartidas a la totalidad de los directores para su revisión y continuidad antes de cada reunión. Estas actas quedan a disposición de los miembros del Directorio para su revisión en cualquier momento, una vez que sean aprobadas y suscritas. El respaldo de las actas se encuentra en los correspondientes libros, que se almacenan en las oficinas corporativas de la sociedad. El registro histórico es de, a lo menos, 10 años.

Además, en forma previa a cada reunión de Directorio se envía a los directores una presentación o minuta con el detalle de los antecedentes y temas que se tratarán en la reunión, documento que se usa como base para la discusión.

Por otro lado, la sociedad no cuenta con mecanismos permanentes que permitan a los accionistas participar en las juntas y ejercer su voto por medios remotos, privilegiando su desarrollo de manera presencial. No obstante, cuando ha sido necesario producto de la existencia de restricciones decretadas por la autoridad en el contexto de la pandemia del Covid-19, sí se han implementado medios de participación remota, en cumplimiento a las disposiciones de la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) especialmente dictadas al efecto. En caso de ser necesario, la sociedad podría evaluar implementar nuevamente este tipo de medidas.

| Reuniones ordinarias | |
|---|---|
| Frecuencia | Mensual, en conformidad con lo establecido en los estatutos de la sociedad. |
| Duración | No se ha estimado necesario establecer una regulación sobre el tiempo mínimo de duración, sino que ello responde a los asuntos a tratar en cada caso. |
| Formato | Presencial, sin perjuicio de la posibilidad de los directores de participar en forma remota, por medio de videoconferencia, en caso de que sea requerido. |
| Organización | <ul style="list-style-type: none"> En forma previa a cada reunión del Directorio, la administración ejecutiva pone a disposición de los directores los antecedentes e información que se tratará en la misma. Se generan espacios de preguntas o bien, se proporciona información adicional o complementaria. |
| Reunión con Unidades de Gestión de Riesgo y Empresa de Auditoría de los Estados Financieros (EEFF) | <p>El Directorio se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social, así como con la empresa de auditoría externa a cargo de la auditoría de los estados financieros, al menos una vez al año; y cada vez que el Directorio lo solicite o considere necesario. Las principales temáticas que se tratan en estas reuniones pueden incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> La revisión de los informes de auditoría. Seguimiento de controles implementados y su resultado. Revisión de los programas y políticas de responsabilidad social. Evaluación del cumplimiento de las regulaciones y normativas aplicables. <p>Además del Directorio, en estas reuniones participan el gerente general, comité de gerentes y otros ejecutivos que puedan tener relación directa con las materias a abordar.</p> |

Remuneraciones del Directorio

En cuanto a las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno, en Soprole se ha definido que el Directorio de Soprole Inversiones S.A. recibirá 145 Unidades de Fomento (UF) mensuales para cada director titular, a excepción del Presidente, quien recibe 290 UF mensuales. Por esta razón, no hay brechas salariales, ya que la remuneración se determina en función del cargo.

Si bien no existe una vinculación entre las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos, con sus objetivos y desempeño en la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, los KPI's de sostenibilidad han pasado a ser parte de nuestra estrategia de gestión del negocio y uno de los componentes para la remuneración variable del comité ejecutivo y trabajadores.

| | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Nombre | Ingresos fijos (M\$ / CLP) | Ingresos fijos (M\$ / CLP) |
| Hugo Covarrubias Lalanne | 115.553 | 125.411 |
| Claudio Rodríguez Huaco | N/A | N/A |
| Susana Jiménez Schuster | 57.776 | 62.706 |
| Ignacio Benito | N/A | 47.355 |
| Juan Ignacio Langlois Margozzini | N/A | 47.281 |

* Los directores suplentes no reciben remuneración por concepto de participación en el Directorio.

** No existen ingresos variables para el Directorio en este período.



Diversidad del Directorio

El Directorio es consciente de la importancia de la diversidad para la empresa, así como de promover una cultura inclusiva y libre de prejuicios, fomentando la igualdad de oportunidades para todas las personas. En ese sentido, se procuran detectar aquellas barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones. Dentro de esta línea, el Directorio busca:

- Asegurarse de que las políticas de contratación sean inclusivas y que se tengan en cuenta diferentes habilidades, experiencia y perspectivas para seleccionar a los candidatos adecuados.
- Implementar políticas y programas de diversidad e inclusión, incluyendo priorización de grupos estratégicos y metas asociadas.
- Obtener capacitación en todas aquellas áreas en que se identifiquen posibilidades de mejora, incluidas las referidas a las barreras organizacionales, sociales o culturales.

| N° de directores por sexo | Total | Directores titulares | Directores suplentes |
|---------------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| Mujeres | 2 | 1 | 1 |
| Hombres | 8 | 4 | 4 |
| Total | 10 | 5 | 5 |

| N° de directores por nacionalidad | Total | Directores titulares | Directores suplentes |
|-----------------------------------|-------|----------------------|----------------------|
| Chilena | 7 | 3 | 4 |
| Mujeres | 2 | 1 | 1 |
| Hombres | 5 | 2 | 3 |
| Total | | | |
| Extranjera | 3 | 2 | 1 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 3 | 2 | 1 |



| N° de directores por rango de edad | Total | Directores titulares | Directores suplentes |
|------------------------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| Entre 31 y 40 años | 3 | 0 | 3 |
| Mujeres | 1 | 0 | 1 |
| Hombres | 2 | 0 | 2 |
| Entre 41 y 50 años | 1 | 1 | 0 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 1 | 1 | 0 |
| Entre 51 y 60 años | 4 | 3 | 1 |
| Mujeres | 1 | 1 | 0 |
| Hombres | 2 | 2 | 1 |
| Entre 61 y 70 años | 2 | 1 | 1 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 2 | 1 | 1 |
| Mayores a 70 años | 0 | 0 | 0 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 10 | 5 | 5 |

| N° de directores por antigüedad en el cargo | Total | Directores titulares | Directores suplentes |
|---|-----------|----------------------|----------------------|
| Menos de 3 años | 8 | 3 | 5 |
| Mujeres | 1 | 0 | 1 |
| Hombres | 7 | 3 | 4 |
| Entre 3 y 6 años | 2 | 2 | 0 |
| Mujeres | 1 | 1 | 0 |
| Hombres | 1 | 1 | 0 |
| Más de 6 y menos de 9 años | 0 | 0 | 0 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 |
| Entre 9 y 12 años | 0 | 0 | 0 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 |
| Más de 12 años | 0 | 0 | 0 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 10 | 5 | 5 |

El Directorio de Soprole no tiene miembros en situación de discapacidad.

Conocimientos del Directorio y mejoramiento continuo

| Matriz de conocimientos | Industria láctea | Retail | Gobierno corporativo | Legal | Finanzas |
|----------------------------------|------------------|--------|----------------------|-------|----------|
| Hugo Covarrubias Lalanne | ✓ | ✓ | - | - | - |
| Claudio Rodríguez Huaco | ✓ | - | - | - | - |
| Susana Jiménez Schuster | ✓ | - | - | - | - |
| Ignacio Benito | - | ✓ | - | - | ✓ |
| Juan Ignacio Langlois Margozzini | - | - | ✓ | ✓ | ✓ |

El Directorio de Soprole Inversiones S.A. tiene una preocupación constante en torno al mejoramiento continuo, y por esto realiza permanentemente una identificación de aquellas áreas en que resulta necesario o conveniente que sus integrantes fortalezcan o profundicen sus conocimientos o herramientas, y continúen perfeccionándose. Al ser una materia cambiante y que constituye un aspecto de la función del Directorio, no se estima necesario definir un procedimiento formal al respecto.

Dicho esto, el Directorio cuenta con una metodología de evaluación de su desempeño colectivo y/o individual surgida de su propio funcionamiento y de acuerdo con las necesidades que se van presentando periódicamente. Esta evaluación, que tiene carácter continuo y es de tipo informal, busca reflejar su funcionamiento, detectar brechas e incorporar mejoras encaminadas a realizar las funciones con alta diligencia y efectividad, incluida la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

En ese sentido, no se ha estimado necesaria la contratación de asesoría de un experto externo para la evaluación periódica del desempeño y funcionamiento del Directorio. Esto, sin perjuicio de que el Directorio pueda decidir la contratación de asesoría externa para realizar evaluaciones o análisis específicos, y también para la ejecución de las medidas necesarias o convenientes para el fortalecimiento o perfeccionamiento de conocimientos o herramientas.

De las evaluaciones efectuadas han surgido necesidades de capacitación y formación. Ejemplo de ello es la capacitación realizada durante 2023 sobre la nueva Ley de Delitos Económicos por parte del estudio de abogados Claro & Cía.

Si bien la Compañía no cuenta con un procedimiento de capacitación del Directorio formalmente establecido, existe el desafío de avanzar en la consolidación de un calendario de capacitación y mejoramiento continuo aprobado de forma anual, teniendo en consideración las eventuales sugerencias de los principales ejecutivos de la empresa.

Inducción de nuevos integrantes

Cada vez que se elige un nuevo director en Soprole Inversiones S.A., el gerente general debe hacer al menos tres presentaciones de inducción, incluyendo visitas a las instalaciones productivas.

Esta inducción debe realizarse dentro de las primeras semanas en que el director respectivo haya asumido su cargo; y comprende, entre otros aspectos, información acerca de:

- **Los negocios, materias y riesgos de la Compañía.**
- **Los grupos de interés relevantes.**
- **El propósito, valores y principios que deben guiar a la sociedad, y Política de Diversidad e Inclusión y Sostenibilidad.**
- **Marco jurídico vigente aplicable a la sociedad y sus directores.**
- **Deberes y prohibiciones aplicables a los directores en conformidad con la legislación.**
- **Principales acuerdos adoptados por el Directorio en el último tiempo.**
- **Información financiera.**
- **Conflictos de interés.**

Contratación de asesorías

Si bien no existe una política definida para la contratación de asesoría de expertos por parte del Directorio en materias contables, tributarias, financieras, legales o de otro tipo, es un recurso disponible que puede ser adoptado por acuerdo de las mayorías correspondientes. En ese caso, se aplica el procedimiento general de contratación de proveedores, en el que participan las áreas relevantes de la Compañía. El monto total desembolsado por asesorías contratadas por el Directorio en este periodo fue de 11.052.000 CLP.

En cuanto a los servicios contratados con la firma auditora a cargo de la auditoría de estados financieros y otras entidades, estos son:

| Firma de Auditores | Tipo de Servicios de Auditoría | Monto (CLP) |
|---|--------------------------------------|-------------|
| PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores Compañía Limitada | Auditoría Estados Financieros | 174.774.552 |
| | Auditoría Financiera | 100.171.687 |
| EY Consultores Limitada | Servicios Auditoría Impuestos, Renta | 72.161.356 |

Visitas a terreno

Para el Directorio es de alta importancia estar conectados con la operación, por lo cual se preocupa de realizar visitas periódicas para conocer el estado y funcionamiento de las dependencias e instalaciones; las principales funciones y preocupaciones de los trabajadores; las recomendaciones y mejoras que, en opinión de los responsables de esas dependencias e instalaciones, son pertinentes de realizar, entre otros aspectos.

Durante el año 2023 se realizaron las siguientes visitas:

- 3 de abril:** los directores Hugo Covarrubias, Claudio Rodríguez e Ignacio Benito visitaron el complejo industrial operado por Soprole S.A., ubicado en la comuna de San Bernardo, incluyendo sus fábricas de productos frescos y refrigerados, leche UHT, margarinas, jugos y aguas embotelladas. En dicha visita participaron también el gerente general, Sebastián Tagle; la gerente de la División de Operaciones, Isabel León; el gerente de Planta 4, Víctor Carriquiry; y el gerente de Planta 3, Fernando Koch.
- 24 de julio:** el director Claudio Rodríguez visitó el Centro de Distribución Renca. En dicha visita participaron también el gerente general, Sebastián Tagle; y el gerente de la División Supply Chain, César Osorio.
- 27 y 28 de agosto:** los directores Claudio Rodríguez e Ignacio Benito visitaron la planta elaboradora de queso ubicada en la comuna de Los Lagos, y la planta de secado de leche ubicada en la comuna de Osorno. En dicha visita participaron también el gerente general, Sebastián Tagle; el gerente de la División Sur, Erich Becker; la gerente de Personas y Organización de la División Sur, Daniela Hott; el gerente de Planta Los Lagos, Héctor Silva; el gerente de Planta Osorno, César López; el gerente Agrícola, Roberto Vidal; y la gerente de Planificación y Logística de la División Sur, Marcela Rodríguez.



Continuidad operacional

Soprole posee un manual de manejo de crisis, elaborado con el objetivo específico de contar con un procedimiento conocido, estandarizado y uniforme destinado a contener y resolver las contingencias dentro del más breve plazo posible, a través de la toma de decisiones informadas y consensuadas, bajo parámetros de criterio, prudencia y reserva.

Elementos del manejo de crisis:

- **Protocolo de comunicaciones.**
- **Designación de un comité ad-hoc: liderado por el Gerente General y conformado por las personas que, de acuerdo con su experiencia, sean las más adecuadas para abordar la contingencia a tratar.**
- **Integración de miembros del Directorio, en caso de que sea necesario.**

En principio, no se prevé un cambio en el funcionamiento del Directorio ante este tipo de situaciones, sin perjuicio de que los directores son continuamente informados del avance del evento y de que el máximo órgano de gobierno pueda sesionar extraordinariamente tantas veces como sea necesario en relación con la contingencia en cuestión, a fin de actuar en forma rápida y efectiva. En la misma línea, contamos con un Manual de Crisis y Planes de Continuidad Operacional que permiten operar y tomar decisiones para mantener la continuidad operacional y traspasar funciones e información relevante ante eventos imprevistos.



Ejecutivos Principales

| Nombre del ejecutivo | Cargo | Profesión | RUT | Fecha en que asume el cargo |
|--------------------------|--|-------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Sebastián Tagle Pérez | Gerente General | Ingeniero civil industrial | 7.010.443-1 | 20.01.20 |
| Jorge Barría Piña | Gerente de Administración y Finanzas | Ingeniero civil industrial | 13.308.551-3 | 01.08.15 |
| Rodrigo Cubillos Yáñez | Gerente de Marketing | Publicista | 10.979.782-0 | 01.02.15 |
| César Osorio Bascur | Gerente División Supply Chain | Ingeniero civil | 15.381.845-2 | 01.10.19 |
| Nelson Pino Solar | Gerente División Ventas Canal Moderno | Ingeniero Ejecución Marketing | 9.741.932-9 | 01.02.15 |
| Carlos Andonie Abugattas | Gerente División Ventas Canal Tradicional y Food Professionals | Ingeniero civil | 10.961.660-4 | 01.04.18 |
| Hernán Cabezas Guzmán | Gerente de Personas y Organización | Ingeniero en finanzas | 10.814.540-4 | 01.11.15 |
| Gustavo Rencoret Mujica | Gerente de Asuntos Legales y Corporativos | Abogado | 11.994.919-K | 01.08.12 |
| Isabel León Gould | Gerente División Operaciones | Ingeniero Civil Químico | 6.978.437-2 | 01.03.20 |
| Erich Becker Tengner | Gerente División Agrícola y Operaciones Zona Sur | Ingeniero civil industrial | 11.024.378-2 | 01.10.21 |

Remuneración de ejecutivos

En Soprole se ha definido que el Comité de Gerentes se rige por las políticas de remuneración de la Compañía, contando con una remuneración fija y una bonificación variable anual, la que está directamente relacionada al resultado del negocio en el periodo, incluyendo aquellos KPI's de cumplimiento de desempeño en materia sostenible (calidad, medio ambiente, seguridad y personas).

En materia de beneficios, el Comité de Gerentes tiene acceso a un chequeo preventivo de salud y asignación de automóvil.

En tanto, no tenemos un procedimiento específico para que el Directorio o accionistas revisen o aprueben las estructuras salariales, políticas de compensación e indemnización de los ejecutivos, como tampoco se entregan opciones de adquirir acciones de la sociedad.

| | Remuneraciones y compensaciones ejecutivos principales M\$ | |
|---|---|---------------|
| | 2022 | 2023 |
| Sueldos fijos y participaciones | 1.877.616.543 | 2.120.096.096 |
| Indemnizaciones por término de relación laboral del año | 28.716.643 | 0 |

Plan de Sucesión

Existe un programa dentro de la Compañía el cual designa específicamente a los potenciales sucesores de los cargos críticos (incluyendo al Gerente General y demás ejecutivos principales), y también identifica, a través de herramientas especialmente desarrolladas para estos efectos, fortalezas y brechas. También determina planes de desarrollo que aseguren que estas personas cuenten con las competencias que se requieren para asumir eventuales reemplazos por cualquier razón o imprevisto.

Administración



Sebastián Tagle Pérez

Gerente General



Jorge Barría Piña

Gerente de Administración y Finanzas



Rodrigo Cubillos Yáñez

Gerente de Marketing



César Osorio Bascur

Gerente División Supply Chain



Nelson Pino Solar

Gerente División Ventas Canal Moderno



Carlos Andonie Abugattas

Gerente División Ventas Canal Tradicional y Food Professionals



Hernán Cabezas Guzmán

Gerente de Personas y Organización



Gustavo Rencoret Mujica

Gerente de Asuntos Legales y Corporativos



Isabel León Gould

Gerente División Operaciones



Erich Becker Tengner

Gerente División Agrícola y Operaciones Zona Sur

Gestión de **Riesgo**

La solidez de nuestro gobierno corporativo y estructura de Soprole permite la identificación, monitoreo, prevención y gestión de riesgos de forma oportuna y responsable. El objetivo de esta gestión permanente es solidificar la continuidad de las operaciones, cuidar nuestra imagen y asegurar el cumplimiento de metas de trabajo y gestión.

Gobernanza

El Directorio cumple un rol clave en la gestión de los riesgos. Su responsabilidad es establecer la estrategia y política general de la organización a este respecto, tomar decisiones informadas y garantizar que se adopten respuestas estratégicas y apropiadas. El máximo órgano de gobierno ha establecido directrices generales para esta gestión, con el objetivo de identificar, evaluar, priorizar, controlar y mitigar los riesgos que la empresa enfrenta en su operación diaria. Estas directrices dependen del tipo de riesgo y tienen como finalidad asegurar una gestión eficiente y responsable.

Para estos efectos, se ha tomado como guía normas y regulaciones locales e internacionales, tales como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por la *International Accounting Standards Board* (IASB); la Ley de Delitos Económicos (20.393) y sus modificaciones posteriores; y normativa ambiental, entre otras.



Para llevar a cabo esta gestión, el Directorio ha delegado en la alta gerencia la responsabilidad de desarrollar, monitorear y actualizar permanentemente una matriz de riesgos. Esta matriz identifica los diferentes tipos de riesgos a los que la empresa se ve expuesta, proporcionando una descripción detallada de cada uno. La elaboración de la matriz de riesgos se realiza a través del análisis cualitativo y cuantitativo de los mismos, basándose en la Probabilidad/Consecuencia.

Por su parte, la alta gerencia es la encargada de desarrollar e implementar programas y acciones para gestionar los riesgos identificados. Esto puede incluir:

1. **La adopción de políticas claras y transversales.**
2. **La implementación de sistemas de gestión.**
3. **La realización de evaluaciones de impacto.**
4. **La definición de medidas de mitigación y adaptación.**

Asimismo, es deber de la alta gerencia informar periódicamente al Directorio acerca del estado y evolución de esta tarea, como de los eventuales casos en que se presenten riesgos críticos o inminentes, que requieran ser abordados por medio de procedimientos especiales.

Adicionalmente, contamos con un área de Cumplimiento a través de la cuál gestionamos diferentes procesos en el año para poder prevenir, detectar, monitorear y reportar la actualización y cumplimiento de políticas y procedimientos implementados para la gestión de riesgos.

Esta área se encarga de gestionar la realización anual de auditorías de procesos y seguimiento mensual de controles claves para cada una de las áreas de la Compañía.

De forma complementaria, se realizan controles anuales operacionales y financieros automáticos, que se prueban semestralmente. En esta línea, existe segregación de funciones establecidas por sistema que levantan alertas en caso de existir incompatibilidades por cargo.

Nuestras políticas y procedimientos implementados para la gestión de riesgos se encuentran disponibles en

la intranet de la Compañía, y todos los ejecutivos y el personal tienen acceso a ello en caso de requerirlo. En 2024, avanzaremos en generar acciones de divulgación de información y capacitaciones asociadas.

Identificación y evaluación

La identificación de riesgos se realiza a través de un proceso de evaluación en el cual se identifican los posibles riesgos asociados a las operaciones de la empresa. Este proceso puede incluir la revisión de documentación interna, análisis de información del entorno empresarial, consultas a expertos y entrevistas con personal interno, entre otros métodos. Una vez identificados los riesgos, se realiza una evaluación de su nivel de importancia. Esto implica determinar la probabilidad de ocurrencia de cada riesgo y evaluar el impacto que tendría en la empresa en caso de materializarse. Aquellos que se consideran más significativos son los que tienen una alta probabilidad de ocurrencia y un impacto severo en los resultados y operaciones de la empresa.

En este proceso de evaluación también se toman en cuenta los cambios en la regulación existente o el surgimiento de nueva regulación. La Compañía monitorea permanentemente y en forma acuciosa los cambios en el marco regulatorio que se van produciendo y que pueden afectar sus operaciones, ya que estos pueden generar riesgos adicionales o modificar la forma en que se gestionan los existentes. Para esto, cuenta con la asesoría permanente de terceros expertos en distintas áreas, que identifican y notifican acerca de los cambios normativos y regulatorios que pueden afectar la operación del negocio y asesoran en la mejor forma de adaptar las políticas y prácticas a dichos cambios.

Si bien la Compañía mantiene un compromiso constante con la promoción y protección de Derechos Humanos, lo que se ve reflejado en nuestra visión y en la gestión y operación diaria, incluyendo el fomento de los principios de diversidad e inclusión y la seguridad de nuestros colaboradores; no tiene incorporados procedimientos específicos en esta materia.

Factores de riesgo

El proceso de actualización del Plan Estratégico de Soprole está acompañado de un análisis preciso de los riesgos, como lo descrito anteriormente.

En particular respecto al cambio climático, si bien aún no contamos con una matriz de identificación de riesgos y oportunidades específica a estas importantes temáticas, es una materia que la Compañía ha definido como relevante de abordar en el mediano plazo.



| Riesgos | Descripción del Riesgo e impacto en el Negocio | Gestión y manejo del riesgo |
|---|---|--|
| Riesgos de seguridad de la información, especialmente en relación con la privacidad de los datos de sus clientes | <p>El crecimiento del comercio electrónico y la dependencia con la tecnología e Internet genera la necesidad de resguardar y proteger la seguridad de los datos de nuestros grupos de interés. La tecnología sofisticada y la formación continua del personal son esenciales en un mundo de crecientes amenazas de ciberseguridad.</p> | <p>Contamos con un alto estándar de Políticas de Seguridad de la Información, con constantes capacitaciones al personal. Además, existe un área y comité de ciberseguridad especializada.</p> |
| Riesgos relativos a la libre competencia | <p>Los riesgos relativos a la libre competencia en la Compañía están estrechamente relacionados con el rol que debemos asumir para garantizar una constante educación e instrucción sobre estas materias, buscando abarcar a todos los colaboradores de la organización y contextualizándolo en cada uno de los procesos en los que la compañía participa. Lo anterior, entendiendo qué es lo que podría constituir una práctica anticompetitiva, en (i) el mercado de abastecimiento de leche cruda, (ii) mercado de abastecimiento de otras materias primas pasando por (iii) el proceso de elaboración de productos, y (iv) su posterior distribución y comercialización. Soprole proporciona pautas internas sobre cómo reaccionar adecuadamente, educando a los colaboradores de manera permanente en cómo identificar tempranamente acciones que podrían constituir conductas anticompetitivas. Abordar proactiva y permanentemente estos riesgos robustece la posición de la compañía frente a sus colaboradores, consumidores, proveedores y más importantemente, frente a la autoridad de libre competencia.</p> | <p>En consideración a lo anterior, el Directorio reconoce el cumplimiento de la normativa de libre competencia a un rango fundamental dentro de los principios corporativos y, consecuentemente con lo anterior, la compañía cuenta con asesoría especializada permanente, legal y económica, en la materia. Adicionalmente, existe una serie de protocolos internos en pos de objetivos de resguardo de la libre competencia, entre los cuales se encuentra (i) la revisión de contratos de fuerzas de venta, (ii) la existencia de políticas internas en materia de libre competencia y (iii) programas de capacitación a los trabajadores, entre otras.</p> |
| Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores | <p>La Compañía enfrenta riesgos reputacionales y regulatorios relacionados con la inocuidad, calidad y nutrición de sus productos, dado que productos defectuosos y/o contaminados pueden afectar el derecho a la salud y seguridad de las personas. Esto, además, puede generar retiradas de productos teniendo un costo económico importante.</p> | <p>Existe un sistema de Gestión, bajo la norma FSSC 22000, además de la ISO 17025 de gestión de calidad, que velan por la calidad y la seguridad alimentaria, así como también por la mejora continua de los procesos.</p> |
| Otros riesgos derivados de los impactos generados directa o indirectamente en el medio ambiente o en la sociedad | <p>Tanto Soprole como sus filiales están expuestas a los riesgos ambientales regulados según la normativa local vigente. Por otro lado, en términos ambientales, los riesgos asociados a la escasez de agua son temas que se identifican como relevantes a futuro.</p> | <p>En consideración a lo anterior y a los riesgos ambientales inherentes a todas las empresas productivas, se destacan como medidas importantes el manejo de sustancias peligrosas, descarga de RILES y manejo de amoníaco.</p> |

Relación con Nuestros Grupos de Interés

Cada una de las distintas áreas de Soprole tiene un sistema de relación con grupos de interés estratégicos, gestión que es abordada de forma transversal a través del comité de sostenibilidad. Dado que la estrategia de sostenibilidad está inmersa en el negocio, la relación con los stakeholders opera según cómo permea la sostenibilidad en las operaciones y gestión diaria.

Además, Soprole cuenta con un Comité Ejecutivo de Comunicaciones Corporativas que sesiona periódicamente y está conformado por el presidente del Directorio, gerente general, gerente de marketing, gerentes con cobertura nacional y asesores comunicacionales externos.

El comité se encarga de revisar y analizar los asuntos que se comunican al mercado, incluyendo la implementación de las mejoras que sean necesarias a este respecto. Se hacen evaluaciones de gestión de prensa de forma bimensual, en función de las agendas comunicacionales que se quieran relevar. Esto se hace de la mano de una consultora externa.

Creemos en la materialización de nuestro propósito día a día, y para que efectivamente podamos llevar sonrisas a las personas, contamos con distintas instancias de participación, canales de consulta y gestión permanente con nuestros grupos de interés:

| Grupo | Descripción | Relevancia Para Soprole | Forma de relacionamiento | Políticas y actividades |
|----------------------|---|---|--|---|
| Colaboradores | Son todos los colaboradores de la Compañía, correspondientes a líderes, profesionales, técnicos y operarios con contrato fijo e indefinido. | Son los principales encargados del funcionamiento de la Compañía y de que nuestra misión, visión y valores se hagan realidad. | <ul style="list-style-type: none"> Intranet Mailing Mediciones de clima laboral y liderazgo. Contratos colectivos con sindicatos Reuniones Conexión (Comité Ejecutivo y colaboradores) Capacitaciones para distintos cargos y segmentos Iniciativas de bienestar y calidad de vida Comité Paritario. | <ul style="list-style-type: none"> Mes del Desarrollo. Procedimientos de beneficios. Política de Compensaciones. Política de Diversidad e Inclusión. Plan de Capacitación. Evaluación de Desempeño. Política de Seguridad y Salud Ocupacional. Política de Gestión de Contratistas. Sistema de Gestión Safe Home. Política de Comportamiento Ético. |
| Clientes | Corresponden a todos los almaceneros, distribuidores, <i>food services</i> , supermercados y mayoristas con los que permanentemente realizamos negocios | Son esenciales para la sostenibilidad financiera de nuestro negocio, como también su colaboración para aportar en la reducción de nuestro impacto ambiental | <ul style="list-style-type: none"> Sistema de respuestas Encuesta de satisfacción Encuesta de gestión de reclamos | <ul style="list-style-type: none"> Política de Calidad. Procedimiento de gestión de reclamos. Comité de Calidad. Política de Sostenibilidad. |
| Consumidores | Todas las personas y familias que consumen diariamente nuestros productos a lo largo de todo el país. | Nos importa conocer y considerar la opinión de nuestros consumidores, no sólo para mejorar nuestro desempeño e innovaciones, sino también para asegurar el cumplimiento de nuestro propósito de aportar a la nutrición y salud de las personas, estimulando el consumo mínimo de tres lácteos al día. | <ul style="list-style-type: none"> Canal de reclamos. Programa Sonrisa Circular. | <ul style="list-style-type: none"> Estrategia de marketing. 100% de productos para niños libres de sello. |
| Proveedores | Incluye todas las empresas que entregan los insumos necesarios para nuestra operación | Son críticos para la continuidad del negocio y el logro de nuestro propósito. | <ul style="list-style-type: none"> Mailing. Capacitaciones Evaluaciones anuales. Administrador de Contratos | <ul style="list-style-type: none"> Área de Gestión de Terceros. Procedimiento de adquisiciones. Procedimiento de Administrador de Contratos Procedimiento de licitaciones. Procedimiento de suscripción de contratos con terceros. Cumplimiento del Código de Conducta para proveedores y contratistas. Procedimiento de compras. |

| Grupo | Descripción | Relevancia Para Soprole | Forma de relacionamiento | Políticas y actividades |
|-----------------------------|--|---|---|--|
| Productores de leche | Son los encargados de abastecernos de leche, a partir de la cual se confeccionan todos nuestros productos. | Nos abastecen del insumo más importante para el cumplimiento de nuestras metas. | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones • Auditorías • Evaluaciones anuales. • Visitas periódicas del Equipo Agrícola de Soprole. • Plataforma virtual | <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con plataformas web para gestión de sus datos y también, en el levantamiento de proyectos. • Apoyo en la certificación del Estándar de Sostenibilidad para Predios Lecheros. • Auditorías de calidad e inocuidad. |
| Comunidad y sociedad | Todas las personas que de alguna forma impactamos con nuestros productos y funcionamiento diario, con foco en aquellos grupos cercanos a nuestras operaciones. | En línea con nuestro propósito, nos interesa aportar al bienestar y la salud en un sentido amplio, considerando distintas dimensiones sociales que pudieran estar afectando a las personas. | <ul style="list-style-type: none"> • Contacto diario con las comunidades aledañas a nuestras operaciones. • Programas sociales, voluntariados, donaciones y entrega de productos. | <ul style="list-style-type: none"> • Implementación del programa Sonrisa Circular y Buen Vecino. • Deporte Escolar y entrega de becas. • Donaciones a Teletón y otras instituciones. • Apoyo con productos a familias afectadas por castástrofes. • Colaboración con Red de Alimentos. |
| Gremios | Asociaciones gremiales de profesionales y productores vinculados a la industria láctea. | Los gremios fortalecen la cooperación entre actores de la industria para mejorar el rendimiento y permite hacernos cargo de temas asociados a la sostenibilidad mediante el establecimiento de metas y compromisos conjuntos. | Instancias de participación gremial estableciendo canales formales para la coordinación de las actividades y compromisos acordados | <ul style="list-style-type: none"> • Participación en Acuerdos de Producción Limpia (APL) junto a Consorcio Lechero para impulsar iniciativas y gestiones que contribuyan al cumplimiento de objetivos asociados a la sostenibilidad, tales como: <ul style="list-style-type: none"> • Participación APL Sector primario, Programa Chile Origen Consciente. • Participación en Acuerdo de Producción Limpia (APL), para el eco etiquetado de envases y embalajes. • Participación en la Mesa "Gracias a la Leche". • Participación en la Asociación Gremial de Industrias Proveedores (AGIP). • Participación en la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA). |
| Autoridades | Instituciones u organismos públicos que fiscalizan y velan por el correcto funcionamiento de la empresa dentro del marco legal existente. También son las autoridades locales donde se ubican nuestras operaciones | Nuestro foco en la salud y bienestar de las personas nos posiciona como un actor participante de la sociedad. Por esta razón nos importa mantener relaciones sanas y transparentes con las instituciones públicas. | <ul style="list-style-type: none"> • Canales formales establecidos con las instituciones reguladoras y fiscalizadoras. • Reuniones periódicas con entidades públicas locales. | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de trabajo de mutua colaboración con las municipalidades aledañas a nuestras plantas, con las que hemos llevado a cabo proyectos de alto impacto social a través de la mejora de espacios públicos. • Política de Sostenibilidad. |

Afiliaciones

Soprole forma parte de las siguientes instituciones e instancias de diálogo:

- **Consortio Lechero**
- **Comité "Gracias a la Leche"**
- **Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)**
- **Acuerdo de Producción Limpia (APL) de ecoetiquetado**
- **Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)**
- **Pacto Chileno de los Plásticos**



Estrategia de **Negocio**

Objetivos Estratégicos

En línea con nuestros valores y propósito de ser una empresa líder en la industria láctea, el año 2023 actualizamos nuestra estrategia de negocio al año 2027, que define 5 focos estratégicos relacionados con el aumento del monto de las ventas; volumen de ventas; EBITDA; porcentaje de participación de mercado; y litros de recepción de leche. A partir de estos objetivos, se desprenden 14 iniciativas estratégicas, segmentadas en 4 focos:

1

**Talento y
Cultura**

2

**Aumentar el
consumo de
lácteos a través
de la innovación**

3

**Excelecia
operacional**

4

**Foco en
Resultados**

Dentro de las iniciativas, se consideran aspectos ambientales y sociales, para fomentar el liderazgo de Soprole con una mirada sostenible. Adicionalmente, se estipulan tres facilitadores para asegurar la ejecución de la estrategia:

1

**Robustecer nuestra cultura
de seguridad y calidad**

2

**Fortalecer nuestra gestión de
terceros a través de un modelo
integrado, mitigando riesgos
financieros, legales y optimizando
el desempeño de los servicios**

3

**Asegurar que nuestras
personas tengan acceso
seguro a información
oportuna, estructurada y
confiable**

Para llevar adelante nuestra estrategia implementamos un plan de inversiones que contempla proyectos a mediano (entre 12 y 36 meses) y largo plazo (desde los 36 meses). Los detalles del plan estratégico son una materia sensible, cuya divulgación puede colocar a Soprole en una posición de desventaja frente a sus competidores.



Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra Política de Sostenibilidad elaborada en el año 2021, demuestra el compromiso de Soprole en materia de desarrollo sostenible. Buscamos convertirnos en una empresa sostenible para el entorno y las comunidades en donde operamos, asegurando el desarrollo sustentable de Soprole en el mediano y largo plazo, cuidando la salud de nuestro negocio, las personas y el medio ambiente. Para lograr esto, la sostenibilidad es clave, razón por la cual varios de los objetivos de nuestra estrategia de negocio responden a las directrices de la Estrategia de Sostenibilidad, la que contempla tres pilares: Personas Saludables, Medio ambiente Saludable y Negocio Saludable.

Si bien esta estrategia es gestionada de forma transversal en la organización, contamos con un Comité de Sostenibilidad, liderado por el Gerente General y conformado por representantes de distintas áreas. Este Comité tiene la responsabilidad de monitorear el avance de los compromisos y procesos para avanzar en soluciones constructivas y, a la vez, remediar los impactos negativos y dar seguimiento mensual y exhaustivo de los indicadores de sostenibilidad, los que forman parte de la estrategia de gestión del negocio y son uno de los componentes para la remuneración variable de los colaboradores.

En cada sesión de Directorio se examinan detalladamente los KPI's asociados a sostenibilidad y medio ambiente (incluyendo indicadores sobre el uso de agua, residuos a relleno sanitario y reciclaje), todos los cuales son considerados, en forma relevante, para la toma de decisiones. En la misma línea, los asuntos materiales de sostenibilidad, ambientales y sociales son incorporados en los procesos de decisión estratégica y planes de negocios.

Un futuro sostenible para nuestra Compañía es crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés y futuras generaciones. Alcanzar esto depende de nuestro desempeño ambiental, social y económico. Todos debemos asumir la responsabilidad del impacto de nuestras decisiones y al trabajar en colaboración con otros, podemos generar cambios relevantes y contribuir a un planeta y estilos de vida más saludables. Esperamos que nuestros colaboradores comprendan las expectativas de sostenibilidad de Soprole y cómo éstas se aplican a sus roles y decisiones. Por esta razón, la Política de Sostenibilidad está disponible para nuestros colaboradores en la intranet de la organización.



Principales compromisos:

- **Considerar los desafíos y los cambios que enfrentamos como productores de alimentos, garantizando que actuamos y planificamos hoy con una visión a largo plazo, gestionando los riesgos e identificando oportunidades para obtener resultados empresariales sostenibles.**
- **Monitorear y respetar las normas locales de comportamiento y adoptarlas dentro de nuestras políticas.**
- **Colaborar con nuestros grupos de interés para evaluar la importancia de los temas de sostenibilidad y reflejar los compromisos en políticas, estándares, normas y acciones de mejora en nuestro Plan de Sostenibilidad.**
- **Realizar una revisión anual de nuestro desempeño en relación con las acciones de mejora y el cumplimiento de políticas y estándares relevantes.**
- **Asegurar que nuestro enfoque se basa en las mejores prácticas reconocidas a nivel mundial, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU o afines.**
- **Trabajar en nuestro ámbito de influencia, incluyendo a nuestros proveedores, para fomentar la adopción de prácticas que se ajusten con ésta y las políticas relacionadas.**
- **Respetar y promover los derechos humanos, considerando los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para nuestro quehacer diario.**

Buscamos seguir fomentando una cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores, consumidores y comunidades, a través de capacitaciones, campañas de concientización y mediante el Programa Sonrisa Circular, el cual permite habilitar puntos limpios para facilitar el proceso de reciclaje, buscar soluciones integrales a la revalorización del material y también potenciar la educación ambiental.



Los objetivos definidos en cada uno de los pilares responden a impactos reales y potenciales que hemos identificado de forma interna.

| PILAR | FOCO | OBJETIVOS |
|-------------------------|----------------------|---|
| PERSONAS SALUDABLES | Colaboradores | <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar un ambiente de trabajo seguro. • Desarrollar equipos comprometidos, diversos, inclusivos y talentosos. |
| | Consumidores | <ul style="list-style-type: none"> • Tener una excelencia operacional (calidad y servicio). • Entregar productos sanos, nutritivos y ricos. |
| | Comunidad y Sociedad | <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a nuestras comunidades con el programa Buen Vecino. • Impulsar el Deporte Escolar continuando con el programa Deporte Escolar. • Tener un compromiso permanente con Teletón. • Apoyar nutricionalmente a los más vulnerables a través del banco de alimentos Red de Alimentos. • Apoyar en catástrofes y crisis. |
| MEDIOAMBIENTE SALUDABLE | Packaging | <ul style="list-style-type: none"> • Reciclar nuestros envases. • Implementar el programa Sonrisa Circular. |
| | Huella de Carbono | <ul style="list-style-type: none"> • Reducir emisiones de gases de efecto invernadero. |
| | Recurso Hídrico | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un uso eficiente del agua. |
| | Energía | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un uso eficiente de la energía. |
| | Residuos | <ul style="list-style-type: none"> • Reducir generación y disposición de residuos. |
| NEGOCIO SALUDABLE | Liderazgo | <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el liderazgo de la empresa. |
| | Ética | <ul style="list-style-type: none"> • Tener buenas prácticas éticas, de libre competencia y <i>compliance</i>. |







Contribución a los ODS

La estrategia de negocio y sostenibilidad de nuestra Compañía se encuentra alineada con 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015, con el fin de contribuir de manera equilibrada a las dimensiones sociales, ambientales y económicas del desarrollo sostenible para el año 2030.

En función de avanzar en el cumplimiento y compromiso de estos objetivos, hemos realizado distintas acciones e iniciativas orientadas a la sostenibilidad.

| ODS | Descripción | Contribución 2023 |
|---|--|---|
| 2 HAMBRE CERO | HAMBRE CERO El sector alimentario y agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la disminución del hambre y la pobreza. | <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento de nuevos productos con atributos nutritivos y libres de sellos. • Socios de la organización sin fines de lucro de banco de alimentos, Red de Alimentos. |
| 3 SALUD Y BIENESTAR | SALUD Y BIENESTAR Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal. | <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de productos que aportan a la nutrición de las personas. • Entrega de productos nutricionales al Estado para cobertura de personas vulnerables. • Apoyo en la reducción de obesidad y malnutrición. • Programa Deporte Escolar Soprole que busca incentivar la actividad deportiva en establecimientos educacionales de todo el país. • Apoyo económico a colaboradores para chequeos y controles médicos preventivos. • Programa Mi Doctor (atención médica en planta) • Programa de prevención de cáncer de mama. |
| 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD | EDUCACIÓN DE CALIDAD Promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos es clave para avanzar en el desarrollo sostenible. | <ul style="list-style-type: none"> • Convenio con Instituto Profesional AIEP e INACAP para diplomados en distintas áreas de desarrollo profesional y de habilidades para nuestros colaboradores. • Convenios de Prácticas Duales, Técnicas y Profesionales, y proyectos de tesis vinculadas a diferentes instituciones de educación a lo largo del país. • Realización de distintas capacitaciones y apoyo a la comunidad para su empleabilidad, conocimiento y desarrollo laboral. • Talleres de apresto laboral para alumnos de liceos y universidades. |
| 5 IGUALDAD DE GÉNERO | IGUALDAD DE GÉNERO La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. | <ul style="list-style-type: none"> • Medición de brecha salarial. • Principio de no discriminación en Código de Conducta empresarial y Política de Compensaciones. • Relanzamiento Política Diversidad e Inclusión y plan de trabajo. • Capacitaciones en la materia. • Creación de Célula de Trabajo de Género. |
| 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible y eficiente del agua es un trabajo que requiere esfuerzos mancomunados, sobre todo en un contexto de escasez hídrica. | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo y extracción de agua respecto al año pasado. • Proyecto Cow Water para recuperación de agua a través de proceso de secado de leche. • Instalación de caudalímetros en todas las plantas. • Proyecto de condensado para recuperación de agua. |
| 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE | ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE La energía y su uso eficiente es central para enfrentar los grandes desafíos actuales y oportunidades de desarrollo existentes. | <ul style="list-style-type: none"> • Certificación con norma ISO 50001 en planta San Bernardo. |



| ODS | Descripción | Contribución 2023 |
|--|--|---|
| <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>  | <p>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES El trabajo coordinado entre distintas instituciones es necesario para reducir la desigualdad en y entre los países.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Voluntariados y donaciones a distintas organizaciones y ONG´s en el marco del Programa Buen Vecino. • Capacitación a vecinos en habilidades laborales técnicas. • Programas de apoyo a municipios aledaños a nuestras plantas. • Trabajo con la Fundación Techo para aportar en la construcción de placas aislantes utilizadas en viviendas sociales, a partir de materiales revalorizados de los envases de nuestros productos. |
| <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  | <p>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Se requiere de una gestión participativa y cooperativa para generar espacios comunes sostenibles que aporten a la calidad de vida de todos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de programas de mejoramiento de espacios de uso público junto a municipios cercanos a nuestras plantas. • Programa Sonrisa Circular. • Programa Buen Vecino. |
| <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  | <p>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES La gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos son la base de un modelo sostenible</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del volumen de materiales renovables y porcentaje de envases reciclables y/o compostables respecto a años anteriores. • Incentivo del reciclaje y revalorización de materiales en comunidades y establecimientos educacionales, con el programa Soprole Sonrisa Circular. • Socios de la organización sin fines de lucro de banco de alimentos, Red de Alimentos. • Innovación en tecnologías de producción en nuestras plantas y desarrollo de nuevos productos con atributos nutritivos. |
| <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  | <p>ACCIÓN POR EL CLIMA Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos es una prioridad transversal hoy.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Medición de emisiones en tCO 2e. • Reducción de las emisiones en alcance 1 y 2 respecto al año anterior. • Certificación Huella Chile en todas nuestras plantas. |
| <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>  | <p>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS Construir instituciones eficaces e inclusivas permite promover sociedades pacíficas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con un negocio ético y transparente, y promoción de estos valores a nivel interno. • Colaboración y cumplimiento con lo establecido en la ley para el funcionamiento de la empresa, en términos de derechos laborales y exigencias en materia económica. • Elaboración de reporte de sostenibilidad aportando a la transparencia y eficacia comunicacional en temas de sostenibilidad. • Donaciones a instituciones de beneficencia social como Teletón. |
| <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>  | <p>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con gremios de la industria para el establecimiento de compromisos y definición de metas relacionadas al desarrollo sostenible (Acuerdos de Producción Limpia). |



Pilares de la **Estrategia de Sostenibilidad**

PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

Personas *Saludables*

Entregamos productos sanos, ricos y nutritivos, de alta calidad y con innovación permanente, buscando satisfacer las necesidades de todas las personas que viven en Chile. En el proceso de producción nos preocupamos de generar ambientes de trabajo seguros y saludables, mantener vínculos cercanos con quienes nos rodean y un fuerte compromiso con las comunidades en las que estamos presentes.



PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Colaboradores

4,34pts.

en Engagement

En 2023 alcanzamos una vez más el máximo histórico para la Compañía, logrando 4,34 puntos en una escala de 1 a 5, posicionándonos cerca de las empresas top 25% de la muestra a nivel mundial.



Nº15

en Merco Talento

Subimos nueve puntos respecto de la última medición realizada el año 2022 en este indicador que da cuenta de las empresas para atraer y retener talento.

Top Employer

certificación que mide las buenas prácticas empresariales y de recursos humanos respecto a empresas de todo el mundo.

Programa Desafiados

Nos sentimos
Desafiados
en Soprole 

implementado en nuestro Mes del Desarrollo, donde participaron trabajadores de diferentes plantas y centros de distribución.



Trabajo en diversidad e inclusión (DEI)

desarrollamos una hoja de ruta para la gestión de la diversidad con un foco inicial en líderes, lo cual nos permitió avanzar y posicionarnos dentro del tercer nivel de maduración organizacional en una escala de 1 a 5.

Dotación de personal

Estamos convencidos de que cada uno de nuestros colaboradores tiene mucho que entregar, por eso trabajamos arduamente en generar programas e iniciativas según cada segmento de cargo en relación con la promoción y resguardo de la salud y seguridad; bienestar; capacitación y empleabilidad; y diversidad e inclusión, que permitan a nuestras personas sentirse cómodas para desenvolverse en todo ámbito.

Además, la Compañía cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos en relación con la legislación y normativa laboral. En el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) se especifican diversos procedimientos para resguardar los derechos de los trabajadores, en relación con sus labores, permanencia y vida en las dependencias de la empresa incluyendo las normas que se deben observar para garantizar un ambiente laboral digno y de mutuo respeto.

El área de Personas y Organización, en tanto, mantiene una comunicación periódica y constante con el área Legal de la Compañía, coordina esfuerzos y tareas, con el objetivo de dar cumplimiento al marco normativo en estas materias. Adicionalmente, se han realizado capacitaciones a los trabajadores sobre derechos fundamentales. Es importante consignar que, si bien algunas de las sociedades filiales de Soprole Inversiones S.A. recibieron demandas sobre tutela laboral en 2023, ninguna de ellas resultó en una condena.

Durante 2023 no hubo sanciones ejecutoriadas en este ámbito.

| Formalidad laboral ² | Nº Mujeres | % del total de mujeres | Nº Hombres | % del total de hombres | Nº Total | % del total de la organización |
|---------------------------------|------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|--------------------------------|
| Contrato Indefinido | 326 | 18% | 1.520 | 82% | 1.846 | 96% |
| Contrato a Plazo Fijo | 20 | 24% | 63 | 76% | 83 | 4% |
| TOTAL | 346 | | 1.583 | | 1.929 | |

* En Soprole no contamos con trabajadores con contrato por obra o faena, ni que presten servicios a honorarios.

| Adaptabilidad laboral | Nº Mujeres | % | Nº Hombres | % | Total |
|-------------------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|
| Jornada Ordinaria | 346 | 18% | 1.583 | 82% | 1.929 |
| Jornada Parcial | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Personas en Teletrabajo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 346 | 18% | 1.583 | 82% | 1.929 |

* A pesar de que no contamos con ninguna persona que tenga firmado un pacto de adaptabilidad con responsabilidades familiares, todas los colaboradores que cumplen con turno administrativo pueden optar al beneficio de teletrabajo.

2 Ésta y las siguientes tablas relacionadas a la dotación de colaboradores hacen mención a todos los trabajadores de las filiales Soprole S.A., Prolesur S.A. y Comercial Santa Elena S.A.

Número de personas por antigüedad laboral

| Dotación por antigüedad | Menos de 3 años | Entre 3 y 6 años | Más de 6 y menos de 9 años | Entre 9 y 12 años | Más de 12 años | TOTAL |
|----------------------------|-----------------|------------------|----------------------------|-------------------|----------------|--------------|
| Alta Gerencia | | | | | | |
| Mujeres | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Hombres | 0 | 1 | 0 | 0 | 8 | 9 |
| Gerentes | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 3 | 2 | 3 | 7 | 16 |
| Hombres | 5 | 8 | 0 | 5 | 17 | 35 |
| Jefaturas | | | | | | |
| Mujeres | 14 | 12 | 4 | 6 | 13 | 49 |
| Hombres | 30 | 28 | 23 | 26 | 75 | 182 |
| Operarios | | | | | | |
| Mujeres | 41 | 3 | 11 | 9 | 0 | 64 |
| Hombres | 270 | 95 | 120 | 73 | 300 | 858 |
| Fuerza de Venta | | | | | | |
| Mujeres | 31 | 4 | 1 | 3 | 6 | 45 |
| Hombres | 76 | 4 | 12 | 8 | 39 | 139 |
| Administrativo | | | | | | |
| Mujeres | 19 | 19 | 10 | 5 | 9 | 62 |
| Hombres | 35 | 4 | 10 | 2 | 35 | 86 |
| Auxiliares | | | | | | |
| Mujeres | 4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| Hombres | 6 | 2 | 1 | 0 | 7 | 16 |
| Otros profesionales | | | | | | |
| Mujeres | 45 | 11 | 8 | 7 | 4 | 75 |
| Hombres | 52 | 18 | 10 | 5 | 11 | 96 |
| Otros técnicos | | | | | | |
| Mujeres | 18 | 0 | 1 | 4 | 4 | 27 |
| Hombres | 60 | 23 | 17 | 20 | 42 | 162 |
| TOTALES | | | | | | |
| Mujeres | 173 | 53 | 38 | 38 | 44 | 346 |
| Hombres | 534 | 183 | 193 | 139 | 534 | 1.583 |
| | 707 | 236 | 231 | 177 | 578 | 1.929 |

Número de personas por nacionalidad

| Dotación Por nacionalidad | Chilena | Colombiana | Brasileña | Argentina | Peruana | Ecuatoriana | Mexicana | Venezolana | Haitiana | Otras | TOTAL |
|----------------------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------|------------|----------|----------|--------------|
| Alta Gerencia | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Hombres | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| Gerentes | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 16 |
| Hombres | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| Jefaturas | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 41 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 49 |
| Hombres | 162 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 1 | 182 |
| Operarios | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 57 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 64 |
| Hombres | 786 | 11 | 0 | 0 | 6 | 6 | - | 39 | 7 | 3 | 858 |
| Fuerza de Venta | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 43 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 45 |
| Hombres | 131 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 139 |
| Administrativo | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 54 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 62 |
| Hombres | 80 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 86 |
| Auxiliares | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| Hombres | 15 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| Otros profesionales | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 63 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 75 |
| Hombres | 85 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 7 | 0 | 0 | 96 |
| Otros técnicos | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 21 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 27 |
| Hombres | 141 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 18 | 0 | 0 | 162 |
| TOTALES | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 301 | 4 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 37 | 0 | 0 | 346 |
| Hombres | 1.444 | 15 | 2 | 1 | 10 | 7 | 1 | 91 | 7 | 5 | 1.583 |
| | 1.745 | 19 | 2 | 1 | 13 | 7 | 2 | 128 | 7 | 5 | 1.929 |

Diversidad e inclusión

En Soprole, estamos comprometidos con promover la diversidad en nuestros equipos y construir espacios inclusivos que creen sonrisas en todas las personas, sin distinción. Este compromiso se manifiesta en el avance que hemos tenido como Compañía a partir del diagnóstico realizado por una consultora experta en Diversidad e Inclusión, en la cual comprendimos el estado en el que nos encontrábamos y avanzamos hacia un nivel de madurez donde la Inclusión es parte transversal de todos nuestros procesos. Nuestro trabajo nos ha permitido crecer y posicionarnos dentro del tercer nivel de maduración organizacional en una escala de 1 a 5. Seguiremos trabajando para una mejora continua en esta materia.

En esta ruta nos propusimos avanzar en la transformación cultural con la meta de ser una organización diversa e inclusiva, potenciando el talento desde la diversidad e incluyendo estas temáticas como eje estratégico del negocio. Durante 2023 realizamos el relanzamiento de nuestra Política de Diversidad e Inclusión (DEI) que incluye una definición de grupos de interés, focos prioritarios y metas a cumplir. A través de esta política ponemos foco en las personas en situación de discapacidad; mujeres y equidad de género; diversidad sexual y de género LGTB; e intergeneracionalidad.

Personas en Situación de Discapacidad (PeSD): Nuestro compromiso es promover la aceptación y participación efectiva de personas con discapacidad, garantizando la igualdad de oportunidades laborales y sociales.

| Personas en Situación de Discapacidad (PeSD) | Sin Discapacidad | | Con Discapacidad | |
|--|------------------|------------|------------------|----------|
| | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Alta Gerencia | 9 | 1 | 0 | 0 |
| Gerentes | 35 | 16 | 0 | 0 |
| Jefaturas | 181 | 49 | 1 | 0 |
| Operario | 848 | 64 | 10 | 0 |
| Fuerza de Venta | 138 | 45 | 1 | 0 |
| Administrativo | 86 | 62 | 0 | 0 |
| Auxiliar | 16 | 7 | 0 | 0 |
| Otros profesionales | 95 | 75 | 1 | 0 |
| Otros técnicos | 159 | 26 | 3 | 1 |
| TOTAL | 1567 | 345 | 16 | 1 |

Mujeres y equidad de género: Nuestro espíritu de diversidad e inclusión promueve el trato equitativo sin importar el género, erradicando las brechas que nos dividen.

| Dotación por categoría laboral | Mujeres | Hombres | Total | % Mujeres |
|--------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|
| Alta Gerencia | 1 | 9 | 10 | 10% |
| Gerentes | 16 | 35 | 51 | 31% |
| Jefaturas | 49 | 182 | 231 | 21% |
| Operario | 64 | 858 | 922 | 7% |
| Fuerza de Venta | 45 | 139 | 184 | 24% |
| Administrativo | 62 | 86 | 148 | 42% |
| Auxiliar | 7 | 16 | 23 | 30% |
| Otros profesionales | 75 | 96 | 171 | 44% |
| Otros técnicos | 27 | 162 | 189 | 14% |
| TOTAL | 346 | 1.583 | 1.929 | 18% |

Diversidad Sexual y de Género: Nuestra gestión promueve la inclusión de todas las orientaciones sexo afectivas e identidades de género sin discriminación, buscando la aceptación e inserción tanto laboral como social.

Intergeneracionalidad: Tenemos por objetivo eliminar las barreras discriminatorias contra las personas por razón de su edad, ya sean individuos mayores o jóvenes.

| Dotación por edad | Menos de 30 años | Entre 30 y 40 años | Entre 41 y 50 años | Entre 51 y 60 años | Entre 61 y 70 años | Más de 70 años | TOTAL |
|----------------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|--------------|
| Alta Gerencia | | | | | | | |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Hombres | 0 | 0 | 4 | 5 | 0 | 0 | 9 |
| Gerentes | | | | | | | |
| Mujeres | 0 | 7 | 8 | 1 | 0 | 0 | 16 |
| Hombres | 0 | 11 | 11 | 8 | 5 | 0 | 35 |
| Jefaturas | | | | | | | |
| Mujeres | 2 | 26 | 16 | 5 | 0 | 0 | 49 |
| Hombres | 8 | 69 | 52 | 39 | 12 | 2 | 182 |
| Operarios | | | | | | | |
| Mujeres | 15 | 24 | 17 | 6 | 2 | 0 | 64 |
| Hombres | 122 | 264 | 208 | 204 | 57 | 3 | 858 |
| Fuerza de Venta | | | | | | | |
| Mujeres | 8 | 18 | 16 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| Hombres | 11 | 38 | 49 | 33 | 8 | 0 | 139 |
| Administrativo | | | | | | | |
| Mujeres | 12 | 29 | 10 | 8 | 2 | 1 | 62 |
| Hombres | 14 | 24 | 21 | 17 | 9 | 1 | 86 |
| Auxiliares | | | | | | | |
| Mujeres | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 7 |
| Hombres | 4 | 3 | 2 | 5 | 2 | 0 | 16 |
| Otros profesionales | | | | | | | |
| Mujeres | 20 | 39 | 15 | 1 | 0 | 0 | 75 |
| Hombres | 29 | 46 | 13 | 4 | 4 | 0 | 96 |
| Otros técnicos | | | | | | | |
| Mujeres | 8 | 12 | 5 | 1 | 1 | 0 | 27 |
| Hombres | 31 | 56 | 34 | 35 | 6 | 0 | 162 |
| TOTALES | | | | | | | |
| Mujeres | 67 | 158 | 88 | 27 | 5 | 1 | 346 |
| Hombres | 219 | 511 | 394 | 350 | 103 | 6 | 1.583 |

Para la implementación de la política, contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión (DEI), el cual está compuesto por colaboradores del área de Personas y Organización que tienen un rol estratégico con las distintas áreas de trabajo de Soprole. Este comité reporta directamente al Gerente General.

Nuestro plan de trabajo incluye construir planes de acción a partir de los ámbitos definidos, junto a células o grupos de trabajo específicos por cada temática.

En 2023, nos concentramos en llevar a cabo capacitaciones específicas en la materia. El Comité de DEI y el Comité de Gerentes se capacitó en equidad de género, diversidad sexual y genérica, y acercamiento a discapacidades. Además, llevamos a cabo capacitaciones específicas a la gerencia, líderes de primera línea y jefes de operaciones. Como resultado, el 90% de los líderes de operación se formó en las temáticas referidas, en tanto, el 100% de los líderes de primera línea (Comité de Gerentes Divisionales) se capacitó continuamente durante el año, participando en talleres que abarcaron distintas temáticas de DEI.

También se realizaron capacitaciones a los colaboradores con el fin de generar espacios de reflexión sobre estas temáticas. También se dio énfasis al aprendizaje de líderes y la entrega de herramientas para gestionar la diversidad en los equipos. Algunas de estas capacitaciones han consistido en talleres de liderazgo inclusivo, en donde se revisa la normativa vigente (principalmente la Ley 20.609, que establece medidas contra la discriminación) y casos que podrían presentarse en los grupos de trabajo; además de talleres de selección

inclusiva, en los que se les enseña a los líderes a realizar entrevistas de selección de personal con una perspectiva libre de sesgos.

A su vez, el equipo de Atracción de Talento también es capacitado una vez al año en selección inclusiva, analizando la normativa vigente (específicamente la ley 21.015 que incentiva la inclusión de personas en situación de discapacidad al mundo laboral) y cómo generar un proceso de selección que asegure la contratación de personas diversas. También existen espacios de aprendizaje que se adecúan a las necesidades de las distintas áreas; por ejemplo, este año se realizó un taller de lengua de señas a un equipo del Centro de Distribución de Renca pues allí trabaja una persona con discapacidad auditiva total.

Adicionalmente, contamos con 6 colaboradores certificados como gestores de Diversidad e Inclusión.

En materia comunicacional, conmemoramos fechas íconos que responden a nuestros objetivos definidos en la Política de DEI, como es el Día de la Mujer y el Mes del Orgullo.

MANIFIESTO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

A partir de nuestra Política de Diversidad e Inclusión generamos un manifiesto sobre las acciones que esperamos que nuestros colaboradores tengan para hacerse parte de este desafío en materia de diversidad.

Manifiesto Diversidad & Inclusión Soprole

*Unidos gestionando la
inclusión para crear sonrisas
en todas las personas*

- S**er movilizadores de la Política de Diversidad e Inclusión conociendo, socializando, compartiendo y haciendo presente en el cotidiano de Soprole.
- O**torgar acceso y participación igualitaria a todas las personas evidenciando brechas y consideraciones para implementar acciones que las disminuyan o erradiquen.
- P**romover una cultura inclusiva compartiendo la experiencia positiva y beneficios de contar con equipos inclusivos.
- R**espetar y aceptar la diversidad reconociéndola y considerándola un aporte a la cultura en Soprole.
- O**rientar espacios de capacitación y sensibilización en diversidad e inclusión con el fin de promover la constante educación en estas temáticas.
- L**iderar con el ejemplo empoderando a líderes a ser aliados y promotores de la inclusión en sus equipos, considerando la diversidad de perspectivas como una oportunidad de recibir sonrisas en cada espacio de trabajo.
- E**ntregar espacios de trabajo seguros para todas las personas eliminando sesgos que perpetúan la discriminación, promoviendo interacciones basadas en la empatía y el respeto. Alzando la voz si se presencian un acto discriminatorio otorgando canales de denuncia eficaces y efectivos en el trato de estos.



Principales hitos en diversidad e inclusión

1

Desarrollamos **11 capacitaciones** en liderazgo inclusivo, entrevistas libres de sesgos y taller de señas a líderes y colaboradores, totalizando 522 personas.

2

Se realizaron activaciones dentro de Soprole conmemorando las fechas del **Día Internacional de la Mujer (8M)**, **Mes del Orgullo**, **Día de la Solidaridad Intergeneracional** y **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**.

3

Relanzamiento de la Política de **Diversidad e Inclusión**.

4

Colaboración en el proyecto de **Inclusión Laboral** con la Universidad de Los Andes, espacio que nos permitió compartir nuestra cultura, políticas de diversidad e inclusión y las oportunidades que ofrecemos a estudiantes de la universidad.

5

Fuimos parte de **Expo Inclusión 2023**, la feria laboral inclusiva más grande del país enfocada en personas en situación de discapacidad. Nuestra participación en esta feria da cuenta del valor de la diversidad y compromiso para hacer de Soprole una empresa inclusiva.

6

Dentro del **Programa Nutriendo Sonrisas con Equidad** de Género, compartimos junto a la periodista Soledad Onetto, en un diálogo sobre la igualdad de oportunidades y su experiencia en el mundo laboral.

7

Participamos en la **Feria Inclusión Laboral Zona Sur** entregando alternativas de oportunidades laborales a los visitantes.

8

Desde 2023, somos empresa observante del **Pride Connection Chile**, iniciativa de la Fundación Iguales que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y de género.

9

Nos reunimos de forma bimensual en mentorías de trabajo inclusivo con otras compañías, a través de **REIN (Red de Empresas Inclusivas, de Sofofa)** para compartir buenas prácticas y avanzar en materia de gestión inclusiva de personas en situación de discapacidad.



Equidad salarial

En Soprole tenemos una Política de Compensaciones, cuyo objetivo es velar por salarios equitativos entre los trabajadores, conforme a sus roles y responsabilidades, como también asegurar la competitividad de cara al mercado.

La brecha salarial es un aspecto que consideramos para prevenir cualquier tipo de desviación a nuestro principio de no discriminación. Para esto, utilizamos distintas mediciones

y, adicionalmente en 2023, realizamos un análisis interno de rentas considerando la clasificación de funciones descrita por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Aunque no tenemos metas autoimpuestas, nuestro plan es generar los estudios pertinentes en materia de compensaciones y brechas de una manera más automatizada, bajo una plataforma tecnológica que nos brinde un análisis de equidad de forma más eficiente.

Brecha salarial³

| Categoría Laboral | Media | Mediana |
|---------------------|--------|---------|
| Alta Gerencia | 86,6% | 104,7% |
| Gerentes | 82,6% | 84,5% |
| Jefaturas | 105,5% | 103,7% |
| Operario | 80,9% | 88,7% |
| Fuerza de Venta | 102,0% | 101,1% |
| Administrativo | 93,2% | 95,6% |
| Auxiliar | 78,3% | 90,1% |
| Otros profesionales | 98,4% | 95,5% |
| Otros técnicos | 73,3% | 69,6% |

Acoso laboral y sexual

En Soprole somos tajantes en considerar el acoso laboral y sexual una conducta ilícita, no acorde con la dignidad humana y contraria a la convivencia al interior de la Compañía. Por esto existe un procedimiento de investigación, categorización y sanciones establecidas que se expresan claramente en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.

Adicionalmente, de forma anual, todos los líderes deben realizar su entrenamiento en nuestro Código de Ética, en donde estas temáticas son incluidas y se informa respecto de las formas de denuncia en caso de ser víctima o testigo de algún caso de acoso laboral y/o sexual.

Otras herramientas que abordan estos temas son la Política de Diversidad e Inclusión, el canal de denuncias y el plan de capacitaciones que incluye a la primera línea de gerentes y equipo específico. Si bien durante el 2023, no efectuamos capacitaciones específicas sobre este tema, es una materia que abordaremos en el mediano plazo.

Durante este periodo recibimos internamente una denuncia de acoso sexual y dos de acoso laboral, las cuales fueron gestionadas adecuadamente a través de los canales y procedimientos establecidos para estos casos.

³ La brecha salarial se refiere al porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres. Su cálculo incluye asignaciones fijas y variables que componen el salario bruto de los trabajadores.

Seguridad laboral

En Soprole contamos con una Política de Salud y Seguridad Ocupacional, que reafirma el compromiso con el cuidado de nuestros colaboradores, ya sean internos o externos, fomentando una cultura de seguridad de excelencia que permita reducir los índices de accidentabilidad y siniestralidad, con especial énfasis en el control de riesgos relacionados con la intervención de máquinas en movimientos y la interacción peatón/vehículo en movimiento.

Además, contamos con el sistema de gestión *Safe Home*, basado en estándares internacionales, con exigentes requisitos respecto a la identificación de riesgos críticos. El alcance de este sistema incluye a empleados y trabajadores contratistas (que ejercen labores en dependencias de Soprole).

Cultura de seguridad

Con el objetivo de profundizar en la cultura de seguridad de Soprole, incentivando las conversaciones entre colaboradores y potenciando habilidades de liderazgo en torno a la seguridad, nuestro nuevo programa de cultura y seguridad entrega una mirada positiva al comportamiento y la retroalimentación, más allá de las condiciones básicas. En cultura trabajamos los contactos de seguridad, sesiones de seguridad y *coaching* en piso.

Basada en las metodologías ACHS-DEKRA, el programa consta de 5 talleres formativos en los que han participado 54 líderes (ejecutivos, jefes y supervisores de área). Uno de los talleres principales se refiere a las "Reglas salvavidas", donde se capacita en aquellas normas de seguridad corporativas y transversales a la Compañía que son de alta relevancia para el resguardo de cada persona.

Durante 2023, se realizaron diferentes cursos de formación en salud y seguridad en el trabajo, totalizando 33.514 horas de capacitación. De ellas, un 16% se impartió a colaboradoras mujeres y el 84% a hombres.

Cursos de salud y seguridad impartidos en 2023

- Sistema de Bloqueo de Energías Peligrosas.
- Trabajos en altura, espacios confinados.
- Trabajos en caliente.
- Sustancias peligrosas.
- Manejo seguro de equipos móviles.
- Interacción hombre máquina.
- Activación del plan de emergencias y plan de respuesta.
- Sistema de permiso de trabajo.
- Análisis de trabajo seguro.
- Coaching de seguridad.
- Contactos de seguridad.
- Sesiones de seguridad.
- Identificación de peligros y análisis de riesgos.



Además de la formación, tenemos diferentes actividades y herramientas que permiten transmitir una cultura de seguridad. Algunas de ellas son:

- 1 Reuniones de inicio de turno:** realizadas diariamente, donde los trabajadores pueden levantar desviaciones y temas de seguridad. Cada área de las plantas tiene una lista de seguridad a cargo de un prevencionista de riesgo asignado.
- 2 Reunión Conexión:** espacio que es dirigido por el Gerente General, donde se levantan temáticas de seguridad relevantes.
- 3 Reflexiones:** son bajadas a los equipos que se realizan un día a la semana, acorde a la producción. En esas instancias, se detiene la operación y se habla de seguridad.

También promovemos el cuidado de la salud, para lo cual el personal de Soprole y contratistas de las operaciones de San Bernardo y Centro de Distribución en Renca pueden atenderse en policlínicos y con paramédicos. Adicionalmente, contamos con los programas “Mi Doctor” y “Palpa” para todos los trabajadores a lo largo de Chile, los que son detallados en la sección “Beneficios”.

Comités Paritarios

| Nombre del Comité | Cantidad de empleados representados | Principales actividades del año | Principales responsables | Frecuencia de reuniones |
|------------------------------------|-------------------------------------|---|--|-------------------------------|
| Comité de Salud y Seguridad | Todos | Revisión de accidentabilidad, KPI's de seguridad y gestión preventiva. | Gerente de Salud y Seguridad; Gerente General; Gerente División Agrícola y Operaciones Zona Sur; Gerente División Operaciones y Gerente de División Cadena Logística. | Mensual |
| Comité Paritario | Todos | Inspecciones planeadas, no planeadas, investigación de accidentes y apoyo a gestión preventiva. | Cada división tiene sus responsables, donde existe un presidente y un secretario, más seis integrantes (tres de la empresa y tres trabajadores). Participan trabajadores electos por votación. | Mensual o cuando se convoquen |

Identificación de riesgos

Nuestro sistema de gestión incluye la identificación de riesgos y peligros para las diferentes áreas, proceso que es continuo y dinámico. Actualmente, contamos con ocho iniciativas que abordan directamente las áreas de alto control para disminuir los accidentes, las que son parte del foco estratégico de seguridad.

Por otro lado, tenemos un plan de trabajo para los contratistas, donde realizamos una verificación de matrices de riesgo, sistema de control de análisis seguro de trabajo y plataformas de verificación que cumplan requisitos de seguridad.

En Soprole existen dos procesos que siguen aquellos trabajadores que quieren notificar peligros o son potenciales de peligro laboral:

- **App “Defectos”:** aplicación de teléfono móvil a la cual tienen acceso trabajadores de Soprole y terceros, que permite el levantamiento de una condición insegura que pueda provocar un accidente.
- **Reporte preventivo:** los trabajadores pueden comunicar y reportar riesgos y hallazgos de “casi accidentes” sacando fotografías a través del teléfono celular. Al subir la información, se genera un correo masivo que llega al área de gestión de riesgos y otras gerencias, lo que permite su inmediata gestión.

Cuando ocurren accidentes, se conforma una mesa de trabajo, con personal interno y externo, y se hace

una investigación interna. Una vez realizado el procedimiento, éste se valida con diferentes jefaturas para definir planes de acción correctivas.

También realizamos la evaluación de algunos agentes y exposiciones, como el ruido, para lo cual llevamos a cabo una medición permanente. En el caso de aquellos trabajadores expuestos a estos agentes, contamos con un programa de vigilancia médica que lo trabajamos junto a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

Adicionalmente, para prevenir y mitigar posibles enfermedades profesionales de nuestros trabajadores, aplicamos el protocolo del Ministerio de Salud que incluye la evaluación de luz, manejo manual de cargas, trastornos músculo esqueléticos, entre otros.



Apoyando la Salud Mental de los soprolinos

Con el objetivo de reflexionar sobre la importancia de la salud mental en nuestro diario vivir y tomar conciencia de malos hábitos, se desarrolló el conversatorio “Autocuidado con enfoque integral”, actividad coordinada por el área de Gestión Social de Soprole. La presentación estuvo a cargo del Doctor Fernando Espina, del Programa Mi Doctor, generando un espacio de diálogo y participación en torno a esta relevante temática.

Nuestra meta es garantizar un entorno de trabajo seguro y protegido para todos nuestros colaboradores, con el compromiso de que cada uno regrese a sus hogares diariamente en las mismas condiciones en las que llegaron a trabajar.

| Indicadores de seguridad | Empleados | Contratistas |
|--|--------------------|--------------------|
| Dotación considerada para los indicadores de Salud y Seguridad | 1.931 ⁴ | 1.700 ⁵ |
| Tasas de accidentabilidad por cada cien trabajadores | 0,93 (meta: 0,93) | 1,24 |
| Tasa de fatalidad cada cien mil trabajadores | 0 (meta: 0) | 0 |
| Promedio de días perdidos por accidente durante el año | 7 (meta: 7) | 12 |
| Tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores | 0 (meta 0) | 1 |

4 La dotación considerada para los indicadores de Salud y Seguridad, corresponden a los datos informados a la ACHS para el cálculo de tasas e indicadores asociados, por lo que podrían existir leves variaciones con la dotación de colaboradores informada por Recursos Humanos.

5 Considera a los trabajadores contratistas que se desempeñan de forma permanente en nuestras instalaciones.

Desarrollo de los colaboradores

Las personas son el motor principal de Soprole, y su desarrollo permite mejorar la eficiencia operacional, la productividad y la proyección en el largo plazo de nuestro negocio. Para ello, contamos con un plan de capacitaciones destinado a promover, facilitar y desarrollar distintas competencias y habilidades en nuestros colaboradores, con el fin de permitir mejores oportunidades y condiciones laborales, además de una mejora en su desempeño y competencias profesionales.

Durante 2023 se capacitaron 1.841 colaboradores, lo que corresponde al 95% de la dotación. La inversión total en capacitación fue de \$ 797.252.318⁶, lo que representa un 0,14% de los ingresos anuales de la Compañía.

Para asegurar una operación de excelencia y producción de alta calidad, capacitamos a nuestros colaboradores en las certificaciones y estándares requeridos, por lo que cada año levantamos un plan anual a través de la detección de necesidades de capacitación.

Además, con el objetivo de lograr una mejora continua de los comportamientos esperados en los colaboradores de Soprole, en línea con los valores de la Compañía, en 2023 realizamos nuevamente el proceso de evaluación de desempeño, donde se evaluó al 88% de los trabajadores.

Durante este periodo se realizaron los siguientes programas de formación:

| Programa o temática de formación | Descripción | Número de beneficiarios | % de beneficiarios respecto al total |
|---|---|-------------------------|--------------------------------------|
| Diplomados | Diplomados que buscan entregar nuevas herramientas y estandarizar los conocimientos de nuestros equipos. | 157 | N/A ⁷ |
| Seguridad ocupacional y autocuidado (SSO) | Capacitaciones que tienen por objeto reforzar y enseñar la importancia de la seguridad en Soprole, tales como entrenamiento LOTO, sustancias peligrosas, manejo a la defensiva para nuestra fuerza de venta, trabajo en altura, entre otros (mayor detalle en el apartado "Salud y Seguridad"). | 1.304 | 68% |
| Calidad e Inocuidad alimentaria (QA) | Capacitaciones que tienen por objeto reforzar y enseñar la importancia de la inocuidad alimentaria, tales como FSSC 22000, sistema HACCP, análisis de puntos críticos de control, buenas prácticas de manufactura, entre otras. | 910 | 47% |
| Herramientas digitales Excel | Cursos de Excel nivel básico, intermedio y avanzado, los cuales se hicieron en modalidad online y presencial. | 166 | N/A ⁷ |
| Power BI | Cursos de Power BI nivel básico, intermedio y avanzado, los cuales se hicieron en modalidad online. | 91 | N/A ⁷ |

⁶ Este monto incluye concepto por Programa SENCE.

⁷ Al responder a necesidades y conocimientos específicos del área, el % de este programa es muy bajo respecto a la dotación total.

| Diplomado | Cantidad de beneficiados | Institución |
|--|--------------------------|---|
| Diplomado Gestión en Operaciones | 65 personas | Instituto Profesional AIEP (Universidad Andrés Bello) |
| Diplomado Gestión en Logística | 55 personas | Instituto Profesional AIEP (Universidad Andrés Bello) |
| Diplomado de Marketing Digital | 5 personas | Pontificia Universidad Católica de Chile |
| Diplomado Gestión de Abastecimiento y Operaciones Logísticas | 21 personas | Instituto Nacional de Capacitación Profesional INACAP |
| Diplomado Transformación Operacional en procesos de producción lechera | 11 personas | Instituto Nacional de Capacitación Profesional INACAP |

| Categoría laboral | Promedio anual horas de capacitación total | Promedio anual horas de capacitación mujeres | Promedio anual horas de capacitación hombres |
|---------------------|--|--|--|
| Alta Gerencia | 7,5 | 4,5 | 7,8 |
| Gerentes | 34,2 | 69,3 | 18,1 |
| Jefaturas | 371,1 | 337,5 | 380,1 |
| Operario | 157,5 | 261,2 | 149,7 |
| Fuerza de Venta | 51,2 | 38,7 | 55,3 |
| Administrativo | 154,1 | 182,7 | 133,5 |
| Auxiliar | 123,6 | 244,9 | 70,5 |
| Otros profesionales | 90,4 | 63,4 | 111,4 |
| Otros técnicos | 67,2 | 169,9 | 50,1 |

Inocuidad y Seguridad Alimentaria

Contamos con un programa de entrenamiento robusto referente a cursos de Inocuidad y Seguridad Alimentaria, para garantizar a nuestros clientes y consumidores la calidad de los productos Soprole. Algunos de estos cursos abarcan importantes temáticas como Buenas Prácticas de Manufactura, sistema HACCP, Reglamento Sanitario de los Alimentos, control de plagas y normas de certificación.



Programa Nutrir +

Continuamos el programa de capacitaciones Nutrir+, que busca apoyar el desarrollo de conocimientos y capacidades de nuestros equipos a través de diferentes formas de desarrollo profesional. Durante el 2023 participaron 40 personas, en los siguientes focos:

- **Nutrir+ tu Carrera:** proceso que busca alinear las expectativas de desarrollo de carrera presentes y futuras con las capacidades e intereses personales, incentivando la movilidad interna, a través de conversaciones con la jefatura que pueden derivar en acciones concretas en materia de desarrollo.
- **Nutrir+ tu Desarrollo:** se enfoca en el desarrollo de las competencias del colaborador para posibles posiciones futuras en su desarrollo profesional.
- **Nutrir+ tu Liderazgo:** ayuda a nuestros líderes a desarrollar las habilidades y conocimientos propios de su rol, entregándoles herramientas concretas para impulsar el compromiso y trabajo colaborativo de cada persona de sus equipos.



Desafíate: Mes del Desarrollo en Soprole

El Mes del Desarrollo es una iniciativa que realizamos por primera vez este año 2023 con el objetivo de ampliar la mirada respecto al aprendizaje. Es una campaña que, bajo el concepto "Desafíate en Soprole", presentó el desarrollo en base al modelo 70-20-10:

- **70% está asociado al aprendizaje del propio trabajo.**
- **20% con el traspaso del conocimiento, por ejemplo, a través de un mentor.**
- **10% con la capacitación que suele acompañar a las personas en su desarrollo profesional.**

La campaña duró un mes e incluyó grupos de liderazgos, charlas, entrevistas y webinars de distintas temáticas que buscaban mejorar la percepción respecto al aprendizaje y el desarrollo. Asimismo, se reforzó el proceso de conversaciones de carrera, el cual incentiva la identificación de intereses profesionales dentro de la organización, proceso en el cual los jefes participan activamente desarrollando hojas de ruta profesional para un correcto apoyo.

Otras iniciativas desarrolladas en el marco de esta campaña fueron:

- **Información de becas de estudio, magíster, MBA y diplomado**
- **Webinars de expertos sobre la importancia de generar redes dentro de la organización**
- **Difusión de plataformas digitales como linkedin y e-learning.**
- **Talleres de entrevistas inclusivas.**
- **Charlas de distintas gerencias, para informar sobre sus áreas y desafíos actuales.**
- **Opción de asesoría personalizada, evaluación y feedback para profesionales jóvenes.**

Durante este mes hubo 315 participantes en el webinar de lanzamiento, 190 beneficiarios de las charlas de networking y 168 asistentes a los webinars.



PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

PIARES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Bienestar de los trabajadores

Trabajamos para disponer de un sistema de beneficios que apunte a las distintas realidades de los colaboradores y que contribuyan a generar espacios de calidad en la vida personal y laboral de quienes trabajan en Soprole. Para esto, creamos una propuesta de valor para distintos segmentos con programas apropiados para seguir contribuyendo a construir sonrisas.

Gestionamos el nivel de compromiso (*Engagement*) de nuestros colaboradores con la metodología de Gallup desde el año 2011. En 2023 alcanzamos una vez más el máximo histórico para la Compañía, logrando 4,34 puntos en una escala de 1 a 5. Nos ubicamos en el límite para pasar al primer cuartil a nivel mundial, que es nuestro gran desafío.

Para Soprole, fomentar y sostener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal es un pilar fundamental. Respondiendo a este objetivo, el Programa Balance busca mejorar el entorno laboral y la calidad de vida de nuestros colaboradores otorgando beneficios relacionados con tiempo libre, trabajo híbrido, flexibilidad con momentos especiales y bienestar al interior de la empresa.

Algunas de las iniciativas más importantes de este programa son:

| Beneficio | Detalle | Tipo de vínculo laboral |
|---|---|--|
| Seguro complementario de salud | Incluye, entre otros, cobertura a prestaciones médicas ambulatorias y hospitalarias, medicamentos y tratamientos dentales. Además, considera una cobertura catastrófica en gastos médicos de alto costo y un seguro de vida para los colaboradores. | Rol profesional independiente del tipo de contrato. |
| Plan de Isapre colectivo (Consalud) | Incluye planes sin alza anual de precio, disponibilidad de planes con generación de excedentes para los nuevos ingresos (2024), descuento en el precio base del plan, entre otros beneficios. | Personas con contrato fijo e indefinido. |
| Seguro de vida y Seguro catastrófico | Protección de enfermedades y accidentes de alto costo médico, donde existe un aporte hasta un 80% de cobertura en gastos hospitalarios. También existe un seguro de vida asociado a los colaboradores de la Compañía. | Rol general independiente del tipo de contrato. |
| Convenios | Soprole cuenta con diversos convenios que otorgan a nuestros colaboradores varios beneficios en materia de descuentos y beneficios monetarios. | Personas con contrato fijo e indefinido. |
| Programa Mi Doctor | Queremos apoyar a nuestros colaboradores en sus chequeos y controles preventivos de salud. Por eso, disponemos de horas médicas de un médico general que visita las plantas de San Bernardo y Renca y, en el caso de regiones, los colaboradores pueden agendar sus horas médicas vía telemedicina, sin costo alguno y donde reciben una atención integral y dedicada, con sesiones de 40 a 45 minutos. En 2023, se atendieron 550 personas. Además, en el área de operaciones de San Bernardo se realizó un programa preventivo donde se atendieron 100 colaboradores. | Personas con contrato fijo e indefinido. |
| Programa Palpa (cáncer de mamas) | Este programa busca educar y entrenar el autoexamen de mamas, para que la mujer sea capaz de conocer su cuerpo y distinguir cambios en el tiempo y, de esta manera, promover la detección temprana del cáncer de mamas sobre todo en mujeres jóvenes. En 2023, entregamos a nuestros colaboradores de Soprole y trabajadoras externas este dispositivo nuevo que sirve para detectar anomalías en las mamas y saber si hay que recibir asistencia médica, acompañado de una charla online para toda la Compañía. En 2023, 580 colaboradoras mujeres se atendieron bajo este programa. A futuro, queremos incluir la detección temprana de otras enfermedades como el cáncer de próstata en hombres. | Personas con contrato fijo, indefinido y contratistas. |

| Beneficio | Detalle | Tipo de vínculo laboral |
|---|---|---|
| Apoyo en la enfermedad | Si un trabajador o trabajadora está enfrentando una enfermedad o situación importante de salud, el Programa Balance permite la flexibilidad de horario para ausentarse de sus labores por un tiempo limitado y/o existe la posibilidad de trabajar media jornada según sea el caso. | Personas con contrato fijo e indefinido. |
| Beneficios asociados a maternidad y paternidad | <p>Algunos de los principales beneficios para los progenitores son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retorno paulatino de la colaboradora luego del postnatal parental, que comienza con 2 hrs hasta 8 hrs laborales según los meses del hijo/a. • Días adicionales a lo exigido por ley: Si bien no contamos con una política específica, el Programa Balance estipula que además de los 5 días legales de permiso para los padres, Soprole otorga días adicionales de permiso para todos los colaboradores, independiente de su tipo de contrato, con el objetivo de fomentar la corresponsabilidad parental. Avanzaremos hacia ampliar beneficios de forma más transversal y entregar días adicionales al cuidado de los hijos. • Sala de lactancia. • Tarde libre para celebración de cumpleaños del hijo/a menor de 18 años. • Saludo por nacimiento (entrega de ajuar) y pago de bono de nacimiento. • Acceso sala cuna en convenio y/o pago de bono por cuidado de hijo /a), de acuerdo a lo estipulado por ley. | Personas con contrato fijo e indefinido. |
| Estímulo educacional | Seguimos otorgando un estímulo y aporte económico a los hijos de colaboradores que hayan destacado en sus notas, en base a parámetros definidos de rendimiento por curso. En el 2023, fueron beneficiados 27 hijos de colaboradores. | Personas con contrato Indefinido con al menos un año de antigüedad e hijos inscritos como carga legal en la Caja de Compensación Los Andes. |
| Mi primera vivienda | Continuamos otorgando un estímulo económico de primera vivienda, este beneficio se entrega de forma anual a los colaboradores que postulen y que hayan adquirido su vivienda el segundo semestre del año anterior y primer semestre del año en curso. En el 2023, 7 personas fueron beneficiadas con este estímulo. | Personas con contrato Indefinido y al menos un año de antigüedad. |
| Gestión social permanente | En el 2023 se continuó con la atención social en los distintos centros, plantas y oficinas por parte de las trabajadoras sociales con el objetivo de levantar información e identificar principales necesidades para dar atención, orientación y apoyo en temáticas concernientes a salud, salud mental, integridad familiar, orientación, beneficios, Programa Balance, seguros, cajas de compensación, entre otros, fomentando la cercanía y confianza hacia los colaboradores. | Personas con contrato fijo e indefinido. |
| Gimnasio | A principios de 2023 se volvió a abrir post pandemia el gimnasio de la planta San Bernardo, el cual cuenta con profesores, programación de clases deportivas y máquinas de última tecnología para trabajar rutinas deportivas o simplemente tener un espacio de distracción. | Personas con contrato fijo e indefinido. |
| Actividades deportivas | Existe un convenio deportivo donde los colaboradores pueden reembolsar gastos de distintas ramas deportivas, además de un convenio con la cadena Energy de gimnasios. Además, una vez al año se realizan los campeonatos de futbolito donde participan cerca de 12 equipos de los distintos centros, plantas y oficinas de Soprole RM. | Personas con contrato fijo e indefinido. |
| Apoyo transversal | Otorgamos flexibilidad laboral para casos especiales, vacaciones de verano e invierno para los hijos de los colaboradores, fiesta de navidad, ventas internas, alimentación (a través de casinos y/o tarjetas de alimentación), beneficio de entrega de leche, beneficio de mudanza, días administrativos, entre otros. | Personas con contrato indefinido y fijo. |

Permiso postnatal

| Permiso postnatal | Nº Madres que se acogieron al permiso postnatal | Días promedios utilizados por Madres (legales y extralegales) | Nº Padres que se acogieron al permiso postnatal | Días promedios utilizados por Padres (legales y extralegales) |
|---------------------|---|---|---|---|
| Alta Gerencia | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | 2 | 84 | 0 | 0 |
| Jefatura | 3 | 84 | 0 | 0 |
| Operario | 2 | 52 | 8 | 10 |
| Fuerza de venta | 1 | 83 | 0 | 0 |
| Administrativo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Auxiliar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros profesionales | 8 | 73 | 0 | 0 |
| Otros técnicos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 376 | 8 | 10 |

* Durante 2023 no hubo colaboradores hombres que hicieran uso del permiso parental de 6 semanas (o menos).

* Para el Segmento Operario, la cantidad de días promedio es de 52. Esto se debe a que los embarazos se iniciaron en el año 2022 y lo que se refleja en esta información, es lo que corresponde al año 2023.

| Sexo | Porcentaje de uso de permiso postnatal |
|---------|--|
| Mujeres | 100% |
| Hombres | 100% |



Derecho a la representación sindical y la negociación colectiva

La filial Soprole S.A. tiene dos organizaciones sindicales; la filial Prolesur S.A. dos organizaciones sindicales; y la filial Comercial Santa Elena S.A. una organización sindical. Las sociedades respectivas suscriben regularmente contratos colectivos con sus sindicatos a través de negociaciones regladas.

Los porcentajes de sindicalización de cada filial son los siguientes:

- **Soprole S.A.: 75,78%**
- **Comercial Santa Elena S.A.: 64,15%**
- **Prolesur S.A.: 76,39%**

Subcontratación

En Soprole contamos con una diversidad de empresas contratistas que prestan servicios, a través de un total de 4.995 trabajadores de su dependencia en funciones como paletizado, armado de pedidos para clientes, maquila de productos unitarios, recuperación de bandejas, operaciones logísticas, transporte y reposición de productos en supermercados, entre otros.

La Política de Gestión de Contratistas, aprobada en 2023, establece y define las directrices al momento de elegir y gestionar el trabajo con las empresas subcontratistas que prestan servicios a Soprole. Asimismo, establece comportamientos y compromisos esperados en materia de cumplimiento del código de ética, anticorrupción, sostenibilidad, transparencia, confidencialidad, diálogo, así como respeto por los derechos humanos, condiciones de seguridad, calidad y medio ambiente y cumplimiento del marco regulatorio.

Los estándares laborales que son exigidos a estas empresas son los relativos a la Ley de Subcontratación (N° 20.123) y Ley sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales (N° 16.744), además de los estipulados en el Código del Trabajo.

Estos estándares son requeridos a través de un portal de acreditación que se vincula con sistemas de control de acceso, por lo que contratistas y colaboradores deben estar en cumplimiento del procedimiento de acreditación para poder ingresar a las instalaciones a realizar los servicios.

En tanto, la figura del Administrador de Contrato es el responsable de asegurar el cumplimiento de los estándares laborales y las obligaciones contractuales de Soprole y del servicio del Contratista. A su vez, la Subgerencia de Gestión de Terceros centraliza e informa el estado de cumplimiento de los contratistas según la información validada en el portal de acreditación.

Creación de Subgerencia de Gestión de Terceros

Durante el 2023 consolidamos la Subgerencia de Gestión de Terceros, centralizando la negociación de grandes servicios y optimizando el uso de sistemas de gestión y control de accesos. Tenemos el desafío de avanzar en la estandarización de procesos y negociaciones, así como en la consolidación de una estrategia de abastecimiento para servicios de contratistas, elevando el estándar de los servicios y gestión en regiones, así como generar plataformas y modelos de comunicación hacia las empresas externas.

Nuestro modelo de gestión apunta a que Soprole sea un socio en la gestión diaria con nuestros contratistas. Para ello:

- **Les instamos a que realicen capacitaciones anuales a sus trabajadores sobre las condiciones de seguridad y calidad que deben tomar en consideración para ejercer sus funciones en Soprole.**
- **Les entregamos el reglamento interno de contratistas, el cual forma parte integral de los respectivos contratos de prestación de servicios.**
- **Conectamos el sistema de gestión de contratistas y los controles de acceso a las instalaciones, para asegurar que todo personal que ingrese cumpla con los requisitos mínimos documentales aplicables.**
- **Definimos la función del administrador de contrato, el cual regula los compromisos esperados por las partes. Durante 2023 realizamos dos capacitaciones presenciales a 34 administradores de contrato de Soprole, abarcando al menos el 75% de la dotación asociada a servicios externos.**

Consumidores



Entregamos productos sanos, ricos y nutritivos, de alta calidad y con innovación permanente, buscando satisfacer las necesidades de todas las personas que viven en Chile.



Nuestra búsqueda por la innovación se refleja en un esfuerzo permanente por el lanzamiento de nuevos productos, los que tienen atributos sanos y ricos y también, sin sellos para niños.



Nuestro atributo base: la innovación

Buscamos que nuestros alimentos incentiven el consumo de lácteos que nutricionalmente las personas necesitan y que, además, sean ricos. Para ello, tenemos una meta corporativa de número de innovaciones anuales.

Contamos con un Comité de Innovación que sesiona de forma semanal, en el cual participan el gerente general, los gerentes divisionales involucrados y los equipos de innovación, donde se revisan los proyectos y se toman las decisiones necesarias. Adicionalmente, el Directorio hace seguimiento y monitoreo del KPI de innovación.

Realizamos una planificación estratégica por familia y categoría de productos que define la hoja de ruta en materia de innovaciones. Los recursos que utiliza el

área para la innovación corresponden a horas de profesionales destinadas a la implementación de proyectos, y también hay una inversión de la empresa para realizar lanzamientos de productos.

Nuestra mirada de innovación también está puesta en la producción sostenible, innovando en tecnologías de producción en nuestras plantas. En esta materia, destacamos el Proyecto Cow Water, que nos permite recuperar el agua liberada a partir del proceso de secado de la leche para su posterior venta como leche en polvo al Servicio Nacional de Salud, y reutilización de esa agua en otros procesos de lavado. El agua recuperada también se utiliza en servicios del sistema de enfriamiento y empuje en las líneas.

Principales innovaciones del año

Kéfir



Se trata de un lácteo con 12 cepas de lactobacilos naturales, es decir, 10 más que un yoghurt. Kéfir, es una leche fermentada tradicional europea, que ha ganado popularidad en todo el mundo por sus beneficios para la salud. Además, es libre de gluten, de sellos, y no contiene estabilizantes.

Manjarate Zerolacto



Versión del clásico Manjarate pero sin lactosa, creado para los amantes de Manjarate, intolerantes o que buscan un consumo más liviano.

Protein+ Nitro



A la exitosa familia de Soprole Protein+, ahora se suma Soprole Protein+ Nitro. Los exquisitos yoghurt y leches Soprole Protein+ de siempre, ahora en una nueva versión reforzada con cafeína, para entregar ese empuje adicional para vivir con éxito el día a día.



Productos sanos, ricos y nutritivos

Trabajamos diariamente y con pasión por entregar tranquilidad y alegría a las familias de Chile a través de nuestros productos. Queremos que todos los padres y madres sepan, con seguridad, que los productos que consumen sus hijos e hijas son de calidad, nutritivos y que contribuyen a su desarrollo. Por esto, trabajamos en reducir la azúcar añadida, las grasas saturadas y el sodio en nuestras fórmulas, disminuyendo, así, los sellos y priorizando ingredientes naturales y sin saborizantes artificiales.

Food & Service: Apoyo al emprendimiento

Acompañamos a emprendedores y especialistas de la gastronomía en el espacio *Food & Service* donde intercambiamos técnicas, tendencias y novedades, con una agenda de cursos y talleres prácticos relacionados a la nueva panadería, pastelería, elaboración de pizzas y más, interactuando directamente con los productos y los chefs.

Además, los asistentes abordan temáticas como foodstyling, para capturar fotografías que hagan lucir sus platos, un apoyo fundamental para los emprendimientos gastronómicos que, en su gran mayoría, comercializan sus productos a través de redes sociales.

Nutriendo a todo Chile

Hace más de 20 años participamos en las licitaciones para el suministro directo de productos lácteos especialmente formulados y fortificados (Leche Purita +PRO1, Bebida Nutra Max y Purita Mama) para el programa Nacional de Alimentación Complementaria, a través de la Central Nacional de Abastecimiento del Servicio Nacional de Salud (CENABAST).



La calidad y el servicio que nos distingue

Entregamos a nuestros consumidores leches de origen natural, 100% líquidas y provenientes de productores de las zonas centro y sur de Chile. La leche es transportada por sistemas cerrados y con altos estándares de calidad e inocuidad, cumpliendo con todos los protocolos establecidos en el Reglamento Sanitario de los Alimentos y en la normativa vigente.

Una vez en nuestras plantas, estandarizamos la materia grasa para obtener la leche entera, semidescremada y descremada, que después transita por un proceso térmico que permite consumirla de manera segura. Luego, envasamos la leche natural para llevarla a todos nuestros clientes.

En Soprole, el 100% de nuestras categorías de productos cuentan con análisis de peligros, los que cumplen con los estándares de la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI). Además, todas las plantas productivas de la Compañía están certificadas con la norma FSSC 22000, garantizando procesos seguros y productos inocuos. En este contexto, durante 2023 no hubo casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.

Preocupación por la satisfacción del consumidor

Contamos con un área de Atención de Consumidores (SAC) que cuenta con protocolos y procedimientos de operación robustos. El objetivo de esta área es atender todas las consultas, requerimientos, sugerencias y reclamos de nuestros consumidores, en tiempo y forma.

Buscamos entregar el mismo servicio a todos nuestros clientes y consumidores, sin importar el canal de contacto, respetando lo establecido en la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores e incluso, buscando superar sus estándares. Lo anterior, con el objetivo de que la atención supere las expectativas y mejore la experiencia de los consumidores. Los procedimientos asociados incluyen una encuesta de evaluación post servicio con medición de cada una de las partes del proceso, incluyendo fuentes de contactos, tiempo y procedimientos, evaluando, posteriormente, el nivel de recomendación de marca post atención de reclamos.

Existe una Política de Calidad y un Procedimiento de gestión de reclamos con revisión y gestión periódica, incluyendo un Comité de Calidad que sesiona semanalmente y en el que participa el gerente general, donde se revisan los indicadores de reclamos por planta (ppm), y se lleva a cabo un análisis detallado de los reclamos de calidad de consumidores y los indicadores de satisfacción post servicio.

- **Consumidores:** para cualquier consulta, reclamo o requerimiento disponemos del canal de redes sociales oficiales de Soprole (Facebook, Instagram y X), el contacto del call center (800220011) y formulario de página web (www.soprole.cl).
- **Cientes:** nuestros clientes pueden hacer llegar sus consultas, reclamos o requerimientos a través del contacto del call center (6006006600), formulario de página web (www.soprole.cl), las cuentas oficiales de redes sociales; o bien, a través de nuestros vendedores.

Durante 2023 no hubo sanciones ejecutoriadas en este ámbito en materia de derecho del consumidor, ni reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente. Tampoco se registraron casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios con relación a impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios, ni a la normativa o códigos relativos a comunicaciones de marketing.

Productores y proveedores

Más de la mitad de nuestra leche está suscrita al APL y en proceso de certificación, posicionándonos como una de las Compañías con más productores suscritos a nivel nacional.



Abastecimiento responsable

La gestión del abastecimiento es clave para mantener la continuidad de las operaciones y administrar los costos del negocio. Post pandemia seguimos trabajando por mantener la continuidad operacional y el abastecimiento de materias primas, para evitar los quiebres de stock y asegurar nuestra distribución a todo el país.

El mayor insumo requerido por la Compañía para sus operaciones es la leche fresca, obteniendo este suministro de sus productores. Sin embargo, existe una variada gama de insumos necesarios para la elaboración de nuestros productos, destacando dos grandes categorías: ingredientes y materiales de packaging.

Entre los ingredientes principales están los aceites vegetales, azúcar, concentrados de frutas y otros para jugos y pulpas. En cuanto a packaging, están los envases de cartón para leches UHT y productos frescos, cajas de cartón corrugado para diferentes usos, láminas plásticas para formar potes y potes preformados, entre otros.

Ninguno de los principales proveedores de la Compañía alcanza el 10% del gasto total acumulado.

Destacamos los siguientes hitos ocurridos en el periodo:

- **Creación de la Subgerencia de Gestión de Terceros, la que ha permitido implementar un modelo de gestión de proveedores más integral.**
- **Implementación de un nuevo sistema de gestión más automatizado para los presupuestos de costos de materias primas para finanzas.**
- **Consolidación de políticas y procedimientos de compras, así como la estrategia de negociación integrada con División Sur para los materiales y servicios.**
- **Ahorros asociados a materiales que tuvieron alzas relevantes durante la pandemia, vía negociación y desarrollo de nuevos proveedores e insumos.**
- **Mejoras en el proceso de contabilización automática, con la finalidad de optimizar el ingreso de los documentos para cumplir con los plazos de pagos.**
- **Mejoras en nuestro portal de pagos, para que los proveedores cuenten con información oportuna.**
- **Programas de apoyo como Confirming, como una alternativa para que el proveedor pueda anticipar su pago a tasas atractivas.**

Al firmar cualquier acuerdo comercial, todo proveedor garantiza haber leído y comprendido nuestro Modelo de Prevención de Delitos, Código de Conducta y canal de denuncia para reporte libre y anónimo de contravenciones al Modelo de Prevención de Delitos, procedimiento anticorrupción y Código de Conducta, así como cualquier delito previsto en la Ley 20.393.



Pago a proveedores

Tenemos un Procedimiento de pago a proveedores nacionales en dólares que da pleno cumplimiento a la normativa aplicable y marco regulatorio. Adicionalmente, la política de recepción de documento tributario electrónico a proveedores establece las formalidades que deben cumplir al momento de la emisión y entrega de documentos tributarios, permitiendo optimizar el proceso de compra, recepción, contabilización y pago en plazo.

Nuestra política está basada en el cumplimiento de la ley de pago oportuno, garantizando que los plazos de pagos sean realizados acorde a la normativa. Para ello, contamos con un Equipo de Control de Proveedores encargado de velar por que el proceso funcione sin inconvenientes. Considerando esto, no hemos definido una meta, en número de días calendario, como plazo máximo de pago a proveedores nacionales y extranjeros. El objetivo es garantizar el cumplimiento en los plazos de pagos acorde a lo estipulado en contratos y/o acuerdos.

La política de pago referida no distingue entre proveedores críticos y no críticos.

Para el pago de proveedores nacionales, tenemos una política donde se ejecutan nóminas diarias para cumplir con la ley de pagos a 30 días y con los pagos dentro de los plazos, especialmente para Pymes.

| Días de pago proveedores nacionales ⁸ | Nº de facturas pagadas | Monto total de facturas pagadas | Monto total de intereses por mora en el pago de facturas | Nº de proveedores | Nº de acuerdos inscritos en Registros de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago |
|--|------------------------|---------------------------------|--|-------------------|---|
| Hasta 30 días | 38.422 | \$ 511.125.334.814 | 0 | 1.877 | 0 |
| Entre 31 y 60 días | 17.906 | \$ 138.260.752.239 | 0 | 69 | 44 |
| Más de 60 días | 89 | \$ 904.416.360 | 0 | 2 | 2 |
| TOTAL | 56.417 | \$ 650.290.503.413 | 0 | 1.948 | 46 |

| Días de pago proveedores extranjeros | Nº de facturas pagadas | Monto total de facturas pagadas | Monto total de intereses por mora en el pago de facturas | Nº de proveedores | Nº de acuerdos inscritos en Registros de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago |
|--------------------------------------|------------------------|---------------------------------|--|-------------------|---|
| Hasta 30 días | 766 | \$ 67.977.495.606 | 0 | 63 | 0 |
| Entre 31 y 60 días | 169 | \$ 7.821.802.043 | 0 | 17 | 0 |
| Más de 60 días | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 935 | \$ 75.799.297.649 | 0 | 80 | 0 |

| Días de pago proveedores totales | Nº de facturas pagadas | Monto total de facturas pagadas | Monto total de intereses por mora en el pago de facturas | Nº de proveedores | Nº de acuerdos inscritos en Registros de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago |
|----------------------------------|------------------------|---------------------------------|--|-------------------|---|
| Hasta 30 días | 39.188 | \$ 579.102.830.420 | 0 | 1.940 | 0 |
| Entre 31 y 60 días | 18.075 | \$ 146.082.554.282 | 0 | 86 | 44 |
| Más de 60 días | 89 | \$ 904.416.360 | 0 | 2 | 2 |
| TOTAL | 57.352 | \$ 726.089.801.062 | 0 | 2.028 | 46 |

⁸ Para proveedores nacionales sólo se consideraron documentos tributarios (facturas, notas de crédito y débito).

Evaluación a proveedores

En materia de evaluación, aplicamos métricas específicas. Además de los indicadores de nivel de servicio, solidez financiera, calidad y seguridad, hemos implementado el control de cumplimiento laboral para contratistas y desarrollamos estándares de sostenibilidad para evaluar a los proveedores. Para dicha evaluación empleamos los siguientes criterios:

| Evaluación de proveedores | 2022 | 2023 |
|--|--|--|
| Métricas evaluadas o tomadas en consideración a la hora de la selección | <ul style="list-style-type: none"> • Competitividad en costos. • Estabilidad financiera. • Nivel de servicio, rechazos calidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Competitividad en costos. • Estabilidad financiera. • Nivel de servicio, rechazos calidad. • Cumplimiento legal laboral |
| Criterios de sostenibilidad evaluados | <ul style="list-style-type: none"> • Innovación, desarrollo de materiales con menor impacto en el medio ambiente. | Estándares de medición desarrollados a fines de 2023: <ul style="list-style-type: none"> • Medio Ambiente • Seguridad y Calidad • Salud Financiera • Gestión de Personas |
| Indique el peso relativo (%) de factores ESG en la evaluación general de proveedores (en comparación con otros factores como el precio, la calidad y el tiempo de entrega) | 10% | 10% |

| Evaluación de proveedores | Nacionales | Extranjeros |
|---|------------|-------------|
| Número de proveedores evaluados en sostenibilidad. | 13 | 4 |
| Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad con relación al total de proveedores evaluados. | 9% | 3% |
| Porcentaje de compra a proveedores que han sido evaluados con criterios de sostenibilidad. | 9% | 6% |

Nuestros productores de leche

Desde la región de Valparaíso hasta Los Lagos, nuestros productores tienen modelos productivos que están determinados según el suelo y las condiciones climáticas de la zona. Entre Valparaíso y el Biobío, predominan los modelos de alimentación directa, basados en la integración vertical desde la siembra del alimento, su cosecha, guarda y alimentación, siempre con altos estándares de bienestar animal y producción sostenible. Por otro lado, en las regiones de Los Ríos y Los Lagos los modelos productivos tienen como base principal de alimentación el pastoreo directo en los meses de primavera y verano, más el forraje conservado y alimentación de concentrados de cultivos suplementarios para los meses de otoño e invierno.

Producción primaria sustentable

En el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL) del sector, impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y articulado por Consorcio Lechero, Soprole continuó apoyando el programa de certificación de productores lecheros en sostenibilidad. El Estándar de Sustentabilidad para predios lecheros es una herramienta de gestión para el sector lácteo, que identifica buenas prácticas y acciones para hacer más sustentables los procesos, contribuyendo positivamente en las áreas económica, social y ambiental a través de 10 temas prioritarios: suelo, bienestar y salud animal, agua, emisiones de gases de efecto invernadero y energía, residuos, biodiversidad, gestión económica de la explotación, entorno social y condiciones laborales, comunidades locales, calidad y seguridad de la leche.

Destacamos que el 57% de nuestra leche está suscrita al APL y en proceso de certificación, siendo una de las empresas con más productores suscritos a nivel nacional.

Apoyo a los productores en sostenibilidad

En Soprole hacemos un acompañamiento permanente a nuestros productores en su desempeño y desarrollo en materia de sostenibilidad. Desde la etapa de autoevaluación, realizamos visitas a terreno para ayudarlos a identificar brechas de gestión, las que son resueltas de forma conjunta para avanzar en una producción cada vez más sostenible. Entregamos un apoyo económico para concretar la visita de aquellos profesionales acreditados por Consorcio Lechero y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para efectuar las certificaciones del estándar. Cabe destacar que fuimos la primera empresa a nivel nacional en certificar productores lecheros bajo los estándares de esta certificación.

Apoyo permanente en proyectos de gestión, calidad y mejoras

Acompañamos a nuestros productores entregando soporte a través de los programas Red de apoyo a Proveedores, que tienen por objetivo identificar y resolver brechas que afectan la productividad y acceso a mercados. En el año 2022 adjudicamos recursos para realizar la etapa de diagnóstico, en un proyecto de reproducción bovina (Los Lagos) y otro en sostenibilidad (Osorno), los que fueron desarrollados durante el año 2023. Los proyectos fueron presentados a la autoridad pertinente y aprobados para iniciar su ejecución en enero 2024 bajo la modalidad de financiamiento compartido.

Por otro lado, como parte de la estrategia agrícola, hemos trabajado junto a nuestros productores el pilar de productividad, que iniciamos el año 2023 a través de un ciclo de actividades (días de campo, webinar y reuniones). El propósito de este trabajo es entregar conocimientos de vanguardia que impacten positivamente en la gestión y producción de sus sistemas productivos. Adicionalmente, una vez al año realizamos una auditoría al 100% de nuestros productores que permite asegurar la calidad e inocuidad de nuestra materia prima, además de dar visibilidad de la situación actual de los productores y vislumbrar oportunidades de mejora.

También estamos caminando hacia brindar una plataforma web más moderna y amigable para los productores que incluya una versión móvil que permita mejorar la gestión de su data.



PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Comunidad y Sociedad

2.800

beneficiados a través del programa Buen Vecino.



55.000

estudiantes participaron de las actividades del programa Deporte Escolar.



\$ 425.000.000

fueron aportados a la Teletón.

445

Toneladas

de productos entregadas a la Red de Alimentos.



En Soprole mantenemos un compromiso constante con el bienestar de las comunidades en las que operamos, buscando siempre actuar desde la transparencia y la colaboración. Estamos convencidos de que nuestro crecimiento y liderazgo debe forjarse con responsabilidad, siendo protagonistas de impactos positivos en el entorno del que somos parte.



Nuestra Estrategia de Trabajo

Desarrollamos una estrategia de trabajo con la comunidad que se basa en tres pilares fundamentales:

Medio Ambiente

Empleabilidad

Buen Vecino

O B J E T I V O S

Aumentar la conciencia ambiental e importancia de la gestión correcta del reciclaje y generar proyectos de circularidad.

Fomentar la empleabilidad a través de la formación, capacitación y contratación de personas que forman parte de nuestras comunidades y que quieran trabajar con nosotros.

Generar un vínculo permanente con las comunidades cercanas a nuestras plantas productivas y centros de distribución.

A C T I V I D A D E S

- 4 talleres de reciclaje.
- Implementación de mobiliario reciclado (4 toneladas de material).
- Donaciones de mobiliario PS (bancas) para calles de la ciudad de Los Lagos (beneficiando a 22.000 habitantes).
- Obras de teatro y talleres de conciencia ambiental y reciclaje (donación: \$3.000.000, beneficiando a 200 niños en Los Lagos y 60 niños en Osorno).
- Segundo Desafío Soprole Sonrisa Circular en los colegios.

- 6 talleres de apresto laboral.
- 18 ferias laborales.
- 11 visitas a liceos o de liceos (incluyendo institutos y/o Universidades).
- Acuerdo de colaboración Liceo Agrícola Río Negro (donación: \$25.000.000, beneficiando a 250 alumnos).
- Oportunidades de empleo para personas de la comuna.
- Reemplazos que se priorizan con personas de la misma comunidad.

- 18 actividades desarrolladas, algunas de tipo recreativo para los niños.
- Apoyo a juntas de vecinos.
- Programa de voluntariados corporativos (Inversión: \$20.000.000 equivalentes en la producción de diversas actividades comunitarias, 85 voluntarios, 110 horas de voluntariado y 2.800 personas beneficiadas).

En paralelo, tanto en la zona central como en la División Sur de Soprole tenemos un plan de trabajo de mutua colaboración con las municipalidades aledañas a nuestras plantas, con las que hemos llevado a cabo proyectos que buscan la mejora de espacios públicos.

También apoyamos a distintas instituciones formales u ONGs que solicitan productos Soprole para actividades sociales que vayan en beneficio de las personas⁹. En el 2023, donamos 115.000 productos beneficiando a 57.500 personas.

⁹ Previo acuerdo de que la comercialización de estos productos está prohibida.

Principales hitos del 2023

Mes de la Niñez

En las diferentes operaciones se realizaron actividades para celebrar a los más pequeños. Tanto en el caso de Renca como San Bernardo, la actividad se centró en organizar un espacio de entretenimiento y esparcimiento con juegos, grupos musicales infantiles, talleres y entrega de productos. También se celebró a los niños con el Liceo Nuevo Porvenir de San Bernardo y el Instituto Cumbres de Cóncores de Renca, implementando un recreo entretenido en el que cerca de 200 niños de cada establecimiento participaron en intervenciones de juegos predeportivos, incentivando la sana competencia. Además, se desarrollaron talleres de reciclaje y cuidado del medio ambiente. Al cierre de la actividad, se entregaron productos Soprole.



Celebrando Navidad

Celebramos una Navidad con propósito y corazón. Para eso, nos sumamos a diversos voluntariados en San Bernardo, Renca, Los Lagos y Osorno, llevando alegría y sonrisas a organizaciones y comunidades de las que somos parte. Entregamos regalos y productos Soprole a las familias y disfrutamos de distintas actividades.



Programa de apoyo a la educación

Este programa se realiza con el establecimiento educacional Liceo Agrícola Río Negro y, además de financiar buses de acercamiento para alumnos de sectores rurales, cuenta con becas de habitabilidad para educación superior, beneficiando a 250 niños y jóvenes.

Soprole fomenta la empleabilidad en la comunidad

Como parte de las acciones de vinculación que realiza el equipo de selección de Soprole, durante el año 2023 se realizaron webinars donde se explicó y expuso cómo desarrollar herramientas de empleabilidad que favorecieran el desarrollo profesional. En nuestra plataforma de LinkedIn tenemos una comunidad de 200 mil seguidores, con una tasa de interacción alta, contribuyendo al posicionamiento de Soprole como marca empleadora. Además, realizamos gestiones con las universidades y participamos en distintas ferias, efectuando charlas relacionadas a estas temáticas.



Proyecto de vinculación con UAI

Este año cumplimos tres años con nuestro programa de vinculación con la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) a través de pasantías, en las que seis estudiantes de la carrera de ingeniería comercial tienen la oportunidad de implementar proyectos en Soprole. Con esto, buscamos que los estudiantes adquieran herramientas y competencias para el mundo laboral y que sean nuestros futuros talentos. A través del programa, los estudiantes trabajan durante cuatro meses en el área de negocios, entregándoles herramientas para preparar su inmersión al mundo laboral en el ambiente de trabajo Soprole.

Compromiso permanente con Chile

Contamos con iniciativas transversales de trabajo con la comunidad a lo largo de todo Chile, tales como:

- **Apoyo permanente a Teletón durante todo el año;**
- **Compromiso con el bienestar de niños y jóvenes a través del fomento de la actividad física, con Deporte Escolar;**
- **Contribución a nuestro país cuando más lo necesita, apoyando ante crisis o catástrofes; y**
- **Fomento del cuidado del medio ambiente y reciclaje a través de nuestro Programa Soprole Sonrisa Circular (mayor detalle en Capítulo “Medio Ambiente Saludable”).**

Apoyo a los niños de la Teletón

Hace 45 años apoyamos a la Fundación Teletón, la obra privada más importante de Chile en favor de los niños y jóvenes en situación de discapacidad. Tenemos un plan de trabajo continuo a lo largo del año y participamos en distintas actividades como voluntarios, en la celebración del día de la niñez, fiesta de navidad y las vacaciones de verano de los niños y jóvenes. Este año la donación fue de \$425.000.000. Además, través de la campaña 1+1, nuestros colaboradores donaron \$27.000.000.

- **Mes de la niñez:** estuvimos en el Instituto Teletón Santiago con un nuevo voluntariado corporativo, donde compartimos con los niños y sus familias en una entretenida jornada con juegos y mucha diversión.
- **Taller de Verano:** nos hicimos parte del Taller de Verano Teletón, instancia en que los pequeños disfrutaron de entretenidas actividades para pasar las vacaciones. Soprole estuvo presente con un taller de reciclaje, donde reciclamos cajas de leche Soprole para convertirlas en billeteras.
- **Taller de Arte Teletón:** apoyamos esta actividad incorporando las creaciones de niños y niñas en nuestros envases para que los conozcan en todo Chile. Además, realizamos una alianza para la compra de regalos corporativos para conmemorar el día del padre y la madre.
- **Participación en el festival Ópera rock - Teletón:** Entregamos cerca de 400 bolsas con productos para las personas que asistieron al evento. En la actividad, estuvo operativo un stand con plataforma de 360° para que los adultos y niños pudieran fotografiarse con el requetepatitas de Soprole.



Deporte Escolar

Mantenemos un compromiso de largo plazo con las familias chilenas, incentivando la actividad física y la práctica de deportes desde temprana edad, lo que fomenta el desarrollo de valores como el trabajo en equipo y la perseverancia. Anualmente participan cerca de 55.000 niños de Arica a Punta Arenas, en más de 1.800 colegios. El programa integra distintas disciplinas como atletismo, fútbol, natación, voleibol, básquetbol, ajedrez, campo travieso, entre otras. Adicionalmente, hemos entregado 200 becas desde su inicio apoyando a deportistas de diferentes disciplinas.



Junto a Chile cuando más lo necesita

Nuestro compromiso es nutrir sonrisas, sobre todo, en momentos difíciles. Por ello, realizamos una donación de 75.000 productos, incluyendo agua y leche, para apoyar a las familias afectadas por las devastadoras lluvias y el sistema frontal ocurrido en la zona centro-sur de nuestro país durante 2023. Gracias al Hogar de Cristo y Desafío Levantemos Chile, esta ayuda pudo llegar de forma inmediata y oportuna a quienes más lo necesitan.

Apoyo nutricional a través de Red de Alimentos

Somos socios de Red Alimentos (Banco de Alimentos), organización privada sin fines de lucro creada en 2010. A través de la Red entregamos productos para donación que llegan a distintos beneficiarios a través de fundaciones. En el 2023, donamos 445 toneladas de productos, beneficiando a 416.348 personas. Estos productos donados en kilos equivalen a 1.202.984 emisiones evitadas [kg de CO2e] estimadas por GreenLab - Dictuc¹⁰.



10 Consultora de investigación en sustentabilidad y gestión ambiental.

Medio Ambiente *Saludable*

En línea con nuestro propósito de crear sonrisas a través de productos ricos y nutritivos, consideramos el cuidado del medio ambiente como un aspecto clave en nuestro crecimiento y desarrollo en el corto, mediano y largo plazo. Nuestra estrategia cuenta con un conjunto de iniciativas, con metas asociadas y procesos destinados a promover la reciclabilidad de nuestros envases, reducir la huella de carbono, el consumo de energía y agua, así como la disminución de los residuos a relleno sanitario y prevenir el impacto ambiental relacionado a la producción.



PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

PILARAS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Hace tres años que nuestras tres plantas productivas participan en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) del sector, impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y articulado por Consorcio Lechero. Este año, la Agencia certificó a nuestras instalaciones productivas por mejorar los estándares de sostenibilidad y contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En noviembre de 2023 participamos en la ceremonia de certificación de este importante proceso.

La Compañía aplica los estándares ambientales más exigentes, en atención a la política interna que mantiene sobre la materia. Sin perjuicio de que no cuenta con un programa o modelo de cumplimiento específico (no se ha estimado necesario por el momento), la estrategia de cumplimiento de las obligaciones ambientales ha implicado el desarrollo de procesos de certificación ambiental en las plantas de generación, así como también, la identificación y actualización constante de los estándares normativos-ambientales aplicables.

En este contexto, se han generado matrices asociadas al cumplimiento ambiental, contando con una unidad específica que vela por el cumplimiento de las obligaciones y permisos.

La Compañía y sus filiales no cuentan con sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia del Medio Ambiente ni multas cursadas durante el año 2023. Asimismo, en igual período, se informa que, debido a que no se han iniciado procesos sancionatorios, no se cuenta con Programas de Cumplimiento o Planes de Reparación que se hubieran presentado, aprobado o ejecutado satisfactoriamente.



Packaging

Nos hemos propuesto aumentar de manera significativa la reciclabilidad de todos los envases que contienen nuestros productos. Estamos trabajando intensamente para que, en el mediano plazo, todos los envases de nuestros productos sean reciclables, reutilizables y/o compostables. Así, desde 2020 hemos avanzado de un porcentaje de reciclabilidad de 34% a un 77% en 2023. Nuestra meta es seguir creciendo en esta materia para llegar al 100%.

Nos adherimos a GRANSIC (Ley REP): firmamos un contrato con RESIMPLE, Sistema de Gestión Colectivo de Envases y Embalajes, para la confección de nuestra línea base y cumplimiento de las metas de recolección establecidas en la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), operando en distintos puntos del país. Esta ley busca disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización o valorización, con el fin de proteger el medio ambiente y la salud de las personas.

Seguimos con el sello #ElijoReciclar: continuamos participando en la iniciativa APL Ecoetiquetado de Sofa, que busca impulsar metas y acciones que permitan diseñar y testear la implementación de una ecoetiqueta estandarizada. A través del sello #ElijoReciclar, se busca entregar información clara a los consumidores e impulsar el reciclaje y la economía circular. El sello facilita la identificación de los envases con mayor contenido de material reciclable y a entender mejor cómo reciclarlos.

Recolección y reciclaje en regiones: fruto del trabajo realizado por el grupo de trabajo Red de Recolección del Pacto Chileno de los Plásticos, al cual adherimos, buscamos lograr una visión compartida para una economía circular de los plásticos. Se trata de una alianza entre Fundación Chile, el Pacto Chileno de los Plásticos y la Cooperativa de Recicladores de Base de San Antonio (COREMAT), quienes firmaron un acuerdo para impulsar técnica y financieramente la recuperación y valorización de material por parte de los recicladores en el marco de la implementación de la Ley REP, considerando además actividades de difusión y capacitación para incentivar el correcto reciclaje.

Avanzando en la circularidad de envases de yoghurt: Tras cuatro años de trabajo colaborativo liderado por la Asociación Gremial de Industriales del Plástico (ASIPLA), en el que participaron las principales empresas lácteas del país y otros actores relacionados con el reciclaje y la innovación, los envases de yoghurt podrán incorporar un porcentaje de material reciclado post industrial. El objetivo es generar una nueva lámina que pueda reingresar al ciclo productivo, para elaborar un pote de yoghurt que contenga una capa de material reciclado recubierto de material virgen.



Nuestros impactos y las acciones asociadas

El principal impacto en materia de packaging es la contaminación que genera la disposición del plástico de los potes de yoghurt y postres, situación que se vuelve más crítica considerando el problema de capacidad actual de los vertederos. Hemos trabajado en seguir reduciendo nuestro impacto ambiental y social mejorando el diseño de los envases, y generando mayor conciencia sobre la correcta disposición de los potes mediante el Programa Soprole Sonrisa Circular.

Seguiremos avanzando en crear mayor conciencia ambiental, empujando la creación de puntos de reciclaje y lugares para disponer los envases.

Durante 2023 avanzamos en tres grandes proyectos:

- **Proyecto Botella Litro:** logramos el cambio de la tradicional botella PET blanca (formato de 1 litro) a PET transparente, importante modificación que facilita su reciclaje. Este cambio se aplicó a 19 productos Soprole. Además, cambiamos la materialidad de la etiqueta de PVC a PETg, facilitando su reciclaje también.
- **Proyecto Eliminación PVC:** eliminamos la etiqueta de PVC del Minishot de UNO, colocando el sello en la tapa, generando una reducción importante de este material.

Con los proyectos anteriormente descritos, eliminamos el PVC de nuestros plásticos. De este modo, logramos una reducción de un 100% de este material colocado al mercado.

- **Proyecto Bandeja PS:** gracias al Programa Soprole Sonrisa Circular, buscamos alternativas de circularidad para los potes de yoghurt y postres. Por esto, generamos un molde para la bandeja utilizada para los productos como Yoguito. Junto a Triciclos y Recológico recolectamos potes los que, sumado a los descartes de poliestireno (PS), se utilizan para elaborar estas útiles bandejas en colaboración con Ecofibras, Logipack y Thinking.



| Materiales utilizados en toneladas | | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|---------------------|---------------|---------------|
| Materiales de envase | | | |
| Materiales renovables | Cartón | 6.046 | 6.525 |
| | Cartón para bebidas | 5.807 | 5.803 |
| | Papel | 1.028 | 1.044 |
| Subtotal | | 12.881 | 13.372 |
| Materiales no renovables | Aluminio | 70 | 80 |
| | Plástico PET | 496 | 581 |
| | Plástico HDPE | 928 | 815 |
| | Plástico PVC | 139 | 12 |
| | Plástico LDPE | 650 | 634 |
| | Plástico PP | 691 | 672 |
| | Plástico PS | 3.747 | 3.736 |
| | Otros | 469 | 647 |
| Subtotal | | 7.190 | 7.176 |
| TOTAL | | 20.070 | 20.548 |

| Productos y materiales de envasado recuperados por cada categoría de productos | 2022 | 2023 |
|--|------|------|
| PS recuperado post consumo (ton) | 15 | 44 |
| PS recuperado post industrial (ton) | 307 | 552 |

| Packaging | 2022 | 2023 |
|--|------|------|
| Número total de SKU | 253 | 265 |
| Número SKU reciclables | 176 | 203 |
| % SKU reciclables/reutilizables/compostables | 70% | 77% |
| % del volumen del material reciclable | 91% | 94% |

Programa Sonrisa Circular

36 millones
de envases de yoghurt,
postres y cajas de
leches recolectados.



Programa que recibe
envases de toda la industria,
no sólo de Soprole.

Reciclamos PS

dando uso al material en un
proyecto concreto como
es la transformación en
mobiliario y bandejas.

Soprole creó el programa Sonrisa Circular para dar una solución integral al tratamiento de residuos de potes de yoghurt y postre en Chile, contando además con más de 30 puntos limpios a nivel país para reciclar el plástico que los compone. En el marco de esta iniciativa, también le damos un segundo uso a estos envases de material poliestireno (PS), transformándolos en ecomaderas que luego son utilizadas para la confección de mobiliario urbano y de bandejas plásticas que usamos para el transporte de nuestros productos.

Durante 2023, fuimos reconocidos con el primer lugar del premio *Best Branding Awards*, en la categoría *Brand Experience*, gracias al trabajo realizado con nuestro programa Sonrisa Circular. Este logro refleja nuestro genuino compromiso con el cuidado del medio ambiente, brindando una solución integral al reciclaje y reutilización de envases de yoghurt y postres, con un especial foco en la educación ambiental de las personas y comunidades con las que compartimos.

Este reconocimiento no solo nos llena de orgullo, sino que también nos motiva a seguir adelante, innovar y continuar nutriendo sonrisas a través de acciones que generen un impacto positivo en el entorno.



Avanzando junto a los emprendedores

El trabajo colaborativo con emprendedores es fundamental. Tenemos un trabajo coordinado con distintas instituciones expertas que son nuestros aliados para impulsar las etapas del programa Sonrisa Circular. Entre ellas se encuentran:

- **TriCiclos:** habilitación de puntos limpios a lo largo de todo Chile.
- **Recológico:** recolección y revalorización de material poliestireno (PS), transformándolo en ladrillos y pastelones para la construcción eco amigable.
- **Thinking – Logipak:** confección de nuestras tradicionales bandejas de transporte de productos hechas 100% de material PS reciclado.
- **Desafío Ambiente:** implementación de puntos limpios en jardines y colegios, y desarrollo de ecomaderas hechas a base de potes de yoghurt y postre para la confección de mobiliario urbano.
- **Ecofibras:** valorizador de material PS como materia prima para la fabricación de bandejas.

Sonrisa Circular consta de tres pilares:

Pilar 1 Puntos Limpios y recolección domiciliaria

con la colaboración de aliados expertos como **TriCiclos y Recológico,**

habilitamos más de **30 puntos limpios** para material poliestireno (PS)

y más de **500 contenedores** en colegios.

Además, continuamos con la recolección domiciliaria gratuita en

58 COMUNAS

de la Región Metropolitana, V y VI región.

Pilar 2 Revalorización o alternativas de reciclaje

Posibilitamos la revalorización del material poliestireno (PS), entregando nuevas alternativas de reciclaje para los potes de yoghurt y postres, elaborando mobiliario urbano con eco maderas para instalar en plazas públicas en distintos barrios, apoyando a las comunidades que más lo necesiten. En cuanto a la revalorización de cajas de leche, desarrollamos placas aislantes usadas en la construcción de viviendas sociales.

Zonas de recreación elaboradas con mobiliario reciclado

Desarrollamos este proyecto que da materialidad al reciclaje de los envases, transformándolos en eco maderas que luego son utilizadas para la confección de mobiliario urbano. En 2023, inauguramos una plaza en la comuna de Los Lagos beneficiando a más de 18.000 personas.

Reuso de bandejas

Contamos con un sistema único de logística inversa que nos permite recuperar el envasado de yoghurt entregado en todo Chile. Las bandejas plásticas que protegen el producto son fabricadas con resinas recicladas. Actualmente, estamos recirculando cerca de 10.000 toneladas de plástico, el que es reciclado cuando llega al fin de su vida útil.

Bandejas de transporte de productos reciclados

Utilizamos el plástico reunido de potes de yoghurt y postres como insumo para fabricar las tradicionales bandejas que servirán a diario para el transporte de productos desde la planta de Soprole hacia los puntos de venta.



Pilar 3 Incentivando una Cultura de Reciclaje

Es crucial **fomentar la educación** y promover la información en torno al reciclaje.



Para esto, **desarrollamos diferentes campañas, para que más personas se unan** en la necesidad de ser conscientes en el uso de sus envases y residuos.

A través de nuestro sitio web, redes sociales y en la vinculación permanente con la comunidad, entregamos diferentes tips para concientizar más a las personas.

Desafíos Colegios: Promoviendo el reciclaje en niños y jóvenes

1.400 colegios

participaron en este segundo desafío, recolectando 36 millones de envases de yoghurt, postres y cajas de leche.

Continuamos realizando la campaña “Desafíos Colegios” en todo Chile, la cual estimula la cultura de reciclaje en los estudiantes enseñándoles sobre la importancia de reciclar y de hacerlo correctamente. En línea con lo anterior, detrás de todas las tapas de nuestros yoghurt hemos incluido una explicación sobre el proceso de reciclaje y un código QR que guía a más información sobre este proceso.

Para ser parte del desafío, los establecimientos educacionales deben recolectar envases de yoghurt y postres (PS6) y depositarlos en un punto limpio adherido. Aquellos que recolectan más envases, son los ganadores. Todo el material recolectado es transformado en mobiliario urbano, material para la construcción de viviendas sociales y bandejas de transporte de nuestros productos, potenciando la economía circular.

En 2023, la participación nacional fue significativa, con más de 1.400 colegios sumándose a este gran desafío. Se realizaron premiaciones en distintas zonas del país: norte, sur, centro y Región Metropolitana, y se reconocieron los tres colegios con mayor aporte en cada zona.

El Liceo Malaquías Concha de La Granja, se quedó con el primer lugar en la Región Metropolitana del Soprole Sonrisa Circular, ganando implementos para el colegio equivalentes a \$5.000.000.

En la zona norte, el Liceo Gregorio Cordovez de La Serena fue el ganador; en la zona centro, el Colegio Parroquial Santa María Goretti de Concón se llevó el primer lugar, y en el sur, la Escuela Rural 21 de Mayo de Paillaco destacó por su aporte, igual que la Escuela Encarnación Olivares de Maullín.

También realizamos campañas de recolección de potes en centros educacionales cercanos a nuestras instalaciones, y los establecimientos que reunieron más potes los premiamos con mobiliario urbano elaborado con material reciclado.

Este esfuerzo contó con el apoyo de aliados como Kyklos, Recológico, Morcas, Triciclos y Desafío Ambiente.



Soprole en feria Emprende tu Mente

Nos sumamos a este evento -que reunió a emprendedores de Chile y Latinoamérica, sumando más de 30 mil personas -para resaltar nuestro compromiso con la sostenibilidad a través del Programa Soprole Sonrisa Circular. Desde nuestro stand, presentamos cómo hemos liderado el reciclaje de envases de yoghurt, postres y cajas de leche en Chile desde el año 2021. Todo, gracias al apoyo estratégico de emprendedores locales y alianzas innovadoras que seguimos cultivando para un futuro más sustentable.



PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Huella de Carbono

Certificación Huella Chile en todas nuestras plantas

En Soprole estamos convencidos de que debemos tener una gestión de vanguardia en términos de eficiencia ambiental y disminución de impactos. Todas nuestras plantas cuentan con la Certificación de cuantificación de Huella Chile al año 2023, impulsada por el Ministerio del Medio Ambiente, que busca fomentar la cuantificación, reporte y gestión de las emisiones de GEI en las organizaciones y eventos del sector público y privado. Este sello se otorga a quienes cumplen y verifican su medición, reducción o neutralización de emisiones. Nuestra bodega principal (Renca) y oficina corporativa (Vitacura) también cuentan con sellos de cuantificación. Adicionalmente, en 2023 sumamos dos proyectos de reducción de huella de carbono: San Bernardo (residuos) y cambios de luminaria LED (Renca).

Plantas certificadas en APL “sector industria láctea procesadora sustentable” hasta 2026

Continuaremos apoyando el trabajo colaborativo que realizamos con nuestros productores locales en el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL), para seguir disminuyendo nuestras emisiones de forma transversal.

Además, seguimos empujando proyectos de eficiencia energética en la planta San Bernardo y trabajando en la implementación de la ISO 50001 en ambas plantas de División Sur. Las iniciativas de cambio de destino de lodos en la planta Osorno junto a las mejoras en la caldera de nuestra planta de Los Lagos también contribuirán a la reducción de emisiones.

Desafíos en el transporte

En materia de distribución, debemos ser activos. Por esto, todos los camiones que nos prestan servicios están siendo renovados para su homologación con la norma de emisión Euro 5, que incluye un filtro de partículas en los camiones que evita que elementos contaminantes para el medio ambiente y la salud sean expuestos en el aire.

A futuro seguiremos ampliando la búsqueda de mejoras para reducir nuestras emisiones de alcance indirecto, considerando las emisiones por efecto de la cadena de suministro y logrando mayores eficiencias en el transporte.



Recurso hídrico

12% de reducción
del consumo de agua en m³
respecto a 2022

*Seguiremos trabajando arduamente
para bajar el consumo de agua en
todas nuestras operaciones.*

En la industria lechera el consumo de agua es primordial -especialmente en los procesos productivos y de limpieza- siendo de gran importancia contar con un abastecimiento continuo y sustentable del recurso hídrico desde sus fuentes. Por lo anterior, realizamos estudios y análisis específicos de forma permanente para anticipar eventuales riesgos y adoptar a tiempo medidas de mitigación.

Tenemos un compromiso con el uso eficiente y responsable del recurso hídrico en todas nuestras operaciones, especialmente en las plantas de San Bernardo y Los Lagos, pues operan en zonas de escasez hídrica. Si bien estamos alineados con estándares de nivel mundial para abordar esta materia, a nivel local contamos con directrices que nos han permitido bajar sustancialmente su consumo.

En todas nuestras plantas trabajamos en una gestión hídrica que contempla caracterización, identificación de los puntos de consumo, cuantificación periódica del consumo de agua y monitoreo permanente de detección y control de fugas. Además, invertimos en proyectos que nos ayudan a ser más eficientes y que permiten la recuperación de procesos de refrigeración o lavado.

En paralelo, realizamos campañas de sensibilización en el uso del recurso hídrico para crear conciencia entre todos nuestros colaboradores. Hay muchos proyectos de diferente envergadura en pos de la eficiencia que surgen de los propios trabajadores que aportan en reducción de agua y energía, como es la optimización de tiempos de lavados, tiempos de purgas y detección y solución de fugas de agua y vapor.



Proyectos destacados durante el 2023

- **Proyecto de recuperación de agua Cow Water (Planta Osorno):** recuperación del agua liberada a partir del proceso de secado de la leche para su posterior venta como leche en polvo al Servicio Nacional de Salud, y reutilización de esa agua en otros procesos de lavado. El agua recuperada también se utiliza en servicios del sistema de enfriamiento y empuje en las líneas.
- **Instalación de caudalímetros (todas las plantas):** instalación de medidores de agua en áreas estratégicas que permiten conocer con certeza los caudales que cada área consume para una mejor gestión y concientización interna. Esta inversión se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de la industria láctea.
- **Proyecto de recuperación de condensado:** implementado en el área de secado de la planta Osorno para recuperar la energía térmica y el agua del condensado. Para ello, apostamos por el uso de equipos que aportan a una operación más eficiente.
- **Recuperación de agua de osmosis (San Bernardo):** recuperación de agua en las máquinas de leche, usadas en el proceso de lubricación. Con este proyecto hemos logrado una disminución del 10% en el consumo de agua del área.



Uso del agua en operaciones

El agua utilizada para todos los procesos de la planta Los Lagos es obtenida desde el Río San Pedro. Luego de captar el agua, ésta es derivada a una piscina de cloración, para luego ser filtrada y almacenada en un estanque de distribución. Finalmente, es derivada a todas las unidades productivas de la planta y, una vez que el agua es utilizada en los procesos, es tratada en la planta de tratamiento de riles para, posteriormente, ser devuelta como agua limpia al cauce del mismo río desde donde fue extraída.

El agua utilizada en la planta Osorno, en tanto, es extraída desde dos pozos profundos. Una vez captada, ésta pasa por filtros y luego es clorada. Desde ahí el agua puede ser derivada a caldera, luego de pasar por un proceso de ablandamiento o bien, enfriamiento. Las aguas utilizadas en el proceso son derivadas a la planta de tratamiento de riles y, luego de un tratamiento físico químico (DAF), son derivadas como agua limpia al cauce del río Rahue.

Nuestro objetivo es seguir reduciendo el consumo de agua en nuestras plantas de la zona sur, especialmente en Los Lagos, dado que la región de Los Ríos fue declarada una zona bajo estrés hídrico.

La medición de los consumos por áreas nos ha aportado información valiosa, para levantar distintas iniciativas. En nuestra planta de Los Lagos, por ejemplo, estamos trabajando en un proyecto que permite disminuir la turbidez del agua, especialmente en invierno, lo que indirectamente nos ayudará a disminuir la captación ya que no serían necesarios tantos procesos de retro lavado. A futuro, avanzaremos hacia el uso de sistemas tecnológicos que nos permitan reutilizar el agua tratada.

En cuanto a nuestra planta de San Bernardo, el agua se extrae desde pozo. Una parte del agua dura se destina al proceso de ablandamiento; y otra hacia el proceso de agua de osmosis, el cual es utilizado, mayoritariamente, en la planta de servicios para la generación de vapor. El agua blanda, en tanto, es utilizada por la planta de manufactura en procesos y lavados. El agua residual se canaliza hacia la planta de tratamiento (PTAR) y es descargada al alcantarillado.

| Consumo de agua | 2022 | 2023 |
|---|-----------|-----------|
| Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas | 1.584.824 | 1.390.762 |
| Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas con estrés hídrico. | 1.584.824 | 1.390.762 |
| Cambio en el almacenamiento de agua (en megalitros), siempre que se haya identificado que el almacenamiento de agua genera un impacto significativo relacionado con el agua | 0 | 0 |

| Extracción de agua (m³) | 2022 | 2023 |
|---|------------------|------------------|
| Extracción total de agua en m³ | 3.421.234 | 3.343.341 |
| Agua dulce superficial | 1.134.854 | 1.150.177 |
| Agua subterránea dulce | 2.286.380 | 2.190.746 |
| Agua marina | 0 | 0 |
| Proveniente de suministros de municipales (o de otros servicios de agua) | 0 | 2.418 |
| Descarga: agua devuelta a la fuente de extracción con una calidad similar o superior a la del agua cruda extraída | 0 | 0 |
| Extracción total de agua de zonas sometidas a estrés hídrico | 2.939.676 | 2.829.078 |
| Agua superficial | 1.134.854 | 1.150.177 |
| Agua subterránea | 1.804.822 | 1.676.483 |
| Agua marina | 0 | 0 |
| Agua producida | 0 | 0 |
| Agua de terceros | 0 | 2.418 |
| Tipo de agua | 2022 | 2023 |
| Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l); | 3.421.234 | 3.342.682 |
| Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l) | 0 | 0 |

La norma que aplica a ambas plantas de la División Sur es el Decreto Supremo 90/2000, específicamente la tabla 2 con factor de dilución. La planta Los Lagos cuenta con una RPM (resolución programa de monitoreo) vigente a contar del mes de marzo de 2020 (Res SMA 523/2020) que establece los parámetros necesarios de monitorear en forma obligatoria una vez al mes. La planta Osorno, a su vez, tiene vigente la RPM N°66 del 7 de febrero de 2014. Las plantas de tratamiento fueron concebidas teniendo en consideración el cumplimiento de la normativa vigente, es decir el D.S.90/2000.

En San Bernardo, la norma aplicable corresponde al Decreto Supremo 609 y se controlan los parámetros de descarga establecidos. Asimismo, se elaboran dos monitoreos mensuales, según el plan de monitoreo solicitado por la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS), los que se entregan a Aguas Andinas.

| Vertidos (m³) | 2022 | 2023 |
|--|------------------|------------------|
| Agua superficial | 1.939.384 | 1.238.923 |
| Agua subterránea | 0 | 0 |
| Agua Marina | 0 | 0 |
| Agua de terceros | 1.312.099 | 1.723.405 |
| TOTAL | 3.251.483 | 2.962.328 |
| Tipo de agua | 2022 | 2023 |
| Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l); | 3.148.509 | 3.675.984 |
| Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l) | 0 | 0 |
| Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico | 2022 | 2023 |
| Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l); | 3.148.509 | 3.675.984 |
| Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l) | 0 | 0 |

Eficiencia energética



La planta de San Bernardo ha sido reconocida por el Ministerio de Energía y la Agencia de Sostenibilidad Energética, con el Sello de Excelencia Energética 2023, categoría Oro.

El Sello de Excelencia Energética es un reconocimiento que destaca a organizaciones que demuestran un alto compromiso en materias asociadas a la energía, generando una cultura organizacional sobre el buen uso de los recursos. El sello oro corresponde a la máxima distinción, y reconoce a las organizaciones que han implementado medidas energéticas y las gestionan en su totalidad. En este contexto, las Compañías en este nivel destacan por su gestión certificada bajo un estándar reconocido, en nuestro caso la ISO 50001, y un equipo destinado para dicha tarea.

La norma ISO 50001 de Gestión de la Energía, que tiene por objetivo propiciar un uso eficiente de los diferentes tipos de energía que utiliza la organización, nos permite plantearnos nuevas metas y desafíos en torno a los impactos del consumo energético generados por la industria. Así, nos permitirá consumir menos energía y

también, disminuir costos y emisiones, impactando en nuestra huella de carbono. En el 2023, por segunda vez consecutiva, logramos certificar con esta norma a la planta San Bernardo y estamos en proceso de certificación de las plantas de Osorno y Los Lagos.

También han surgido proyectos impulsados por nuestros propios colaboradores que apuntan a la optimización de tiempos de lavados, purgas y detección y control de fugas para disminuir agua y vapor, favoreciendo una mayor eficiencia energética. Seguiremos desarrollando proyectos de ahorro energético desde la innovación y compromiso interno.

Durante el año 2023 logramos una reducción de 8.845 GJ de energía de gas natural gracias a la eliminación del proceso con uso de vapor directo al eliminar material de envase termo contraíble.

Gestión de residuos

Realizamos varias iniciativas que nos han permitido una reducción significativa de los principales residuos por operación. En todas nuestras plantas contamos con gestores de residuos en distintas áreas, quienes nos apoyan en generar valor en esta materia. Queremos, además, crear mayor conciencia entre nuestros colaboradores, clientes y comunidades, de que todos somos responsables de reciclar y generar menos residuos. Para esto, existen una serie de metas, logros y desafíos que nos hemos planteado.

- **Máquina compactadora de residuos en San Bernardo:** esta máquina compactadora de residuos (descartes y rechazos de productos que llegan a la planta y que se iban a relleno sanitario) permite extraer gran cantidad de leche y yoghurt dejando prácticamente seco el packaging, generando una disminución importante de residuos.
- **Lodos en la planta Osorno:** en División Sur, en tanto, desde mediados del año 2022, todos los lodos de la planta se envían a compostaje, reduciendo, así, los residuos enviados a eliminación. Se trata de 200 toneladas de generación mensual de residuos que son gestionados por la empresa Zerocorp, quienes toman estos elementos y en siete semanas lo transforman en compost. Además, una fracción de lodos de planta Osorno se está disponiendo en Ecoprial, quienes han habilitado un sistema de tratamiento de digestión anaeróbica.
- **Patio de reciclaje en planta Osorno:** durante 2023, implementamos un patio de reciclaje de aproximadamente 220 m². Al interior de esta sala se realiza la compactación de cartón, papel kraft y plástico, materiales que se recuperan en la planta y luego se envían a reciclaje.

Nuestra meta es lograr cero residuos a relleno sanitario al año 2030



Residuos generados

Los principales residuos generados en nuestras plantas de Los Lagos, Osorno y San Bernardo corresponden a lodos. Sin embargo, en cada caso se lleva a cabo una gestión diferente:

- **Los Lagos:** desde el año 2021, los lodos se destinan a compostaje. Luego se genera una gran cantidad de cenizas producto de la combustión de la biomasa, las que se aplican sobre suelos agrícolas. En tanto, los residuos industriales asimilables a domiciliarios son derivados a relleno sanitario en cantidades que van entre 20 a 30 ton/mes. Finalmente, están los materiales que se recuperan para reciclaje (papel y cartón, y plástico).
- **Osorno:** los lodos son enviados a una planta de compostaje. Luego, existe una fracción de residuos asimilables a domiciliarios, los que son ingresados en vertederos y relleno sanitario. Finalmente, están todos aquellos materiales que se pueden recuperar para llevar a procesos de reciclaje (plásticos, cartones, papel y otros)
- **San Bernardo:** el lodo es enviado a compostaje y biodigestión, basura y lechada (la sección orgánica va a compostaje). Adicionalmente, existe un proceso de valorización de papel y cartón, tetra, PAI, plásticos, tambores metálicos, chatarra y madera.

Gestión de impactos

En San Bernardo, potenciamos la separación en origen, separación antes de disposición y la búsqueda de otras alternativas de disposición. Durante 2023 se recuperó el poliestireno de alto impacto (PAI) post industrial para utilizarlo en el Programa Sonrisa Circular y la fabricación de bandejas con material reciclado. También avanzamos en la reutilización de material mixto (materias primas que vienen en una bolsa plástica recubierta con un saco de cartón), el cual no se puede reciclar. Encontramos la alternativa que separa estas materialidades y las valorizamos de manera independiente. Además, realizamos seguimiento diario del indicador de residuos, compartiendo los datos para ir revisando las desviaciones in situ para corregir.

En cuanto a los residuos peligrosos, para reducir su generación, se implementó un sistema de abastecimiento que utiliza envases retornables, lo que permitió la eliminación del 100% de envases de una sustancia peligrosa utilizada en la planta de elaboración y envasado de leche y jugos. Además, estamos avanzando en el cambio de materias primas de base alcohólica (inflamable) a base acuosa.

En División Sur, si bien valorizamos gran parte de los residuos (cerca del 95%), estamos muy lejos de los polos de desarrollo de tecnologías tanto de reciclaje, valorización de materiales y sitios donde disponer los residuos, lo cual representa una dificultad. Por esto, ya empezamos a enviar los residuos industriales de las plantas Los Lagos y Osorno a rellenos sanitarios ubicados en la ciudad de Collipulli.

Negocio *Saludable*

Nuestra trayectoria nos consolida como una de las marcas de mayor prestigio y una de las más recordadas por los chilenos, destacándose en diversos rankings y certificaciones.

Somos una de las empresas líderes de la industria láctea en cantidad de recepción y producción de leche. Esto responde a nuestra política de compromisos, cercanía y relación de confianza que generamos con nuestros productores y grupos de interés.



PERSONAS SALUDABLES

MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

NEGOCIO SALUDABLE

PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

2°

Lugar (+8) clientes canal moderno, según el Estudio Anual Advantage Report



19° (1^{er} semestre) y 21° (2^{do} semestre)

empresa con mejor marca ciudadana, según el ranking Marca Ciudadana de Cadem

11°

empresa con mejor vigencia de marca, según el estudio Total Brands de Critería

2°

Lugar en consumo masivo Premio Cero Basura

3°

Lugar en sector alimentos según Ranking Merco

4°

Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial (IPSE), Ipsos

Todas nuestras plantas con el reconocimiento **Huella Chile**

Certificación Top Employer

que reconoce la excelencia de las condiciones laborales que ofrece la empresa a sus empleados y su contribución a su desarrollo personal y profesional



Factores del entorno

El funcionamiento correcto del negocio y cadena de valor de Soprole depende en gran medida del trabajo responsable y la coordinación oportuna de los diversos actores involucrados. Sin embargo, como Compañía estamos monitoreando de forma permanente los distintos riesgos, amenazas y oportunidades que ciertos factores de nuestro entorno significan para el óptimo desarrollo de nuestro negocio.

Entre los factores más relevantes relacionados al ámbito económico, está en primer lugar, el estancamiento del crecimiento del mercado de la leche. Se visualizan dificultades debido al incremento de precios de los insumos, cambio climático y problemas de abastecimiento. Esto último, acompañado de un escenario económico global de desaceleración, inflación y volatilidad de precios. En este contexto, el principal impacto para la industria a la que pertenecemos ha sido el aumento de los costos de alimentos y la energía. Los costos de insumos agrícolas (fertilizantes y piensos de alimentación animal), a su vez, han sufrido incrementos en sus valores producto de la guerra de Ucrania y fenómenos climáticos como inundaciones, sequías y altas temperaturas.

También se visualizan factores y cambios relevantes en el funcionamiento de la matriz productiva influidos por variables emergentes que se han integrado de forma progresiva en la industria tales como el bienestar animal y métodos de pastoreo. Así también, se identifican nuevas formas de alimentación orientadas a la sustitución de la leche generadas por distintas afectaciones de salud, como alergias, diabetes o intolerancias.

La regulación gubernamental asociada a la producción y venta de la leche es también relevante ya que incide en el desempeño productivo. La crisis ambiental asociada al cambio climático está redirigiendo las exigencias legales hacia una industria más sostenible que considere las afectaciones al entorno y biodiversidad producto de las emisiones, uso de suelos, utilización del agua, consumo energético y packaging, entre otros aspectos. Para esto, en Soprole contamos con áreas que revisan e integran de forma continua estas nuevas exigencias.

En línea con lo anterior, uno de los factores externos ambientales más relevantes para Soprole, tiene que ver con la disponibilidad del agua, sobre todo en las operaciones que se encuentran en zonas de escasez hídrica, como lo son San Bernardo y Los Lagos.

En cuanto a los factores sociales, son relevantes las huelgas y paralizaciones a nivel nacional, no sólo de nuestra Compañía, sino que, de diversas industrias. De forma directa o indirecta, estos conflictos interrumpen la cadena de suministros y afectan la capacidad de cumplir con la demanda de nuestros clientes y consumidores en los distintos mercados.

Por último, la inflación y el desempleo afectan la capacidad de consumo, la lealtad hacia las marcas, la disposición a adquirir y/o probar nuevos productos y el énfasis sobre la variable precio en las decisiones de consumo de las familias en Chile.



Nuestros clientes

Los clientes están en el centro de nuestra gestión, lo cual se vive y siente con convicción. Trabajamos día a día por llevar nuestro propósito a la gestión diaria y generar relaciones de confianza y cercanía. Este es el sello de Soprole con sus clientes.

Esta confianza la cimentamos desde varios ángulos, uno de ellos es la probidad.

También nos preocupamos de brindar una excelente atención y atender a nuestros clientes de forma correcta. Para esto, tenemos un Procedimiento de gestión de reclamos, con revisión y gestión periódica. Adicionalmente, contamos con un Comité de Calidad que sesiona semanalmente y en el que participa el gerente general, donde se hace seguimiento, gestión, monitoreo y se definen planes de acción ante reclamos y temáticas relacionadas.

Hemos avanzado en optimización, rentabilidad, digitalización y teniendo a profesionales de alto nivel bajo equipos multiáreas que permiten una comunicación de excelencia con ellos. Además, fruto de una acción de vanguardia, durante 2023 logramos incorporar un 25% de fuerza de venta en paralelo con el aumento de ventas registrado.

Trabajo colaborativo y alineado con grandes clientes

Durante 2023 creamos la Gerencia de Customer Service para poder responder a las nuevas demandas de canal moderno, que corresponde al 50% de las ventas de Soprole. Con ello, abordamos exitosamente el desafío de transitar desde una relación transaccional a una relación de colaboración con nuestros grandes clientes, con quienes avanzamos en materias relevantes como alineamiento de estrategia; cumplimiento de compromisos; equipos capacitados y con experiencia; gestión de la categoría desde el liderazgo; y negocios rentables. Todas estas variables las fuimos conquistando con trabajo colaborativo y dedicación, y se ha visto reflejado en la última Encuesta Advantage, en la que las distintas cadenas de supermercados miden el rendimiento de empresas proveedoras conforme a distintas variables. Nos enorgullece haber obtenido el segundo lugar en el ranking de encuesta de satisfacción.

Adicionalmente, hemos mejorado nuestro desempeño con el big data y la digitalización, lo que nos permite trabajar de forma eficiente y rápida con el cliente, en materia de exhibición, venta perdida y reposición de productos, entre otros aspectos.

Seguiremos avanzando en perfeccionar este modelo de gestión de cara al cliente en un escenario cambiante y exigente, a través de procesos innovadores e incorporando optimización, rentabilidad, digitalización y con equipos multiáreas. Asimismo, avanzaremos hacia lograr integrarnos aún más con aquellos grandes clientes, compartiendo experiencias y creando sinergias en materia de sostenibilidad. Un gran desafío, por ejemplo, es avanzar de forma conjunta en disminuir los desechos de alimentos no consumidos, para evitar la contaminación que estos generan.

Son tres clientes los que concentran en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento.



Apoyo permanente a nuestros almaceneros

Queremos ser el mejor proveedor en el canal tradicional de Arica a Punta Arenas y para lograr esto la tecnología es un gran aliado. Robustecimos un proyecto tecnológico con el que se mejoró la atención de los clientes almaceneros y que ha sido muy bien recibido por ellos. Este proyecto consiste en una plataforma tecnológica que permite entregar productos de forma customizada que otorguen el mayor beneficio a cada cliente, según sus propias características, resultando en un aumento de ventas en cada local.



Emprendedores y la gestión ambiental

Trabajamos con emprendedores en las comunidades para apoyarlos en el desarrollo de un buen negocio, incorporando variables medioambientales, brindando herramientas y materiales reciclables atractivos para sus propios clientes, buscando que, a su vez, contribuyan a la circularidad a través de puntos de reciclaje.

Seguiremos desarrollando acciones que nos permitan lograr un servicio de excelencia. Para crecer, una herramienta fundamental son las evaluaciones. Actualmente, nos evalúan 1.000 clientes al mes y nuestro objetivo es llegar al 98% de evaluación positiva (desde el 91% actual).

Emprendedores y el canal food professional

Quincenalmente capacitamos a emprendedores con herramientas y técnicas que permitan el desarrollo de sus negocios e integren nuevos productos. También invitamos emprendedores a nuestro Centro de Formación de forma más personalizada. Para ello, realizamos *lives* con nuestro chef ejecutivo, quien frecuentemente entrega consejos prácticos de gran utilidad para este segmento.



Ética y cumplimiento

La cultura de honestidad e integridad es uno de los componentes claves de la reputación y el liderazgo de Soprole. Una reputación sólida con nuestros clientes, agricultores, accionistas, socios comerciales y comunidades se construye a partir de las acciones de todos nuestros colaboradores. Juntos trabajamos para ganarnos esta confianza todos los días, respetando nuestros valores y actuando de forma ética, honrada y honesta.

En la Política de Comportamiento Ético manifestamos nuestros compromisos y lineamientos sobre la materia.

Desempeñar nuestras actividades con integridad comprende llevar a cabo una buena administración empresarial y cumplir con las políticas, los procedimientos y las normas.

Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta establece las pautas y expectativas de comportamiento ético y profesional para todos nuestros colaboradores, directores y ejecutivos. Para su consulta, se encuentra siempre disponible en la intranet de Soprole.

Trabajamos en estrecha colaboración con el Área de Cumplimiento para asegurar que se implementen las medidas adecuadas y se sigan las mejores prácticas en estos aspectos. Esta área se encarga de identificar y gestionar los conflictos de interés, así como de prevenir y detectar conductas que puedan afectar la libre competencia, la corrupción, el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo.

Anualmente realizamos capacitaciones a nuestros ejecutivos y colaboradores en estas materias para asegurarnos de que estén informados y actualizados sobre las políticas y procedimientos respectivos. Así, promovemos una cultura de integridad y ética en toda la organización, para detectar, gestionar y prevenir eficazmente todos los temas mencionados anteriormente. Estamos comprometidos con mantener altos estándares éticos y de cumplimiento en todas nuestras operaciones, y trabajamos constantemente para mejorar en este aspecto.

En materia de conflictos de interés, el Código de Conducta señala tres áreas principales en las que nuestros colaboradores se pueden ver envueltos en situaciones de toma de decisión:

- **Conflictos financieros o comerciales.**
- **Beneficiar a alguien que conoce.**
- **Lealtades en conflicto.**

Por lo tanto, se detalla la manera de proceder en caso de que alguien se encuentre en alguna de las situaciones mencionadas. También entregamos lineamientos respecto a hospitalidad/entretenimientos corporativos, compromisos de voluntariado, relaciones externas, actividades políticas y redes sociales.

Durante 2023, generamos refuerzos en materia de declaración de conflictos de intereses, regalos, declaraciones de delegación de autoridad, confirmación de conocimiento de políticas, entre otros aspectos, gestión que se realiza de forma anual. Esta información se entregó al Directorio, y los casos puntuales a cada división.

Canal de Denuncias

Soprole cuenta con una Política de Comportamiento Ético que se enmarca en una cultura organizacional de integridad, honestidad, transparencia, y donde se busca que las personas se sientan seguras para decir lo que piensan. Además de la política, existe una descripción respecto de cuáles son nuestros valores, en los que se enmarca la realización del negocio. Todo lo anterior está contemplado en nuestro Código de Conducta denominado “Nuestra Forma de Trabajar” y se encuentra en la Intranet de la Compañía, pudiendo ser consultado por cualquier colaborador.

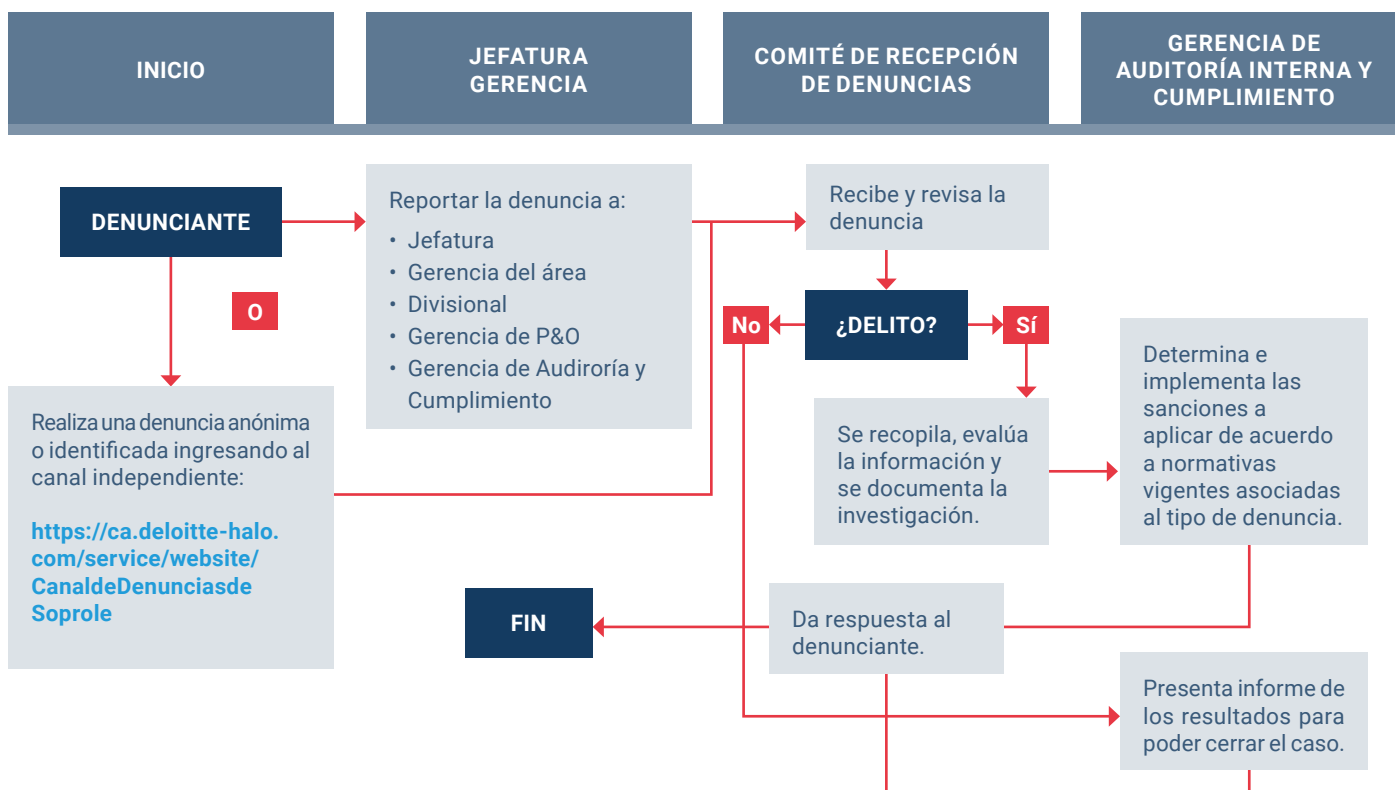
Tenemos a disposición de los colaboradores mecanismos para facilitar la comunicación, entre los que se incluye un Canal de Denuncias anónimo. Este también se encuentra disponible para accionistas y directores para la denuncia de eventuales irregularidades o ilícitos. A partir del año 2024, se ampliará su difusión a través de comunicados específicos de la Gerencia de Auditoría Interna y Cumplimiento en donde se expresará que existe un Canal de Denuncia y cómo ubicar el link.

Este Canal de Denuncias es administrado de forma independiente por la empresa Deloitte y tiene como

propósito reportar, de manera anónima, confidencial y segura, todo tipo de conducta irregular que pudiese implicar alguna transgresión a una ley o normativa nacional, así como también a cualquier política y/o procedimiento interno de la Compañía. Se encuentra en la Intranet de la Compañía, por lo cual puede ser consultado y utilizado en cualquier momento. Además, este canal permite al denunciante conocer el estado de su denuncia.

Con el objetivo de mejorar continuamente nuestros procesos, en octubre de 2023 se realizó una actualización del Canal de Denuncias, donde los colaboradores pueden realizar denuncias relacionadas a: cohecho / corrupción / soborno; lavado de activos; administración fraudulenta / administración desleal / fraude; financiamiento del terrorismo; bullying / acoso laboral / acoso sexual; conflicto de interés; violación del Código de Conducta; apropiación o abuso de los recursos de la Compañía; derechos del consumidor; seguridad / medio ambiente; delitos informáticos y otros comportamientos éticos.

Procedimiento para el manejo de denuncias:



Durante el año 2023 no se registró ni recibió ninguna denuncia asociada a discriminación.

Modelo de Prevención del Delito

Implementamos un Modelo de Prevención de Delitos, que tiene por objeto dar cumplimiento a los estándares de prevención contenidos en la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas. El Modelo contiene los elementos que, según la Ley N°20.393, son necesarios para poder prevenir, mediante la creación de modelos de organización, administración y supervisión, la comisión de los delitos a los que se hace referencia en dicha ley por parte de los dueños, accionistas, directores, ejecutivos, empleados o terceros con los que Soprole mantiene vínculos jurídicos o comerciales.

Los criterios que regulan el control y monitoreo de anticorrupción se incluyen también en el Modelo de Prevención de Delitos, donde se consideran capacitaciones en esta materia a directores y se establecen exigencias a proveedores respecto al entendimiento y cumplimiento con los procedimientos de anticorrupción establecidos en dicho modelo y el Código de Conducta.

El Modelo de Prevención de Delitos se comunica a todos los directores de la Compañía, colaboradores y proveedores, además de estar disponible para todos los trabajadores en la intranet de Soprole. Asimismo, se generan instancias de capacitación periódicas.

Durante 2023, no tuvimos casos de corrupción reportados ni se recibieron sanciones ejecutoriadas en esta materia.

Libre Competencia

El Directorio de Soprole Inversiones S.A. ha elevado el cumplimiento de la normativa de libre competencia a un rango fundamental dentro de los principios corporativos. En esa línea, la Compañía cuenta con un Programa de Libre Competencia, que incluye normativa sobre competencia desleal, aplicable a ésta y todas sus filiales. El Programa comprende un Manual de Libre Competencia, un sistema de consultas y denuncias y la realización de capacitaciones periódicas a los ejecutivos. También brinda pautas internas respecto a las formas correctas de prevención de conductas que atenten contra la libre competencia. Además, se realizan capacitaciones periódicas a los trabajadores en relación con estas materias, con el objeto de que las personas sean capaces de detectar proactivamente las situaciones de peligro y, en consecuencia, evitar que estas se lleven a cabo.

Durante 2023 no hubo sanciones ejecutoriadas en este ámbito ni acciones jurídicas pendientes o finalizadas por competencia desleal.

Marco normativo

La elaboración de productos lácteos y el mercado de venta de productos lácteos al consumidor no tiene una ley o reglamentos específicos para el sector, sin perjuicio de lo anterior, se rige bajo lo establecido en el Código Sanitario y el Reglamento Sanitario de los Alimentos que opera para todo el sector alimenticio.

Respecto del mercado de compra de leche, aunque no existe una ley que regule su funcionamiento, el año 2004 el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) dictó una sentencia mediante la cual estableció una serie de medidas tendientes a entregar más transparencia al mercado de la compra de leche fresca, referidas fundamentalmente a dar mayor visibilidad y claridad a los ajustes periódicos de precios a pagar al productor y mejorar la información relativa a la entrada y salida de productores de las empresas, como también respecto a las normas técnicas de los procesos de tomas de muestra de calidad de la leche. Lo anterior implica el envío semestral de la información de las filiales Soprole S.A. para cumplir con las disposiciones ya citadas. Asimismo, en septiembre de 2019 el TDLC dictó la Resolución N°57/2019, que es también aplicable al mercado.

A su vez, la Fiscalía Nacional Económica (FNE), en los últimos años, se ha pronunciado a raíz de diversas consultas e investigaciones, estableciendo también ciertas conductas que deben mantenerse en el mercado de compra de leche para asegurar un adecuado nivel de competencia.

En cuanto a Soprole Inversiones S.A., como sociedad anónima abierta, está sujeta a la supervisión y fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en Chile. Soprole Inversiones S.A. y sus filiales no están sujetas a la fiscalización específica de otras entidades reguladoras en Chile o el extranjero, sin perjuicio de la fiscalización que pueden ejercer aquellos organismos en Chile que tienen facultades respecto de todas las empresas (por ejemplo, la Fiscalía Nacional Económica, la Dirección del Trabajo, la Superintendencia de Medio ambiente, etc.)



Hechos Esenciales

Hechos esenciales informados durante el año 2023:

22 de febrero de 2023

Se comunica que la Fiscalía Nacional Económica resolvió aprobar la transacción informada mediante hecho esencial con fecha 17 de noviembre de 2022 -consistente en el acuerdo suscrito entre los entonces controladores finales de Soprole Inversiones S.A., Fonterra Investments Pty Ltd. y Fonterra (International) Limited ("Fonterra") con Gloria Foods – JORB S.A. para la venta de las acciones de sociedades que son directa o indirectamente accionistas de Soprole Inversiones S.A.- y que el cierre de dicha transacción se encuentra aún sujeto al cumplimiento de condiciones como el lanzamiento, por parte del comprador, de una oferta pública pura y simple e irrevocable de la totalidad de las acciones de la Sociedad que no sean de propiedad de Fonterra.

28 de marzo de 2023

Se informa que, en relación con la transacción comunicada mediante hecho esencial de 17 de noviembre de 2022, se publicó el aviso de inicio de una oferta pública de adquisición de acciones por hasta el 100% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas de Soprole Inversiones S.A., y que ésta se extenderá entre los días 29 de marzo de 2023 y 27 de abril de 2023, sin perjuicio de las eventuales prórrogas que puedan existir.

30 de marzo de 2023

Se informa que la Compañía ha tomado conocimiento de que, a través de transacciones materializadas en Bermudas y Chile, Inversiones Gloria Chile SpA, filial de Gloria Foods – JORB S.A., ha adquirido de manera directa e indirecta el 100% de las acciones de Inversiones Dairy Enterprises S.A., titular del 99,887% del capital accionario de Soprole Inversiones S.A. Asimismo, se informa sobre la modificación parcial de la composición del Directorio.

25 de abril de 2023

Se informa que en junta ordinaria de accionistas, los accionistas aprobaron la memoria, el balance y el estado de resultados del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022; acordaron distribuir el dividendo mínimo obligatorio por el equivalente al 30% de las utilidades líquidas devengadas por la Sociedad en el ejercicio 2022; se realizó la elección de un nuevo Directorio; se determinó la remuneración que percibirán los miembros del Directorio durante el ejercicio 2023, y se designó a la empresa de auditoría externa para dicho periodo.

30 de mayo 2023

Se informa que el Directorio aprobó una nueva Política General de Habitualidad para las operaciones ordinarias del giro social con partes relacionadas.

Asimismo, con fecha 17 de noviembre de 2022 se informó a la Comisión para el Mercado Financiero que los controladores finales de Soprole Inversiones S.A., Fonterra Investments Pty Ltd. y Fonterra (International) Limited ("Fonterra"), suscribieron un contrato de compraventa de acciones mediante el cual se obligaron a vender a Gloria Foods – JORB S.A. las acciones de New Zealand Milk (LATAM) Ltd., el remanente de las acciones de Inversiones Dairy Enterprises S.A. y el remanente de los derechos sociales de Dairy Enterprises (Chile) Limitada, sociedades que son directa o indirectamente accionistas de Soprole Inversiones S.A. También se informó que el cierre de esta operación está sujeto al cumplimiento de condiciones usuales para este tipo de operaciones, entre las que se encuentran (i) la autorización por parte de las autoridades de libre competencia en Chile, y (ii) el lanzamiento, por parte del comprador, de una oferta pública pura y simple e irrevocable de la totalidad de las acciones de Soprole Inversiones S.A. que no sean de propiedad de Fonterra, de acuerdo con el Título XXV de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores.





Anexos

Propiedad y control

Situación de control

De acuerdo con lo establecido en el Título XV de la Ley N° 18.045, el controlador de Soprole Inversiones S.A es Inversiones Dairy Enterprises S.A., filial indirecta de Gloria Foods S.A., la que, al 31 de diciembre de 2023, ostentaba el 99,8874% de las acciones emitidas por la Compañía.

| Nombre | RUT | % de propiedad en la sociedad controladora |
|---|------------------|--|
| Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez | N/A (Extranjero) | 50% |
| Alessandra Elisa Rodríguez Ostberg | N/A (Extranjero) | 16,4% |
| Arianna Vitoria Rodríguez Ostberg | N/A (Extranjero) | 16,4% |
| Anais Isabela Rodríguez Ostberg | N/A (Extranjero) | 16,4% |
| María Irene Ostberg Santolalla de Rodríguez | N/A (Extranjero) | 0,7% |

Al cierre del período los miembros del controlador no tenían acuerdo de actuación conjunta.

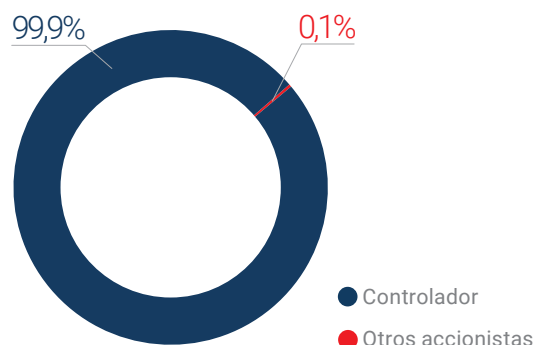
Cambios en la propiedad

Con fecha 30 de marzo de 2023, se materializó la adquisición (en forma directa e indirecta) por parte de Inversiones Gloria Chile SpA, filial de Gloria Foods S.A., del 100% de las acciones de Inversiones Dairy Enterprises S.A., titular del 99,887% del capital accionario de Soprole Inversiones S.A.

Accionistas mayoritarios

En Soprole Inversiones S.A no existen personas naturales o jurídicas, distintas de los controladores, que puedan designar un miembro del Directorio o administración de la sociedad, o posea un 10% o más del capital o del capital con derecho a voto. Tampoco hay personas naturales que posean menos de un 10% del capital y que, en conjunto con su cónyuge y/o parientes, posean más de dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas. En tanto, la sociedad no tiene distintas clases o series de acciones.

| Accionista | Porcentaje |
|-------------------|------------|
| Controlador | 99,90% |
| Otros accionistas | 0,10% |



Política de Dividendos

La Política de Dividendos establecida por Soprole Inversiones S.A. en la última Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada en abril de 2023, es entregar a los accionistas un dividendo anual equivalente al 30% de las utilidades de cada ejercicio. Con la aprobación de la Junta de Accionistas, se podrá acordar un reparto de dividendos adicionales.

| Año | Nº Dividendo | Tipo de dividendo | Pesos por acción | M\$ Total CLP Th\$ Total | Utilidades |
|------|--------------|-------------------|------------------|-----------------------------|--|
| 2021 | 16 | Definitivo | 135,97 | 6.774.832 | Utilidades del ejercicio 2020 |
| 2022 | 17 | Definitivo | 325,77 | 16.231.218 | Utilidades del ejercicio 2021 |
| 2022 | 18 | Eventual | 2163,82 | 107.811.218 | Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores |
| 2023 | 19 | Definitivo | 299,54 | 14.924.241 | Utilidades del ejercicio 2022 |

Transacciones en bolsa y presencia bursátil

Soprole Inversiones S.A es una sociedad anónima abierta, listada en la Bolsa Electrónica de Chile. No se han transado acciones de la Compañía en bolsa en el último año. Las acciones de la Compañía no tienen presencia bursátil y, por lo tanto, el precio volumen y montos transados en bolsa es igual a cero.

Número de accionistas

Al 31 de diciembre de 2023, Soprole Inversiones S.A poseía 632 accionistas registrados en el DCV Registros S.A. y se encontraban suscritas y pagadas el total de las acciones. La propiedad se distribuía de la siguiente manera:

| Accionista o razón social | Total de acciones | Participación en la sociedad |
|--|-------------------|------------------------------|
| INVERSIONES DAIRY ENTERPRISES SA | 49.769.189 | 99,8890% |
| CORDERO VEGA ROGELIO | 7.051 | 0,0142% |
| ASOCIACIÓN GREMIAL DE PRODUCTORES DE LECHE DE OSORNO | 4.934 | 0,0099% |
| INMOBILIARIA MEDITERRANEA SA | 4.707 | 0,0094% |
| SOCIEDAD AGRICOLA PAHUILMO SPA | 2.116 | 0,0042% |
| COMUNIDAD VENEGAS Y VENEGAS | 2.012 | 0,0040% |
| ESPINOZA MUNOZ JOSE ANANIAS | 1.691 | 0,0034% |
| IDE DE PRUSSING MATILDE | 1.611 | 0,0032% |
| FERNANDEZ VALDES CARMEN | 1.430 | 0,0029% |
| VILDOSOLA AGUIRRE GUILLERMO | 1.406 | 0,0028% |
| GARCIA PALAZUELOS JAIME | 1.207 | 0,0024% |
| AYLWIN CHIORRINI VERONICA INES | 1.158 | 0,0023% |
| TOTAL 12 MAYORES ACCIONISTAS | 49.798.512 | 99,95% |
| Otros Accionistas Minoritarios | 25.990 | 0,05% |
| TOTAL ACCIONES | 49.824.502 | 100,0% |

Equipos, propiedades e instalaciones

Dada la diversidad de productos que la Compañía produce, ésta cuenta con variadas maquinarias, instalaciones y equipos para elaborarlos. El listado de equipos es extenso, entre los principales destacan: silos de leche, pasteurizadores, equipos enfriadores, líneas de envasado de leches y jugos, estanques de acero inoxidable de diferentes modelos y tamaños, entre otros.

El valor bruto de los principales equipos es el siguiente:

| Principales equipos | M\$/CLP |
|---|--------------------|
| Calderas, Equipos de Frío, Riles, Aire | 29.065.639 |
| Maquinarias y equipos en leasing | 20.015.953 |
| Otras maquinarias | 9.636.186 |
| Planta de Agua y Néctar | 3.704.340 |
| Planta de Leche y jugos Larga Vida | 36.558.487 |
| Planta de Margarina | 5.164.610 |
| Planta de Secado de Leche (Osorno) | 31.475.438 |
| Planta de yoghurt y Postres | 79.401.324 |
| Planta Elaboradora de Queso (Los Lagos) | 25.649.467 |
| TOTAL GENERAL | 240.671.443 |

| Plantas | Características relevantes | Propiedad |
|--------------|---|-------------------|
| San Bernardo | <ul style="list-style-type: none"> Superficie total: 210.566,5 m² Superficies construida: 62.820,8 m² Dirección: Av. Jorge Alessandri 10.800, San Bernardo | Propietaria |
| Renca | <ul style="list-style-type: none"> Superficie total: 100.000 m² Superficie construida: 40.000 m² Dirección: Avenida El Ventisquero N° 1.250, Renca | Leasing operativo |
| Osorno | <ul style="list-style-type: none"> Superficie total: 60.800 m² Superficie construida: 14.800 m² Dirección: Calle Nueva Nueve s/n, Francke, Osorno, Región de Los Lagos | Propietaria |
| Los Lagos | <ul style="list-style-type: none"> Superficie total: 255.000 m² Superficie construida: 19.000 m² Dirección: Quinchilca s/n, Los Lagos, Región de Los Ríos | Propietaria |

| Casa Matriz | Características relevantes | Propiedad |
|-------------|---|-------------------|
| Vitacura | <ul style="list-style-type: none"> Superficie total: 2.570 m² Superficie construida: 2.570 m² Dirección: Av. Vitacura – 4465, Santiago | Leasing operativo |

Depósitos regionales y oficinas comerciales

Valparaíso (Cross Docking & Oficina Comercial)

Dirección: Avenida Octava N° 1436, Placilla Oriente
Teléfono: +56 32 222312 / +56 32 222314

Temuco (Centro de Distribución & Oficina Comercial)

Dirección: Panamericana Sur Km 688, comuna de Freire
Teléfono: +56 45 2381080

Puerto Montt (Centro de Distribución & Oficina Comercial)

Dirección: Ruta 5 Sur, Km 1.025 sector Alto Bonito - Camino a Parga, Puerto Montt
Teléfono: +56 65 2253539

Iquique (Centro de Distribución & Oficina Comercial)

Dirección: Ruta 16, A16-PL15255. Lote 2. Alto Hospicio
Teléfono: +56 57 2527885

Antofagasta (Centro de Distribución & Oficina Comercial)

Dirección: Av. Héctor Gómez Cobos 0286, Sector La Negra
Teléfono: +56 55 2449687

Copiapó (Centro de Distribución & Oficina Comercial)

Dirección: Ruta 5 Norte km 813, N° 3.604, Parcela 9
Teléfono: +56 52 2240358 – 2232813

Concepción (Centro de Distribución & Oficina Comercial)

Dirección: Camino a Coronel, km 10 N° 5.580, San Pedro de La Paz
Teléfono: +56 41 2861433 – 2861434

Rancagua (Centro de Distribución & Oficina Comercial)

Dirección: Av. Las Torres N° 90, Edificio D
Teléfono: +56 72322401

La Serena (Cross Docking)

Dirección: Av. Nueva Cinco N° 1.316, Barrio Industrial
Teléfono: +56 51 552256 – 552251

Los Andes (Centro de Distribución)

Dirección: Avenida San Rafael S/N, Los Andes

Valdivia (Centro de Distribución y Cross Docking)

Dirección: Ruta T205 kilómetro 39,75 sin número, Sector Choracamayo

Punta Arenas (Centro de Distribución)

Dirección: Km. 8.5 Ruta 9 Norte N° 08155, Bodega 8 y 9, Punta Arenas

Arica (Centro de Distribución)

Dirección: Libertador José de San Martín 120, Rotonda de Lluta

Calama (Centro de Distribución)

Dirección: Alberto Terrazas S/N, esquina calle El Litio Sitio N°2 de la manzana F, Barrio Industrial Ampliación Puerto Seco, Calama

Talca (Centro de Distribución)

Dirección: Km 260 Cruce Unihue, bodega 4 Maule, Talca

Chillán (Centro de Distribución)

Dirección: Sepúlveda Bustos 1413

Los Ángeles (Centro de Distribución)

Dirección: Avda. Las Industrias 6.800, Puerto Seco, Bodega 15
Teléfono: +56 41 2861433 – 2861434

Litoral (Oficina Comercial)

Dirección: Avenida El Peral N°18, San Sebastián

San Antonio (Oficina Comercial)

Dirección: Blanco Encalada N° 840, Of. 707, Edificio Dr. Flanagan
Teléfono: +56 32 223905

Talca (Oficina Comercial)

Dirección: 1 Norte 931 Edificio Portal Maule, oficina 705, Talca
Teléfono: +56 71512450

Chillán (Oficina Comercial)

Dirección: Bulnes 470, Edificio Aranjuez - 4to piso oficina 43, Chillán
Teléfono: +56 42 243 2501

Los Ángeles (Oficina Comercial)

Dirección: José Manso de Velasco #366 OF 404, Los Ángeles
Teléfono: +56 43 263 2631

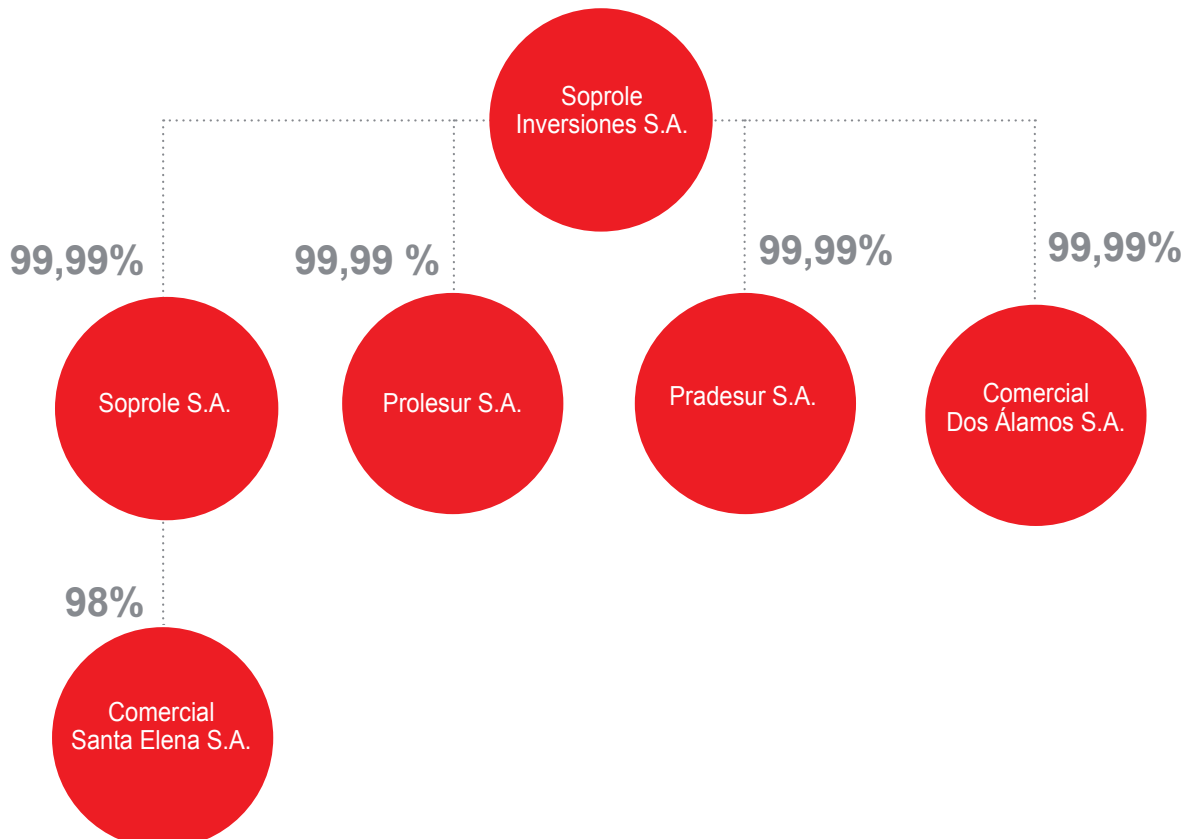
Horizontes de *tiempo*

La depreciación de nuestros activos se calcula usando el método lineal considerando sus valores residuales y vidas útiles técnicas estimadas. El valor residual y la vida útil de los activos se revisan una vez al año, y se ajustan si es necesario.

Los años de vida útil estimados utilizados por la Compañía, se resumen de la siguiente manera:

| Propiedades, planta y equipos | Vida útil en años |
|--|-------------------|
| Vida útil para Edificios | 25-50 |
| Vida útil para Planta y Equipo | 05-20 |
| Vida útil para Equipamiento de Tecnologías de la Información | 03-05 |
| Vida útil para Instalaciones Fijas y Accesorios | 03-10 |
| Vida útil para Vehículos | 02-05 |

Subsidiarias y *asociadas*



| | Soprole S.A. | Prolesur S.A. | Pradesur S.A. | Comercial Dos Álamos S.A. | Comercial Santa Elena S.A. |
|--|--|--|--|--|--|
| Rut | 76.101.812-4 | 77.248.157-8 | 84.612.100-5 | 96.833.770-K | 84.472.400-4 |
| Naturaleza jurídica | Sociedad anónima cerrada | Sociedad anónima cerrada | Sociedad anónima cerrada | Sociedad anónima cerrada | Sociedad anónima cerrada |
| Domicilio y teléfono | Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010 | Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010 | Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010 | Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010 | Av. Vitacura 4465, Vitacura, Santiago / 56224365010 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | M\$ 49.761.088 | M\$ 8.500.000 | M\$ 1.781.915 | M\$ 152.536 | M\$ 106.022 |
| Objeto social | Fabricación y elaboración de productos lácteos y derivados, exportación de productos lácteos. | Importación, fabricación, elaboración de productos lácteos para venta local e importación | Explotación de predios agrícolas, producción, fabricación y elaboración de productos agropecuarios | Venta al por mayor de lácteos, abarrotes y otros alimentos | Venta al por mayor de lácteos, abarrotes y otros alimentos |
| Directores | Directores: Hugo Covarrubias Lalanne, Claudio Rodríguez Huaco y Sebastián Tagle Pérez. | Directores: Hugo Covarrubias Lalanne, Claudio Rodríguez Huaco y Sebastián Tagle Pérez. | Directores: Alfonso Raddatz Vargas, Erich Becker Tengner, Andrés Rabie Hitschfeld. | Directores: Alfonso Raddatz Vargas, Erich Becker Tengner, Andrés Rabie Hitschfeld. | Directores: Sebastián Tagle Pérez, Jorge Barriá Piña, César Osorio Bascur. |
| Administradores o gerente general | GG: Sebastián Tagle Pérez. | GG: Erich Becker Tengner. | GG: Erich Becker Tengner | GG: Erich Becker Tengner | GG: César Osorio Bascur |
| % de participación | 100% | 100% | 100% | 99,99% | 98,00% |
| % inversión sobre activos individuales de la matriz | 68,39% | 24,65% | 0,51% | 0,01% | 22,75% |
| Nombre directores, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñan cargos importantes | Hugo Covarrubias Lalanne y Claudio Rodríguez Huaco, ambos directores de la matriz, son también directores de Soprole S.A. Sebastián Tagle Pérez, gerente general de la matriz, es director y gerente general en Soprole S.A. | Hugo Covarrubias Lalanne y Claudio Rodríguez Huaco, ambos directores de la matriz, son también directores de Prolesur S.A. Sebastián Tagle Pérez, gerente general de la matriz, es director de Prolesur S.A. | No hay | No hay | Sebastián Tagle Pérez, gerente general de la matriz, es director de Comercial Santa Elena S.A. |
| Relaciones comerciales con la matriz * | Durante el ejercicio, Soprole S.A. transó servicios con Soprole Inversiones S.A. por M\$4.325. Durante el año 2023, Soprole S.A. compró bienes y servicios a Prolesur S.A., por M\$227.038.751. Además, Soprole S.A. vendió bienes y servicios a Prolesur S.A. por M\$3.074.388; a Comercial Santa Elena S.A por M\$64.867, a Comercial Dos Álamos S.A por M\$432 y a Pradesur S.A por M\$432. | Durante el ejercicio, Prolesur S.A. vendió bienes y servicios a Soprole S.A. por M\$227.038.751; a su vez, compró bienes y servicios a Soprole S.A. por M\$3.074.388. Durante el año 2023 Prolesur S.A. vendió bienes y servicios a Soprole Inversiones S.A. por M\$331.828 y compró bienes y servicios a Soprole Inversiones S.A. por M\$4.882.612. | Durante el ejercicio, Soprole Inversiones S.A. no transó bienes o servicios directamente con Pradesur S.A. En tanto, Pradesur S.A compró servicios a Soprole S.A por M\$432. | Durante el ejercicio, Soprole Inversiones S.A. no transó bienes o servicios directamente con Comercial Dos Álamos S.A. En tanto, Comercial Dos Álamos S.A compró servicios a Soprole S.A por M\$432. | Durante el ejercicio, Comercial Santa Elena S.A. compró bienes a Soprole S.A. por M\$628.530.219. Soprole Inversiones S.A., por intermedio de su filial Soprole S.A., proyecta continuar desarrollando negocios con Comercial Santa Elena S.A. en el futuro, de la misma forma en que se han desarrollado hasta la actualidad. El intercambio de bienes y servicios entre la matriz y la filial está dado principalmente por la venta de productos terminados. Comercial Santa Elena S.A compró servicios a Soprole S.A por M\$64.867. |

* Respecto a la vinculación futura, la proyección es mantener las relaciones comerciales actuales habidas con las subsidiarias o entre ellas.

Actos y contratos celebrados

| Tipo de contrato | Empresa que presta el servicio | | Empresa que recibe el servicio | |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| | RUT | Razón social | RUT | Razón social |
| Arriendo plantas productivas | 76.102.955-k | Soprole Inversiones S.A. | 77.248.157-8 | Prolesur S.A. |
| Arriendo oficina corporativa | 76.101.812-4 | Soprole S.A. | 76.102.955-k | Soprole Inversiones S.A. |
| Arriendo oficina corporativa | 76.101.812-4 | Soprole S.A. | 84.472.400-4 | Comercial Santa Elena S.A |
| Arriendo oficina corporativa | 76.101.812-4 | Soprole S.A. | 77.248.157-8 | Prolesur S.A. |
| Arriendo oficina corporativa | 76.101.812-4 | Soprole S.A. | 96.833.770-K | Comercial Dos Álamos S.A |
| Arriendo oficina corporativa | 76.101.812-4 | Soprole S.A. | 84.612.100-5 | Pradesur S.A |
| Servicios compartidos | 76.101.812-4 | Soprole S.A. | 77.248.157-8 | Prolesur S.A. |
| Precio de transferencia | 77.248.157-8 | Prolesur S.A. | 76.101.812-4 | Soprole S.A. |

Índice de contenidos

Índice Norma de Carácter General N°461 CMF

| Código NCG N°461 | Requerimiento | Página | Comentario |
|--------------------------------|--|---------|--|
| 2. PERFIL DE LA ENTIDAD | | | |
| 2.1 | Misión, visión, propósito y valores | 14-15 | Soprole solo cuenta con propósito y valores. |
| 2.2 | Información histórica | 16-17 | |
| 2.3 | Propiedad | | |
| 2.3.1 | Situación de control | 114 | |
| 2.3.2 | Cambios importantes en la propiedad o control | 114 | |
| 2.3.3 | Identificación de socios o accionistas mayoritarios | 114 | |
| 2.3.4 | Acciones, sus características y derechos | | |
| 2.3.4 i. | Descripción de las series de acciones | 114 | Las acciones de la Compañía no contemplan distintas series. |
| 2.3.4 ii. | Política de dividendos | 115 | |
| 2.3.4 iii. | Información estadística | | |
| 2.3.4 iii a. | Dividendos | 115 | |
| 2.3.4 iii b. | Transacciones en bolsas | 115 | |
| 2.3.4 iii c. | Número de accionistas | 115 | |
| 2.3.5 | Otros Valores | | Soprole Inversiones S.A. no ha emitido otros valores distintos de las acciones a que se refiere la sección 2.3.4, vigentes al cierre del ejercicio anual al que está referida la presente memoria. |
| 3. GOBIERNO CORPORATIVO | | | |
| 3.1 Marco de gobernanza | | | |
| 3.1 i. | Buen funcionamiento del gobierno corporativo | 21 | |
| 3.1 ii. | Enfoque de sostenibilidad en los negocios | 22-24 | |
| 3.1 iii. | Detección y gestión de conflictos de interés | 108 | |
| 3.1 iv | Intereses de los grupos de interés | 37 a 38 | |
| 3.1 v. | Promoción de la innovación | 40-71 | |
| 3.1 vi. | Reducción de barreras organizacionales | 54 a 56 | |
| 3.1 vii. | Identificación de capacidades y conocimientos | 56 | |
| 3.1 vii. | Organigrama | 22 | |
| 3.2 Directorio | | | |
| 3.2 i. | Identificaciones miembros del Directorio | 23-24 | |
| 3.2 ii. | Ingresos de los miembros del Directorio | 26 | |
| 3.2 iii. | Política de contratación de expertos | 30 | |
| 3.2 iv. | Matriz de conocimientos del Directorio | 29 | |
| 3.2 v. | Procedimientos de inducción de nuevos miembros del Directorio | 29 | |
| 3.2 vi. | Periodicidad de reuniones con Riesgos, Auditoría Interna y Auditoría Externa | 25 | |
| 3.2 vii. | Cómo se informa respecto a asuntos ambientales, sociales y de cambio climático | 24 | |
| 3.2 viii. | Visitas a terreno | 30 | |
| 3.2 ix. | Evaluación del Directorio | 29 | |
| 3.2 ix a. | Áreas de capacitación | 29 | |
| 3.2 ix b. | Detección y reducción de barreras organizacionales | 27 | |

| Código NCG N°461 | Requerimiento | Página | Comentario |
|--|--|--------|---|
| 3.2 ix c. | Contratación de asesorías de expertos para evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio | 29 | |
| 3.2 x. | Número mínimo de reuniones ordinarias | 25 | |
| 3.2 xi. | Cambio en su forma de organización interna y funcionamiento | 31 | |
| 3.2 xii. | Sistema de información | 25-109 | |
| 3.2 xiii. Conformación del Directorio | | | |
| 3.2 xiii a. | Número de directores por sexo, distinguiendo entre directores titulares y suplentes | 27 | |
| 3.2 xiii b. | Número de directores por nacionalidad | 27 | |
| 3.2 xiii c. | Número de directores por rango de edad | 28 | |
| 3.2 xiii d. | Número de directores por antigüedad | 28 | |
| 3.2 xiii e. | Número de directores en situación de discapacidad | 28 | |
| 3.2 xiii f. | Brecha salarial por sexo | 26 | La media y mediana corresponde a 100% dado que la media o mediana de salario es igual para hombres y mujeres. |
| 3.3 Comités del Directorio | | | |
| 3.3 i. | Rol y principales funciones del Comité de Directores | | Soprole Inversiones S.A. no cuenta actualmente con comités de directores ni los ha constituido en los últimos dos ejercicios. |
| 3.3 ii. | Identificación de los miembros del Comité de Directores | | |
| 3.3 iii. | Ingresos de los miembros de cada comité en forma comparativa | | |
| 3.3 iv. | Identificación de las principales actividades del Comité de Directores | | |
| 3.3 v. | Políticas para la contratación de asesorías y gastos del Comité de Directores | | |
| 3.3 vi. | Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de Riesgo, Auditoría Interna y Auditoría Externa | | |
| 3.3 vii. | Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio | | |
| 3.4 Ejecutivos Principales | | | |
| 3.4 i. | Información básica de cada ejecutivo | 32 | |
| 3.4 ii. | Remuneración de los ejecutivos en forma comparativa | 32 | |
| 3.4 iii. | Planes de compensación o beneficios especiales | 32 | |
| 3.4 iv. | Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean cada uno de los ejecutivos principales y directores de la sociedad | | No existe participación de los ejecutivos principales ni de los directores en la propiedad de la Compañía. |
| 3.5. | Si la entidad adopta o adhiere a códigos de buen gobierno corporativo nacionales o internacionales | 21 | |
| 3.6 Gestión de Riesgos | | | |
| 3.6 i. | Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo | 34-35 | |
| 3.6 ii. | Riesgos y oportunidades | 36 | |
| 3.6 ii a. | Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad | 36 | |
| 3.6 ii b. | Riesgos de seguridad de la información | 36 | |
| 3.6 ii c. | Riesgos relativos a la libre competencia | 36 | |
| 3.6 ii d. | Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores | 36 | |
| 3.6 ii e. | Otros riesgos y oportunidades derivados de las operaciones de la entidad | 36 | |
| 3.6 iii. | Detección y priorización de riesgos | 35 | |
| 3.6 iv. | Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos | 35 | |
| 3.6 v. | Unidad de gestión de riesgos | 35 | |

| Código NCG N°461 | Requerimiento | Página | Comentario |
|---|---|---------------------|--|
| 3.6 vi. | Unidad de auditoría interna | 35 | |
| 3.6 vii. | Código de Ética o de Conducta | 108 | |
| 3.6 viii. | Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos | 35 | |
| 3.6 ix. | Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores | 109 | |
| 3.6 x. | Procedimientos para Plan de Sucesión | 32 | |
| 3.6 xi. | Procedimientos para revisión de estructuras salariales por parte del Directorio | 32 | |
| 3.6 xii. | Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas | 32 | |
| 3.6 xiii. | Modelo de prevención de delitos conforme a Ley N°20.393 | 110 | |
| 3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general | | | |
| 3.7 i. | Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa | 37 contraportada | |
| 3.7 ii. | Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones | 37 | |
| 3.7 iii. | Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos a directores | 22 | |
| 3.7 iv. | Mecanismo de voto remoto para accionistas | 25 | |
| 4. ESTRATEGIA | | | |
| 4.1 | Horizontes de tiempo | 118 | |
| 4.2 | Objetivos estratégicos | 40 a 45 | |
| 4.3 | Planes de inversión | 40 | |
| 5. PERSONAS | | | |
| 5.1 Dotación de personal | | | |
| 5.1.1 | Número de personas por sexo | 54 | |
| 5.1.2 | Número de personas por nacionalidad | 53 | |
| 5.1.3 | Número de personas por rango de edad | 55 | |
| 5.1.4 | Antigüedad laboral | 52 | |
| 5.1.5 | Número de personas con discapacidad | 54 | |
| 5.2 | Formalidad laboral | 51 | |
| 5.3 | Adaptabilidad laboral | 51 | |
| 5.4 Equidad salarial por sexo | | | |
| 5.4.1 | Política de equidad | 58 | |
| 5.4.2 | Brecha Salarial | 58 | |
| 5.5 | Acoso laboral y sexual | 58 | |
| 5.6 | Seguridad laboral | 59 a 61 | |
| 5.7 | Permiso postnatal | 67-68 | |
| 5.8 Capacitación y beneficios | | | |
| 5.8 i. | Monto total de recursos destinados a capacitaciones | 62 | |
| 5.8 ii. | Número total de personal capacitado | 62 | |
| 5.8 iii. | Promedio anual de horas de capacitación | 63 | |
| 5.8 iv. | Identificación de las materias que abordaron las capacitaciones | 62- 63 | |
| 5.8 | Beneficios | 66-67 | |
| 5.9 | Política de subcontratación | 69 | |
| 6. MODELO DE NEGOCIOS | | | |
| 6.1 | Sector industrial | 18 | |
| 6.1 i. | Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad | 18 | |
| 6.1 ii. | Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial | | Nuestros principales competidores del sector lácteos son Colún, Watts, Quillayes y Nestlé. |

| Código NCG N°461 | Requerimiento | Página | Comentario |
|--|--|---------|---|
| 6.1 iii. | Marco legal que regule la industria | 110 | |
| 6.1 iv. | Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras | 110 | |
| 6.1 v. | Principales grupos de interés que se hubieren identificado | 37-38 | |
| 6.1 vi. | Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones | 38 | |
| 6.2 Negocios | | | |
| 6.2 i. | Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados | 18 | |
| 6.2 ii. | Canales de venta y métodos de distribución | 19-106 | |
| 6.2 iii. | Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras | 75 | |
| 6.2 iv. | Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento | 106 | |
| 6.2 v. | Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios | 19 | Las principales marcas de Soprole son: Soprole, Next, 1+1, Uno, Manjarate, Protein+, Zero Lacto, Gold y Batifrut, entre otras. |
| 6.2 vi. | Patentes de propiedad de la entidad | | No tenemos patentes de propiedad relevantes. |
| 6.2 vii. | Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad | | Para la ejecución de los negocios de Soprole Inversiones S.A. y sus filiales, no existe dependencia respecto de licencias, franquicias, derechos, patentes o concesiones de terceros. Lo anterior es sin perjuicio de licencias informáticas u otras relacionadas otorgadas a las Compañías señaladas para la solución de necesidades específicas de la organización. |
| 6.2 viii | Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad | 105 | |
| 6.3 | Grupos de interés | 37-38 | |
| 6.4 Propiedades e instalaciones | | | |
| 6.4 i. | Características más relevantes de las principales propiedades | 116-117 | |
| 6.4 ii. | Áreas de concesión y/o los terrenos que posee (para empresas de extracción de recursos naturales) | | Soprole no es una empresa de extracción de recursos naturales. |
| 6.4 iii. | Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones | 116 | |
| 6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades | | | |
| 6.5.1 Subsidiarias y asociadas | | | |
| 6.5.1 i. | Individualización, domicilio y naturaleza jurídica | 119 | |
| 6.5.1 ii. | Capital suscrito y pagado | 119 | |
| 6.5.1 iii. | Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla | 119 | |
| 6.5.1 iv. | Nombre y apellidos del o los directores y del gerente general | 119 | |
| 6.5.1 v. | Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones | 119 | |
| 6.5.1 vi. | Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz | 119 | |
| 6.5.1 vii. | Identificación del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria | 119 | |
| 6.5.1 viii. | Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio | 119 | |
| 6.5.1 ix. | Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias | 120 | |
| 6.5.1 x. | Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias | 118 | |

| Código NCG N°461 | Requerimiento | Página | Comentario |
|--|---|---------|--|
| 6.5.2 Inversión en otras sociedades | | | |
| 6.5.2 i. | Individualización de ellas y naturaleza jurídica | | La Compañía no posee inversiones en entidades que representen más del 20% del activo total de Soprole, y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas. |
| 6.5.2 ii. | Porcentaje de participación | | |
| 6.5.2 iii. | Descripción de las principales actividades que realicen | | |
| 6.5.2 iv. | Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones | | |
| 7. GESTIÓN DE PROVEEDORES | | | |
| 7.1 | Política de pago a proveedores | 76 | |
| 7.1 i. | Número de Facturas pagadas | 76 | |
| 7.1 ii. | Monto Total | 76 | |
| 7.1 iii. | Monto Total intereses por mora en pago de facturas | 76 | |
| 7.1 iv. | Número de Proveedores | 76 | |
| 7.1 v. | Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago | 76 | |
| 7.2 | Evaluación de proveedores | 77 | |
| 8. INDICADORES | | | |
| 8.1 Cumplimiento legal y normativo | | | |
| 8.1.1 | En relación con clientes | 73 | |
| 8.1.2 | En relación con sus trabajadores | 51 | |
| 8.1.3 | Medioambiental | 88 | |
| 8.1.4 | Libre Competencia | 110 | |
| 8.1.5 | Otros | 110 | |
| 8.2 | Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria | 126-127 | |
| 9. HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES | | | |
| 10. COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES | | | |
| | | 112 | Durante el ejercicio 2023, no hubo comentarios ni proposiciones por parte de los accionistas ni del Comité de Directores, de acuerdo con lo establecido en el inciso 3 del artículo 74 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas. |
| 11. INFORMES FINANCIEROS | | | |
| | | 128-199 | |

Indicadores SASB “Alimentos Procesados”

| Tema material | Código | Información requerida | 2023 |
|-----------------------|-------------|---|--|
| Gestión de la energía | FB-PF130a.1 | (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables | (1) Consumo Directo: 1.126.779 GJ (2) Energía consumida procedente de red eléctrica: 23% (3) Energía consumida procedente de fuentes renovables: 17% |
| | FB-PF140a.1 | (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto | (1) Total de agua extraída: 3.343.341 m ³ (2) Total agua consumida: 1.390.762 m ³ . (i) Porcentaje de agua extraída de lugares con estrés hídrico alto: 52% (ii) Porcentaje de agua extraída de lugares con estrés hídrico extremadamente alto: 0% |
| Gestión del agua | FB-PF140a.3 | Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos | La Planta San Bernardo se ubica en el sector acuífero de la cuenca de Santiago, el cual se encuentra en estrés hídrico. Dado que para Soprole es de gran importancia un abastecimiento continuo y sustentable de agua desde sus fuentes, inició un estudio de vulnerabilidad para anticipar eventuales riesgos y adoptar a tiempo medidas de mitigación (para mayor detalle, dirigirse al capítulo “Medio ambiente Saludable”, subcapítulo Recurso Hídrico). |
| | FB-PF140a.2 | Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua | 0 |
| Seguridad alimentaria | FB-PF250a.1 | Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves | (1) tasa de no conformidad: 1,67 (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad: a) Importantes: 0 (no hubo necesidad de realizar acciones correctivas, pues no se registraron casos de no conformidad importantes) b) Leves: 1 |
| | FB-PF250a.2 | Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) | (1) 88,5% |
| | FB-PF250a.3 | (1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido | (1) 0 (2) NA. |
| | FB-PF250a.4 | (1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados | (1) 0 (2) 0 toneladas métricas (t) |
| Salud y Nutrición | FB-PF260a.1 | Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición | Los ingresos por este concepto corresponden a \$708.787 millones CLP. Dado el carácter lácteo de nuestros productos, todos otorgan un aporte nutricional a las personas. La única excepción corresponde a las categorías no lácteas, tales como margarina, jugo y agua. |
| | FB-PF260a.2 | Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores | Para la identificación de preocupaciones, intereses y prioridades nutricionales de nuestros consumidores, Soprole S.A realiza constantemente procesos de levantamiento de información a través de investigaciones científicas y estudios de mercado, los cuales incluyen recopilación de opinión mediante encuestas y focus groups (para mayor información, revisar capítulo “Personas Saludables”, subcapítulo Consumidores). |

| Tema material | Código | Información requerida | 2023 |
|--|-------------|--|--|
| Etiquetado y marketing de productos | FB-PF270a.1 | Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias. | 1) 13% (2) 100% |
| | FB-PF270a.2 | Ingresos de los productos etiquetados cómo (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG | (1) N/A (2) N/A Soprole no comercializa productos que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) por lo tanto, no se hace referencia a dichas características en el etiquetado de sus envases. |
| | FB-PF270a.3 | Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing | 0 |
| | FB-PF270a.4 | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing | 0\$ |
| Gestión del ciclo de los envases | FB-PF410a.1 | (1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable | (1) 20.548 toneladas (2) 22% (3) 94% |
| | FB-PF410a.2 | Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida | Hemos trabajado en seguir reduciendo nuestro impacto ambiental y social mejorando el diseño de los envases, y generando mayor conciencia sobre la correcta disposición de los pots y envases mediante el Programa Soprole Sonrisa Circular (más información en capítulo "Medio Ambiente Saludable", subcapítulo Packaging y Programa Sonrisa Circular). |
| Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes | FB-PF430a.1 | Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros | Para este ejercicio, no contamos con lo requerido en torno al porcentaje de alimentos comprados que estén certificados por terceros según estándares sociales o medioambientales. En nuestro compromiso por el resguardo de la sostenibilidad en la cadena de suministro, estaremos trabajando en procedimientos que nos permitan avanzar en esta materia. |
| | FB-PF430a.2 | Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves | Actualmente no desarrollamos auditorías de esta índole a nuestros proveedores, sino que llevamos a cabo algunos levantamientos diagnósticos para procesos de certificación en apoyo a ciertos proveedores. De todas maneras, estamos avanzando en cómo abordar esta materia de la mejor manera posible, por ejemplo, durante este año presentamos un proyecto a la Universidad Adolfo Ibáñez para proponer metodologías de revisión a proveedores con estándares en sostenibilidad. |
| Suministro de Ingredientes | FB-PF440a.1 | Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto | Actualmente no contamos con la información requerida, sin embargo, avanzaremos en procedimientos que nos permitan identificar variables relevantes asociadas a la producción en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto |
| | FB-PF440a.2 | Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales | Dado que la leche cruda no puede ser considerada "alimento" según el Reglamento Sanitario que nos rige, puesto que precisa de tratamiento previo para su consumo directo, es, por cierto, nuestra materia prima o ingrediente alimentario prioritario. En cuanto a los riesgos de abastecimiento de este ingrediente, se encuentran los asociados a la logística de nuestros proveedores, destacándose el aumento de los costos de insumos agrícolas para la producción láctea debido a la inflación, la volatilidad de los precios a nivel global y los efectos del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia. Otros riesgos relevantes corresponden a los derivados del cambio climático, donde la baja en la disponibilidad de agua y efectos sobre los suelos afectarán inevitablemente las cadenas de abastecimiento a futuro. |



Informes **Financieros**

Estados Financieros Consolidados

A DICIEMBRE 2023

Soprole Inversiones S.A.
y subsidiarias
(Registro de valores N° 1071)

Estados Financieros Consolidados
Correspondiente a los ejercicios terminados
al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Los Estados Financieros Consolidados a diciembre de 2023 de Soprole Inversiones S.A. están disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero.

<https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad>.

Asimismo, se pueden encontrar en la página web de la Compañía, en la sección de inversionistas.

<https://www.soprole.cl/nosotros/informacion-emisor>



Estados Financieros Consolidados

Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias
(Registro de valores N° 1071)
Correspondiente a los ejercicios terminados
al 31 de diciembre de 2023 y 2022

ÍNDICE DE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

| | |
|--|-----|
| Estados Consolidados de Situación Financiera | 134 |
| Estados Consolidados de Resultados | 136 |
| Estados Consolidados de Resultados Integrales | 137 |
| Estados Consolidados de Flujos de Efectivo | 138 |
| Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio | 139 |

NOTAS

| | |
|---|-----|
| Nota 1 - Información general | 140 |
| Nota 2 - Resumen de políticas contables | 142 |
| Nota 3 - Administración de riesgo financiero | 151 |
| Nota 4 - Información financiera por segmentos | 156 |
| Nota 5 - Estimaciones y aplicación del criterio profesional | 157 |
| Nota 6 - Efectivo y equivalentes al efectivo | 158 |
| Nota 7 - Instrumentos financieros | 159 |
| Nota 8 - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 162 |
| Nota 9 - Transacciones significativas y cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas | 164 |
| Nota 10 - Inventarios | 166 |
| Nota 11 - Otros activos no financieros, corrientes y no corrientes | 166 |
| Nota 12 - Impuestos | 167 |
| Nota 13 - Activos mantenidos para la venta | 169 |
| Nota 14 - Activos intangibles distintos a la plusvalía | 169 |
| Nota 15 - Plusvalía | 170 |
| Nota 16 - Propiedad, planta y equipo | 171 |
| Nota 17 - Otros activos/pasivos financieros, corrientes | 173 |
| Nota 18 - Otros pasivos financieros, no corrientes | 176 |
| Nota 19 - Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes y no corrientes | 177 |
| Nota 20 - Otros pasivos no financieros, corrientes | 177 |
| Nota 21 - Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes y no corrientes | 178 |
| Nota 22 - Patrimonio | 180 |
| Nota 23 - Ingresos de actividades ordinarias | 182 |
| Nota 24 - Costos y gastos por naturaleza | 182 |
| Nota 25 - Otras ganancias (pérdidas) | 182 |
| Nota 26 - Resultados financieros | 183 |
| Nota 27 - Resultados por unidades de reajuste | 183 |
| Nota 28 - Activos y pasivos en moneda extranjera | 184 |
| Nota 29 - Compromisos por capital de inversión | 184 |
| Nota 30 - Cauciones obtenidas y emitidas | 185 |
| Nota 31 - Juicios o acciones legales, sanciones y otros | 186 |
| Nota 32 - Información sobre hechos posteriores | 186 |
| Nota 33 - Remuneraciones personal clave de la gerencia | 187 |
| Nota 34 - Medio ambiente | 187 |
| Nota 35 - Hechos relevantes | 187 |

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 27 de febrero de 2024

Señores Accionistas y Directores
Soprole Inversiones S.A.

OPINIÓN

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de flujos de efectivo y de cambios en el patrimonio por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

BASE PARA LA OPINIÓN

Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes, para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados, se nos requiere ser independientes de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

OTROS ASUNTOS

Los estados financieros de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias por el año terminado al 31 de diciembre de 2022 fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 28 de febrero de 2023.

RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN POR LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar y presentar los estados financieros consolidados, se requiere que la Administración evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha en un período de tiempo razonable.



RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR POR LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas debido a fraude o error y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o de manera agregada, podría influir el juicio que un usuario razonable realiza en base a estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración y evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha en un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identifiquemos durante nuestra auditoría.

Juan Agustín Aguayo B.

RUT: 9.977.783-4

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Cifras en miles de pesos – M\$)

| Activos | N° Nota | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|------------|--------------------|--------------------|
| Activos corrientes | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 6 - 7 | 12.340.777 | 15.762.617 |
| Otros activos financieros, corrientes | 7 - 17 | 5.176.770 | 5.365.573 |
| Otros activos no financieros, corrientes | 11 | 8.628.634 | 10.089.949 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, corrientes | 7 - 8 | 84.083.972 | 69.187.643 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | 7 - 9 | 5.060 | 2.312.740 |
| Inventarios, neto | 10 | 137.258.394 | 126.139.570 |
| Activos por impuestos, corrientes | 12 | - | 9.857.186 |
| Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios | | 247.493.607 | 238.715.278 |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | 13 | 891.830 | 891.830 |
| Activos corrientes totales | | 248.385.437 | 239.607.108 |
| Activos no corrientes | | | |
| Otros activos financieros, no corrientes | 7 | 694.947 | 2.085.549 |
| Otros activos no financieros, no corrientes | 11 | 1.161.191 | 1.088.283 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes | 7 - 9 | 106.467.761 | 112.275.194 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 14 | 348.741 | 392.396 |
| Plusvalía | 15 | 34.014.472 | 34.014.472 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 16 | 134.138.385 | 119.045.393 |
| Activos por impuestos diferidos | 12 | 16.060.616 | 15.932.670 |
| Total de activos no corrientes | | 292.886.113 | 284.833.957 |
| TOTAL DE ACTIVOS | | 541.271.550 | 524.441.065 |

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de pesos – M\$)

| Patrimonio y pasivos | N° Nota | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Pasivos | | | |
| Pasivos corrientes | | | |
| Otros pasivos financieros, corrientes | 7 - 17 | 14.784.443 | 117.182.385 |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes | 7 - 19 | 94.910.775 | 74.873.961 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 7 - 9 | 63.497.149 | 6.177.897 |
| Pasivos por Impuestos, corrientes | 12 | 808.775 | - |
| Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes | 21 | 8.006.881 | 8.715.792 |
| Otros pasivos no financieros, corrientes | 20 | 15.345.830 | 16.563.166 |
| Pasivos corrientes totales | | 197.353.853 | 223.513.201 |
| Pasivos no corrientes | | | |
| Otros pasivos financieros, no corrientes | 7 - 18 | 24.522.915 | 15.612.167 |
| Pasivo por impuestos diferidos | 12 | 307.234 | 414.425 |
| Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes | 21 | 13.740.650 | 12.352.998 |
| Total de pasivos no corrientes | | 38.570.799 | 28.379.590 |
| Total pasivos | | 235.924.652 | 251.892.791 |
| Patrimonio | | | |
| Capital emitido | 22 | 117.492.062 | 117.492.062 |
| Ganancias (pérdidas) acumuladas | | 128.290.418 | 96.618.653 |
| Otras reservas | 22 | 58.874.932 | 57.939.041 |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | | 304.657.412 | 272.049.756 |
| Participaciones no controladoras | 22 | 689.486 | 498.518 |
| Patrimonio total | | 305.346.898 | 272.548.274 |
| TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS | | 541.271.550 | 524.441.065 |

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Cifras en miles de pesos – M\$)

| | N° Nota | Acumulado | |
|---|------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ |
| Ingresos de actividades ordinarias | 4 - 23 | 752.640.906 | 665.345.187 |
| Costo de ventas | 24 | (554.319.990) | (497.186.342) |
| Ganancia bruta | | 198.320.916 | 168.158.845 |
| Costos de distribución | 24 | (39.111.928) | (34.431.233) |
| Gasto de administración | 24 | (103.589.570) | (92.462.413) |
| Otras ganancias (pérdidas) | 25 | 832.017 | 493.996 |
| Ingresos financieros | 26 | 6.789.740 | 2.887.884 |
| Costos financieros | 26 | (10.585.302) | (3.044.005) |
| Diferencias de cambio | | (11.611) | (2.672) |
| Resultados por unidades de reajuste | 27 | 5.569.486 | 10.855.872 |
| Ganancia (pérdida), antes de impuestos | | 58.213.748 | 52.456.274 |
| Beneficio (gasto) por impuestos a las ganancias | 12 | (12.779.621) | (2.515.862) |
| Ganancia (pérdida) | | 45.434.127 | 49.940.412 |
| Ganancia (pérdida), atribuible a | | | |
| Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora | | 45.245.379 | 49.747.470 |
| Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras | 22 | 188.748 | 192.942 |
| Ganancia (pérdida) | | 45.434.127 | 49.940.412 |
| Ganancias por acción | | | |
| Ganancia por acción básica y diluida | | | |
| Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones continuadas | 22 | 908,09 | 998,45 |
| Ganancia (pérdidas) por acción básica y diluida en operaciones discontinuadas | | - | - |
| Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida | | 908,09 | 998,45 |

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Cifras en miles de pesos – M\$)

| | Acumulado | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ |
| Ganancia (pérdida) | 45.434.127 | 49.940.412 |
| Otro resultado integral | | |
| Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos | | |
| Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos | 1.283.364 | (1.069.294) |
| Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio, antes de impuestos | 1.283.364 | (1.069.294) |
| Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos | 1.283.364 | (1.069.294) |
| Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio | | |
| Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral | (346.508) | 288.709 |
| Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio | (346.508) | 288.709 |
| Total otro resultado integral | 936.856 | (780.585) |
| Resultado integral total | 46.370.983 | 49.159.827 |
| Resultado integral atribuible a | | |
| Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora | 46.181.270 | 48.967.653 |
| Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras | 189.713 | 192.174 |
| RESULTADO INTEGRAL TOTAL | 46.370.983 | 49.159.827 |

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Cifras en miles de pesos – M\$)

| | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 870.514.607 | 774.450.848 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (706.257.182) | (674.826.129) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (59.098.956) | (50.331.258) |
| Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados) | (1.491.507) | (19.279.222) |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | (15.542.482) | (12.361.425) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación | 88.124.480 | 17.652.814 |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Préstamos a entidades relacionadas | - | (17.900.000) |
| Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo | 3.580 | 55.637 |
| Compras de propiedades, planta y equipo | (19.190.198) | (22.215.711) |
| Compras de activos intangibles | (140.522) | (232.518) |
| Cobros a entidades relacionadas | 18.715.005 | 2.000.000 |
| Intereses recibidos | 4.797.317 | 2.856.089 |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | 4.185.182 | (35.436.503) |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | | |
| Importes procedentes de préstamos de corto plazo | - | 104.500.000 |
| Pagos de pasivos por arrendamientos financieros | (7.932.572) | (7.038.437) |
| Pagos de préstamos a entidades relacionadas | (33.104.322) | - |
| Dividendos pagados | (14.915.146) | (112.253.509) |
| Intereses pagados | (4.315.015) | (2.735.199) |
| Pagos de préstamos | (14.500.000) | - |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | (21.597.248) | (6.161.757) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | (96.364.303) | (23.688.902) |
| Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | (4.054.641) | (41.472.591) |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 632.801 | (157.235) |
| Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo | (3.421.840) | (41.629.826) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio | 15.762.617 | 57.392.443 |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO | 12.340.777 | 15.762.617 |

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de pesos – M\$)

| Al 31 de diciembre de 2023 | Capital emitido M\$ | Otras reservas | | Total otras reservas M\$ | Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Participaciones no controladoras M\$ | Patrimonio total M\$ |
|--|------------------------|--|------------------------------|-----------------------------|--|--|---|-------------------------|
| | | Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$ | Otras reservas varias M\$ | | | | | |
| Saldo inicial ejercicio 01/01/2023 | 117.492.062 | (557.349) | 58.496.390 | 57.939.041 | 96.618.653 | 272.049.756 | 498.518 | 272.548.274 |
| Incremento (disminución) por cambios en políticas contables | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Incremento (disminución) por correcciones de errores | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Saldo inicial reexpresado | 117.492.062 | (557.349) | 58.496.390 | 57.939.041 | 96.618.653 | 272.049.756 | 498.518 | 272.548.274 |
| Cambios en patrimonio | | | | | | | | |
| Resultado integral | | | | | | | | |
| Ganancia (pérdida) | | | | | 45.245.379 | 45.245.379 | 188.748 | 45.434.127 |
| Otro resultado integral | | 935.891 | - | 935.891 | | 935.891 | 965 | 936.856 |
| Resultado integral | | 935.891 | - | 935.891 | 45.245.379 | 46.181.270 | 189.713 | 46.370.983 |
| Emisión de patrimonio | - | | | | | | | |
| Dividendos | | | | | (13.573.614) | (13.573.614) | | (13.573.614) |
| Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Efecto cambio tasa impositiva (Oficio N°856) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios | - | - | - | - | - | - | 1.255 | 1.255 |
| Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Total de cambios en patrimonio | - | 935.891 | - | 935.891 | 31.671.765 | 32.607.656 | 190.968 | 32.798.624 |
| SALDO FINAL EJERCICIO 31/12/2023 | 117.492.062 | 378.542 | 58.496.390 | 58.874.932 | 128.290.418 | 304.657.412 | 689.486 | 305.346.898 |

| Al 31 de diciembre de 2022 | Capital emitido M\$ | Otras reservas | | Total otras reservas M\$ | Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Participaciones no controladoras M\$ | Patrimonio total M\$ |
|--|------------------------|--|------------------------------|-----------------------------|--|--|---|-------------------------|
| | | Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$ | Otras reservas varias M\$ | | | | | |
| Saldo inicial ejercicio 01/01/2022 | 117.492.152 | 222.468 | 58.496.527 | 58.718.995 | 169.606.641 | 345.817.788 | 884.990 | 346.702.778 |
| Incremento (disminución) por cambios en políticas contables | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Incremento (disminución) por correcciones de errores | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Saldo inicial reexpresado | 117.492.152 | 222.468 | 58.496.527 | 58.718.995 | 169.606.641 | 345.817.788 | 884.990 | 346.702.778 |
| Cambios en patrimonio | | | | | | | | |
| Resultado integral | | | | | | | | |
| Ganancia (pérdida) | | | | | 49.747.470 | 49.747.470 | 192.942 | 49.940.412 |
| Otro resultado integral | | (779.817) | - | (779.817) | | (779.817) | (768) | (780.585) |
| Resultado integral | | (779.817) | - | (779.817) | 49.747.470 | 48.967.653 | 192.174 | 49.159.827 |
| Emisión de patrimonio | - | | | | | | | |
| Dividendos | | | | | (122.735.458) | (122.735.458) | | (122.735.458) |
| Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Efecto cambio tasa impositiva (Oficio N°856) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios | (90) | - | (137) | (137) | - | (227) | (578.646) | (578.873) |
| Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Total de cambios en patrimonio | (90) | (779.817) | (137) | (779.954) | (72.987.988) | (73.768.032) | (386.472) | (74.154.504) |
| SALDO FINAL EJERCICIO 31/12/2022 | 117.492.062 | (557.349) | 58.496.390 | 57.939.041 | 96.618.653 | 272.049.756 | 498.518 | 272.548.274 |

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTA 1 - INFORMACIÓN GENERAL

Con fecha 7 de junio de 2010 los socios de Dairy Enterprises Chile Limitada (accionista controlador de Soprole S.A.), procedieron a materializar la división de la Sociedad, naciendo producto de esta división la sociedad anónima cerrada Soprole Inversiones S.A., a la cual le fue asignada la totalidad del monto de la inversión y plusvalía que tenía Dairy Enterprises Chile Limitada en Soprole S.A. por un total de M\$170.414.791.

Como consecuencia de lo anterior, a contar de esa fecha Soprole Inversiones S.A. se constituye como accionista controlador de Soprole S.A. con una participación del 99,99% sobre el patrimonio de la Sociedad.

Soprole Inversiones S.A. es una sociedad anónima abierta ubicada en Avda. Vitacura 4465, comuna de Vitacura, Chile. Soprole Inversiones S.A. a su vez, tiene como controladora indirecta a Inversiones Gloria Chile SpA, filial de Gloria Foods – JORB S.A., que posee una participación del 99,89% de las acciones de Soprole Inversiones S.A.

Con fecha 24 de septiembre de 2010, los accionistas de Soprole S.A., reunidos en Junta Extraordinaria, resolvieron aprobar (i) la enajenación del 50% o más de los activos de la Sociedad, en los términos del artículo 67 N° 9 de la Ley N° 18.046 y (ii), la fusión de la Sociedad con su accionista controlador Soprole Inversiones S. A., generando de esta forma el derecho a retiro a los accionistas disidentes.

Asimismo, la Junta aprobó la disolución de Soprole S.A., de conformidad con lo establecido por el artículo 99 de la Ley de Sociedades Anónimas, sin necesidad de proceder a su liquidación, entendiéndose, para todos los efectos legales, que Soprole Inversiones S.A., Rol Único Tributario 76.102.955-K, es sucesora y continuadora legal de Soprole S.A., RUT 91.492.000-0.

Finalmente, la Junta tuvo por aprobados los estatutos societarios de Soprole Inversiones S.A. como sociedad absorbente, el monto a pagar a los accionistas disidentes que ejerzan su derecho a retiro y el otorgamiento de amplias facultades para el Directorio de Soprole Inversiones S.A. para la materialización de cada uno de los acuerdos antes descritos.

Soprole S.A. al momento de ser absorbida por Soprole Inversiones S.A. era una sociedad anónima inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el Registro de Inscripción número 791. En este sentido, Soprole Inversiones S.A. al incorporar los accionistas provenientes de la sociedad absorbida, es categorizada de la misma forma, por lo que inició el proceso de inscripción en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, institución que con fecha 10 de Mayo de 2011, informó de forma oficial, que el registro de valores de la nueva sociedad es 1071, el cual registrará de esta fecha en adelante como número identificador en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros para todos los fines que así lo ameriten. Debido a lo anterior Soprole Inversiones S.A. está sujeta a la fiscalización de la citada Institución. La mencionada Superintendencia de Valores y Seguros, fue remplazada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) desde el 16 de enero de 2018.

Soprole S.A. (la sociedad absorbida) inició sus actividades en 1949, dedicándose inicialmente a la elaboración y distribución de leche pasteurizada, queso fresco y mantequilla en la ciudad de Santiago, abasteciéndose de leche de los productores de la zona central de Chile.

El Grupo Soprole está compuesto por dos empresas productoras, dos comercializadoras y una empresa con predios experimentales de producción de leche actualmente entregados en arrendamiento, las que se detallan a continuación:

- Soprole S.A. con planta en San Bernardo (Productora) y Renca (Centro de distribución)
- Prolesur S.A. con operación en plantas en Los Lagos y Osorno (Productora)
- Comercial Santa Elena S.A (Comercializadora)
- Comercial Dos Álamos S.A. (Comercializadora)
- Sociedad Agrícola y Lechera Praderas Australes S.A. (Predios entregados en arrendamiento)

Con fecha 7 de septiembre de 2010 Soprole S.A. e Inversiones Dairy S.A., constituyeron una sociedad anónima cerrada, denominada a esa fecha Soprole Alimentos S.A.

El capital inicial de la Sociedad fue de 1 millón de pesos, dividido en 1.000 acciones ordinarias, nominativas y sin valor nominal. La Sociedad tiene por objeto fabricar, procesar y elaborar en general y en especial, productos lácteos refrigerados y no refrigerados, jugos, néctares, agua embotellada y bebidas de fantasía y la compra, pasteurización e industrialización de la leche y sus derivados. Con fecha 1 de septiembre de 2010, en Junta Extraordinaria de Accionistas aprobó aumentar el capital social de M\$1.000, dividido en 1.000 acciones íntegramente suscritas y pagadas, a la cantidad de M\$50.001.000, dividido en 50.001.000 acciones ordinarias, nominativas y sin valor nominal. Asimismo, en la misma junta, los accionistas se pronuncian respecto al cambio de nombre de la Sociedad, de Soprole Alimentos S.A. a Soprole S.A.

Con fecha 1 de octubre de 2010, Soprole Alimentos S.A. (ahora Soprole S.A.) recibe de su matriz Soprole Inversiones S.A., un aporte de capital de M\$49.760.087, dejando un total de capital pagado en esta sociedad de M\$49.761.087. El aporte realizado fue materializado con cargo al aporte de todo el patrimonio asociado al negocio de productos refrigerados y líquidos de propiedad de la compañía, dentro del cual se incluyen activos y pasivos asociados a estos negocios. Mediante aporte, Soprole Inversiones S.A. alcanza una participación sobre el patrimonio de Soprole S.A. (ex - Soprole Alimentos S.A.) del 99,99%.

Con fecha 5 de mayo de 2011 se redujo de pleno derecho el capital social de Soprole S.A. (ex Soprole Alimentos S.A.) a M\$49.761.087, divididos en cuarenta y nueve millones setecientos sesenta y un mil ochenta y siete acciones ordinarias.

En virtud de lo establecido en el artículo veintisiete de la Ley de Sociedades Anónimas con fecha 24 de octubre de 2010, Soprole Inversiones S.A. adquirió tres mil cuatrocientos sesenta y seis (3.466) acciones correspondientes a los accionistas que ejercieron el Derecho a Retiro. De conformidad con lo anterior y según lo descrito por el artículo veintisiete de la Ley de Sociedades Anónimas, con fecha 24 de octubre de 2011, venció el plazo máximo de un año para enajenar estas acciones en una bolsa de valores. La Sociedad con motivo del período del derecho a retiro tras los acuerdos adoptados en la Junta, el capital social se ha reducido de pleno derecho en la cantidad de \$3.328.024, correspondiente a 2.702 acciones, que son aquellas acciones de propia emisión que eran propiedad de la Sociedad, tras haberlas adquirido producto del período del derecho a retiro ya aludido. Como consecuencia de esta reducción de capital operada de pleno derecho y de la consiguiente extinción de dichas acciones, el capital social de Soprole Inversiones S.A. ha quedado consecuentemente reducido a la suma de \$106.692.633.762, dividido en 48.065.232 acciones ordinarias, nominativas, de una única serie y sin valor nominal, íntegramente suscrito y pagado.

Con fecha 9 de octubre de 2020 Soprole Inversiones S.A. e Inversiones Dairy Enterprises S.A., constituyeron una sociedad anónima cerrada, denominada Prolesur S.A. El capital inicial de la Sociedad fue de 1 millón de pesos, dividido en 1.000 acciones ordinarias, nominativas y sin valor nominal. La Sociedad tiene por objeto importar, fabricar y elaborar en todas sus formas productos lácteos tales como quesos, mantequilla, leches secas, en polvo, evaporadas o condensadas, fabricación de caseína y productos similares, y la compra, pasteurización e industrialización de la leche.

Con fecha 5 de febrero de 2021 se modificaron los estatutos de Prolesur S.A., aumentando su capital a la nueva suma de M\$8.500.000 dividido en 8.500.000 acciones ordinarias, nominativas y sin valor nominal. Dicho aumento fue suscrito y pagado íntegramente por Soprole Inversiones S.A.

Con fecha 22 de febrero de 2021 se celebró la junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad, en la cual se aprobó la fusión por incorporación de Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. en la Sociedad, absorbiendo esta última a la primera, adquiriendo todos sus activos y pasivos y sucediéndola en todos sus derechos y obligaciones, produciéndose de pleno derecho la disolución de Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. sin necesidad de liquidación. Asimismo, se acordó que la fusión produjera sus efectos con fecha 1 de marzo de 2021. Los accionistas de Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A., en junta extraordinaria celebrada con esa misma fecha, aprobaron la fusión en los mismos términos y condiciones acordados por la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad.

Como consecuencia de la fusión se aprobó aumentar el capital de la Sociedad en la suma de \$10.799.518.253, para lo cual se emitieron 1.759.308 nuevas acciones con cargo a la fusión con efectos desde el 1 de marzo de 2021. Así, el capital social de la Sociedad quedó fijado en la suma de \$117.492.152.015, dividido en 49.824.540 acciones.

Con motivo del ejercicio del derecho a retiro que se originó para los accionistas de la Sociedad en razón de la fusión por la cual ésta absorbió a su filial Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A., la Sociedad adquirió la cantidad de 36 acciones de su propia emisión. Con fecha 23 de abril de 2022 transcurrió el plazo de un año desde el momento en que la Sociedad adquirió las referidas acciones. En consecuencia, y en virtud de lo establecido por el artículo 27 de la Ley 18.046 sobre sociedades anónimas y el artículo 61 de su Reglamento, habiendo transcurrido un año sin que se procediera a su enajenación, el número de acciones y el capital de la Sociedad se había disminuido en dicha cantidad de pleno derecho el día 23 de abril de 2022. Así, el capital social de la Sociedad quedó fijado en la suma de \$117.492.067.123, dividido en 49.824.504 acciones.

Asimismo, en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 7 de julio de 2022 se procedió con la disminución de capital de pleno derecho por haberse cumplido en abril 2022 el plazo de un año sin que se procediera a la enajenación de 2 acciones de propia emisión adquiridas con motivo del derecho a retiro ejercido por accionistas debido a la fusión por absorción de Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. Así, el capital social de la Sociedad quedó fijado en la suma de \$117.492.062.407, dividido en 49.824.502 acciones.

Con fecha 17 de noviembre 2022, Soprole Inversiones S.A. informó a la CMF que Fonterra Investments Pty Ltd. y Fonterra (International) Limited (en adelante, conjuntamente, los "Vendedores" o "Fonterra"), controladores finales de Soprole Inversiones S.A. (en adelante, la "Sociedad"), suscribieron un contrato de compraventa de acciones en idioma inglés denominado "Share Sale Agreement" (en adelante, el "SSA"), mediante el cual los Vendedores se obligaron a vender, ceder y transferir a Gloria Foods – JORB S.A. (en adelante, el "Comprador"), el 100% de las acciones de New Zealand Milk (LATAM) Ltd. ("NZML"), el remanente de las acciones de Inversiones Dairy Enterprises S.A. ("IDESA") y el remanente de los derechos sociales de Dairy Enterprises (Chile) Limitada ("DECLA").

Adicionalmente a la compraventa de acciones, la operación considera el repago de un crédito adeudado a Fonterra. El proceso de desinversión comprende varias transacciones por un monto total de \$591,07 billones. El precio final reflejará los impuestos por ganancia de capital, ajuste por capital de trabajo, costos asociados a la cobertura del tipo de cambio, y otros costos asociados a la transacción, según los términos y condiciones del SSA. De acuerdo a los términos y condiciones establecidos en el SSA, el cierre de la operación se encuentra sujeto al cumplimiento de condiciones usuales para este tipo de operaciones, entre las que se encuentran (i) la autorización por parte de las autoridades de libre competencia en Chile, y (ii) el lanzamiento, por parte del Comprador de una oferta pública pura y simple e irrevocable de la totalidad de las acciones de la Sociedad que no sean de propiedad de Fonterra, en los términos establecidos en el artículo 199 y siguientes del Título XXV de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores.

Con fecha 22 de febrero de 2023 se informó vía Hecho Esencial a la CMF que la Fiscalía Nacional Económica (“FNE”) resolvió aprobar de manera pura y simple la transacción.

El día 28 de marzo de 2023 se publicó en los periódicos La Nación y El Líbero el aviso de inicio de la oferta pública de adquisición de acciones (en adelante, “OPA”) por hasta el 100% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas de Soprole Inversiones S.A. (en adelante, la “Compañía”) a un valor de \$10.830,8394 por acción. De acuerdo con el aviso de inicio de la OPA, ésta se extenderá entre los días 29 de marzo de 2023 y 27 de abril de 2023, sin perjuicio de las eventuales prórrogas que puedan existir, y su resultado será publicado en los diarios La Nación y El Líbero el tercer día contado desde el término del plazo.

Con fecha 30 de marzo de 2023 la Compañía tomó conocimiento de que, a través de transacciones materializadas ese mismo día en Bermudas y Chile, Inversiones Gloria Chile SpA, filial de Gloria Foods – JORB S.A., ha adquirido de manera directa e indirecta el 100% de las acciones de Inversiones Dairy Enterprises S.A., titular del 99,887% del capital accionario de Soprole Inversiones S.A.

Durante la gestión del ejercicio la Sociedad y sus subsidiarias han mantenido un promedio de 1.911 trabajadores (1.831 personas al 30 de diciembre de 2022), considerando gerentes, ejecutivos, profesionales, técnicos y otros trabajadores en general.

NOTA 2 - RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se describen las políticas contables significativas que la Sociedad utilizó en la preparación de los Estados Financieros Consolidados de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias.

2.1 Bases de Preparación

Los Estados Financieros Consolidados de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Estos Estados Financieros Consolidados, son presentados en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno, la moneda funcional de acuerdo con los requerimientos de la Comisión para el Mercado Financiero y la NIC 21.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a las NIIF, cuya responsabilidad es de la Administración del Grupo, requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Asimismo, exige a la administración ejercer el criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. Al respecto, en Nota 5, son revelados los principales criterios adoptados por la administración para aquellas materias que requieren de hipótesis y estimaciones con impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados.

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificados en fecha de transición por la revalorización de algunos bienes de propiedad planta y equipo (con efecto en el patrimonio), excepto por aquellas partidas medidas a valor razonable.

Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no vigentes y recientes pronunciamientos contables. Recientes pronunciamientos contables

Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para el ejercicio financiero iniciado el 1 de enero de 2023.

NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de Estados financieros” y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los Estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

Enmienda a la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Publicada en mayo de 2021, esta modificación requiere que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

Enmienda a la NIC 12 “Impuestos a las ganancias” sobre reforma fiscal internacional – reglas del modelo del pilar dos. Publicada en mayo de 2023, esta enmienda brinda a las empresas una exención temporal de la contabilidad de los impuestos diferidos derivados de la reforma fiscal internacional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las enmiendas también introducen requisitos de divulgación específicos para las empresas afectadas. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

Enmienda a la NIC 1 “Presentación de Estados financieros” sobre clasificación de pasivos “. Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la “liquidación” de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2023.

Enmienda a NIIF 17 - Aplicación inicial de NIIF 17 y NIIF 9 Información comparativa. Esta modificación es una modificación de alcance limitado a los requisitos de transición de la NIIF 17, Contratos de seguro, que proporciona a las aseguradoras una opción destinada a mejorar la utilidad de la información para los inversores sobre la aplicación inicial de la nueva Norma. La modificación se relaciona únicamente con la transición de las aseguradoras a la nueva Norma, no afecta a ningún otro requisito de la NIIF 17.

La administración no ha determinado el potencial impacto de la aplicación de estas modificaciones sobre sus Estados Financieros Consolidados.

Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

| Normas e interpretaciones | Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de |
|---|---|
| Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”. Publicada en enero de 2022, la enmienda tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los Estados financieros. | 01/01/2024 |
| Enmienda a la NIIF 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior. Publicada en septiembre de 2022, esta enmienda explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los Estados financieros. | 01/01/2024 |
| Enmiendas a la NIC 7 “Estado de flujos de efectivo” y a la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Información a Revelar” sobre acuerdos de financiamiento de proveedores. Publicada en mayo de 2023, estas enmiendas requieren revelaciones para mejorar la transparencia de los acuerdos financieros de los proveedores y sus efectos sobre los pasivos, los flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una empresa. | 01/01/2024 |
| Modificaciones a las NIC 21 – Ausencia de convertibilidad. Publicada en agosto de 2023, esta modificación afecta a una entidad que tiene una transacción u operación en una moneda extranjera que no es convertible en otra moneda para un propósito específico a la fecha de medición. Una moneda es convertible en otra cuando existe la posibilidad de obtener la otra moneda (con un retraso administrativo normal), y la transacción se lleva a cabo a través de un mercado o mecanismo de convertibilidad que crea derechos y obligaciones exigibles. La presente modificación establece los lineamientos a seguir, para determinar el tipo de cambio a utilizar en situaciones de ausencia de convertibilidad como la mencionada. Se permite la adopción anticipada. | 01/01/2025 |

La administración del Grupo se encuentra evaluando el impacto que tendrá en los Estados Financieros Consolidados del Grupo la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, en el período de su primera aplicación.

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y su operación, teniendo generalmente una participación superior al cincuenta por ciento de los derechos de voto.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias por parte de la Sociedad (o cualquier otra sociedad del Grupo) se utiliza el método de adquisición o de compra. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados y de los pasivos incurridos o asumidos como contraprestación en la fecha de la operación. Los costos directamente atribuibles a la adquisición son registrados en los resultados del ejercicio. Los activos identificables adquiridos, los pasivos y pasivos contingentes identificables asumidos en una combinación de negocios se valorizan inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados consolidado.

Se eliminan las transacciones intercompañía, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

Las subsidiarias cuyos Estados financieros han sido consolidados en los presentes Estados Financieros Consolidados, se detallan en cuadro adjunto:

| Rut | Nombre sociedad | País origen | Moneda funcional | Porcentaje de participación | | |
|--------------|---|-------------|------------------|-----------------------------|-----------|--------|
| | | | | Directo | Indirecto | Total |
| 76.101.812-4 | Soprole S. A. | Chile | Peso chileno | 99,99% | - | 99,99% |
| 84.472.400-4 | Comercial Santa Elena S.A. | Chile | Peso chileno | - | 98,00% | 98,00% |
| 96.833.770-K | Comercial Dos Álamos S.A. | Chile | Peso chileno | 99,99% | - | 99,99% |
| 84.612.100-5 | Sociedad Agrícola y Lechera Praderas Australes S.A. | Chile | Peso chileno | 99,99% | - | 99,99% |
| 77.248.157-8 | Prolesur S.A. | Chile | Peso chileno | 99,99% | - | 99,99% |

Transacciones con participaciones no controladoras

El Grupo aplica la política de tratar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas de Soprole Inversiones S.A. En el caso de adquisiciones de participaciones no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor en libros de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de la participación no controladora, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

Cuando el Grupo deja de tener control o influencia significativa, cualquier interés retenido en la entidad es remediado a valor razonable con impacto en resultados. El valor razonable es el valor inicial para propósitos de su contabilización posterior como asociada, negocio conjunto o activo financiero. Los importes correspondientes previamente reconocidos en Otros resultados integrales son reclasificados a resultados.

2.3 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmento se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. Esta información se detalla en Nota 4.

Los segmentos por revelar por Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias son:

- Mercado doméstico o local
- Mercado gubernamental
- Mercado exportador

2.4 Transacciones en moneda extranjera

Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada una de las entidades del Grupo se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera ("moneda funcional").

Los Estados Financieros Consolidados se expresan en pesos chilenos, que es la moneda funcional de Soprole Inversiones S.A. y sus subsidiarias.

Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si estas partidas se difieren en patrimonio neto como las coberturas de flujo de efectivo calificadas (de existir).

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los Estados Financieros Consolidados son los siguientes:

| | Ejercicio 31-12-2023 | Ejercicio 31-12-2022 |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Dólar Estadounidense Observado | 877,12 | 855,86 |
| Euro | 970,05 | 915,95 |
| Unidad de Fomento | 36.789,36 | 35.110,98 |

2.5 Propiedades, planta y equipos

Estos activos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, máquinas, equipos y otros activos fijos. Estos bienes se reconocen inicialmente a su costo, menos la correspondiente depreciación acumulada, de ser aplicable, y cualquier pérdida por deterioro identificado, a excepción de los terrenos que fueron sujetos de revaluación por única vez a la fecha de transición a NIIF (1 de Enero de 2009) de acuerdo con NIIF 1, párrafo 16, en la cual la Sociedad optó por la medición de una partida de propiedades, plantas y equipos (terrenos) a su valor justo utilizando este valor como costo atribuido en la fecha de transición.

Los costos posteriores (reemplazo de componentes, mejoras, ampliaciones, etc.) se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos de propiedades, plantas y equipos vayan a representar un beneficio para la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contablemente. El resto de las reparaciones y mantenciones se cargan en el resultado del ejercicio en el que se incurren.

La depreciación se calcula usando el método lineal considerando sus valores residuales y vidas útiles técnicas estimadas. El valor residual y la vida útil de los activos se revisan una vez al año, y ajustan si es necesario.

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de las propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros a la fecha de venta y se incluyen en el estado de resultados consolidado.

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los "Activos por derecho de uso" que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los bienes adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero o derecho de uso han sido contabilizados en su fecha de adquisición, al valor actual de todos los pagos futuros, de acuerdo con las condiciones específicas de cada contrato. Dichos activos no son jurídicamente de propiedad de la empresa, por lo que mientras no se ejerza la opción de compra, en caso de existir, no se puede disponer libremente de ellos. Estos derechos de uso se deprecian en el plazo menor

entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Los años de vida útil estimados utilizados por el Grupo, se resumen de la siguiente manera:

| Propiedades, Planta y Equipos | Vida útil en años |
|--|--------------------------|
| Vida útil para Edificios | 25 - 50 |
| Vida útil para Maquinarias, Equipos y Montajes | 05 - 20 |
| Vida útil para Equipamiento de Tecnologías de la Información | 03 - 05 |
| Vida útil para Instalaciones Fijas y Accesorios | 03 - 10 |
| Vida útil para Vehículos | 02 - 05 |

2.6 Deterioro de activos no financieros

En cada fecha de presentación, el Grupo evalúa la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no financieros. En caso de haberse identificado algún indicio de deterioro en algún bien, el Grupo estima el monto recuperable del activo deteriorado. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el conjunto de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continuo que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El importe recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo o unidad generadora de efectivo.

En el caso que el monto del valor libro del activo o UGE exceda a su monto recuperable, el Grupo registra una pérdida por deterioro en el estado de resultados consolidado.

Anualmente el Grupo evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.7 Activos intangibles distintos a la plusvalía

Programas informáticos y licencias

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, y que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales. Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas, éstas en ningún caso serán superiores a 5 años.

2.8 Costos por intereses

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses, distintos a los mencionados con anterioridad, se registran en resultados en el rubro de Costos Financieros.

2.9 Plusvalía

La plusvalía representa el sobreprecio pagado por acciones de la subsidiaria o coligada en la fecha de adquisición, considerando el valor del patrimonio a la fecha de compra.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias no se amortiza y se somete a evaluaciones por deterioro de valor en forma anual. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

2.10 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor justo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor. Se establece una provisión para pérdidas esperadas durante toda la vida del activo (modelo simplificado) para cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar.

Para estimar el monto de la provisión para pérdidas por deterioro, la Sociedad Matriz y sus subsidiarias aplican tasas en virtud de la antigüedad de los saldos de deudores por ventas, documentos por cobrar y deudores varios. Las tasas son de un 10% para las cuentas vencidas con una antigüedad de entre 181 y 360 y un 100% para las cuentas vencidas con una antigüedad superior a 360. Para cuentas vencidas exportaciones, las tasas son de un 50% para cuentas vencidas con una antigüedad entre 181 y 360 días y un 100% para las cuentas vencidas con una antigüedad superior a 360 días. Adicionalmente, cada Sociedad del Grupo evalúa caso a caso, las cuentas vencidas con una antigüedad menor a 180 días, constituyendo provisión para aquellos saldos que se estiman deteriorados o de dudosa recuperación.

La existencia de dificultades financieras significativas por parte del deudor, la probabilidad de que el deudor entre en quiebra o reorganización financiera y la falta o mora en los pagos se consideran indicadores de que la cuenta a cobrar se ha deteriorado. El importe en libros del activo se reduce a medida que se utiliza la cuenta de provisión y la pérdida se reconoce en el estado de resultados consolidado dentro de "gastos de administración". Cuando una cuenta a cobrar es castigada, se regulariza contra la cuenta de provisión para las cuentas a cobrar.

2.11 Instrumentos financieros derivados y actividad de cobertura

Los instrumentos derivados que registra la Sociedad (forwards), no se contabilizan como instrumentos de cobertura. En consecuencia, estos se llevan a su valor razonable y los cambios en su valorización se reconocen de forma inmediata en el estado de resultados.

2.12 Inventarios

Los inventarios se encuentran valorados al menor valor entre el costo y el valor neto realizable. El costo se determina por el método del costo promedio ponderado.

El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de las materias primas, la mano de obra directa, gastos generales de fabricación y la depreciación de los bienes del activo fijo que participan en el proceso productivo (basados en una capacidad operativa normal), sin incluir los costos por intereses.

Las existencias de materias primas y los productos terminados comprados a terceros se valorizan a su costo promedio ponderado de adquisición o a su valor de mercado, si éste fuese menor.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta aplicables.

Los ajustes en el valor neto realizable de las existencias son generados como resultado de las evaluaciones periódicas que realiza la Sociedad en relación con productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento, determinando el menor valor entre el costo de adquisición de estos bienes y el valor neto realizable.

2.13 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja y bancos, además de depósitos a plazo en entidades financieras y otras inversiones a corto plazo de bajo riesgo, gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos. Los sobregiros se clasifican como pasivo financiero en el pasivo corriente. La Sociedad utiliza el método directo para la confección de sus Estados Consolidados de Flujos de Efectivo.

2.14 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable, posteriormente se valorizan al costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva. Estas partidas se presentan en el estado de situación financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a 12 meses.

2.15 Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Los préstamos y obligaciones con instituciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar se reconoce en el estado de resultados consolidado durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo el rubro de Costos Financieros.

Los pasivos financieros se clasifican en el pasivo corriente y en el pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

2.16 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

Los resultados por impuesto a las ganancias están conformados por las obligaciones legales por impuesto a las ganancias y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12. El impuesto a las ganancias es reconocido en el estado de resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas de activos o pasivos con efectos registrados directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

i) Obligación por impuesto a las ganancias

Las obligaciones por impuesto a las ganancias son reconocidas en los Estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y la tasa de impuesto a las ganancias vigente a dicha fecha.

ii) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del balance, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que se esperan estarán vigentes a la fecha de su reverso.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que sea probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales poder compensar las diferencias temporarias.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad y autoridad tributaria.

La Sociedad no registra impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en filiales y asociadas, ya que controla la fecha en que estas se revertirán y no es probable que estas vayan a revertirse en un futuro previsible.

El impuesto a las ganancias (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o proviene de una combinación de negocios. En ese caso, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía mercantil, respectivamente.

2.17 Beneficios a los empleados

i) Vacaciones del personal

El Grupo reconoce un gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo de acuerdo con los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal y se presenta en el rubro de Provisiones por beneficios a los empleados corrientes.

ii) Bonificaciones a empleados

El Grupo reconoce un pasivo provisorio para el pago de bonos al personal, cuando ésta se encuentra obligada de manera contractual. Por otra parte, el Grupo contempla para sus empleados, un plan de incentivos anuales por cumplimiento de objetivos y aportación individual a los resultados. Los incentivos, que eventualmente se entregan, consisten en un determinado porcentaje sobre la remuneración anual individual y se provisionan sobre la base del monto estimado a repartir.

iii) Indemnizaciones por años de servicio (PIAS)

El Grupo registra la provisión por años de servicio valuada a través del método actuarial, tomando en consideración a todos los empleados que tengan pactado tal beneficio contractualmente y a todo evento. El cálculo establecido para el registro de esta provisión considera entre otros factores; edad de jubilación de hombres - mujeres (años), probabilidad de despido, probabilidad de renuncia, mortalidad de hombres – mujeres, sexo y otros, todo lo anterior de acuerdo con lo establecido en NIC 19.

El pasivo reconocido en el balance respecto de los planes de prestaciones definidas es el valor actual de la obligación por prestaciones definidas en la fecha del balance, incluyendo ajustes por pérdidas y ganancias actuariales no reconocidas y costos por servicios pasados. La obligación por prestaciones definidas es calculada de forma mensual y ajustada contra los resultados de la Sociedad, de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada.

El valor actual de la obligación se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados a tasas de interés de bonos del Estado denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes obligaciones.

iv) Otros beneficios a los empleados

También se han constituido provisiones por el Bono de Antigüedad (el cual será cancelado en cada período que cumpla con el devengo de los años a premiar) y otros, los cuales se registran a valor actuarial determinado con el método de la unidad de crédito proyectada según lo establecido en NIC 19. La obligación por estos beneficios se presenta en el rubro "Provisiones por beneficios a los empleados".

2.18 Pasivos contingentes

Los pasivos contingentes se reconocen contablemente cuando:

- i) El Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- ii) Es probable que una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- iii) El importe se ha estimado de forma fiable.

2.19 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen con base en la contraprestación especificada en el contrato con cada cliente. Los ingresos de explotación (para cada segmento y tipo de cliente) se reconocen cuando los bienes son enviados (con factura) a las instalaciones del cliente y aceptados por este.

La entrega no está perfeccionada hasta que los productos se han enviado al lugar concreto, los riesgos de obsolescencia y pérdida se han transferido al cliente, el cliente ha aceptado los productos de acuerdo con el contrato de venta y el período de aceptación ha finalizado, o bien, cuando el Grupo tiene evidencia objetiva de que se han cumplido los criterios necesarios para la aceptación de los productos.

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

La Sociedad determinó su reconocimiento y medición de los ingresos de actividades ordinarias, basándose en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos:

- (1) **identificación del contrato con el cliente;**
- (2) **identificación de las obligaciones de desempeño del contrato;**
- (3) **determinación del precio de la transacción;**
- (4) **asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y**
- (5) **reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.**

2.20 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, el Grupo usa la definición de arrendamiento incluida en la Norma NIIF 16. Esta política se aplica a los contratos suscritos el 1 de enero de 2019 o después.

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, el Grupo distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos. No obstante, en el caso de los arrendamientos de propiedades, el Grupo ha escogido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al dismantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a contar de la fecha de comienzo y hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente al Grupo al final del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que el Grupo va a ejercer una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de las propiedades y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa, si existe un cambio en la estimación del Grupo del importe que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si el Grupo cambia su evaluación de si ejercerá o no una opción de compra, ampliación o terminación, o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

2.21 Información sobre medio ambiente

Los gastos atribuibles al cuidado del medio ambiente son aquellos cuya finalidad es minimizar el impacto ambiental, su protección o mejora teniendo en cuenta la naturaleza, políticas y regulaciones de las actividades desarrolladas por el Grupo.

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren.

2.22 Activos mantenidos para la venta

Los activos mantenidos para su disposición compuestos de activos y pasivos se clasifican como mantenidos para la venta si es altamente probable que sean recuperados fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo.

Estos activos o grupos de activos mantenidos para su disposición, por lo general se miden al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta. Cualquier pérdida por deterioro de valor de un grupo de activos mantenidos para su disposición se distribuye primero a la plusvalía y luego se proratea a los activos y pasivos restantes, excepto que no se distribuye esta pérdida a los inventarios, activos financieros o activos por impuestos diferidos, que continúan midiéndose de acuerdo con las otras políticas contables del Grupo. Las pérdidas por deterioro del valor en la clasificación inicial como mantenido para la venta y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la nueva medición se reconocen en resultado.

Cuando se han clasificado como mantenidos para la venta, los activos intangibles y las propiedades, planta y equipos estas no siguen amortizándose o depreciándose.

2.23 Reclasificaciones en los Estados Financieros

La Sociedad ha incorporado reclasificaciones en los Estados Financieros publicados al 31 de diciembre de 2022, las que se detallan a continuación:

| Patrimonio y pasivos | N° Nota | 31-12-2022 M\$ | Reclasificación M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|---|------------|--------------------|------------------------|--------------------|
| Pasivos | | | | |
| Pasivos corrientes | | | | |
| Otros pasivos financieros, corrientes | 7 - 17 | 116.675.203 | 507.182 | 117.182.385 |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes | 7 - 19 | 75.381.143 | (507.182) | 74.873.961 |
| PASIVOS CORRIENTES TOTALES | | 192.056.346 | - | 192.056.346 |

Estas reclasificaciones responden a operaciones de confirming que habían sido clasificadas como Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes, debiendo ser clasificadas como Otros pasivos financieros, corrientes.

NOTA 3 - ADMINISTRACION DEL RIESGO FINANCIERO

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: (a) riesgo de mercado, (b) riesgo de crédito y (c) riesgo de liquidez. El programa de gestión de riesgo del Grupo está enfocado en la incertidumbre de los mercados financieros, procurando minimizar los efectos potenciales y adversos sobre el margen neto.

De acuerdo con las políticas de administración de riesgos, el Grupo utiliza instrumentos derivados, con el único propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tipos de cambios de moneda extranjera, provenientes de las operaciones del Grupo. Estos instrumentos no son tratados contablemente como instrumentos de cobertura, toda vez que éstos no califican como tal por su documentación y calce en las operaciones. Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personal de Tesorería de la Gerencia de Administración y Finanzas.

3.1 Riesgo de mercado

Debido a la naturaleza de sus operaciones, el Grupo está expuesto a riesgos de mercado, tales como:

i) riesgo de precio de las materias primas (leche); ii) riesgo de tasa de interés variable y (iii) riesgo de tipos de cambios locales. Con el fin de cubrir total o parcialmente estos riesgos, el Grupo opera con instrumentos derivados para fijar o limitar las alzas de los activos subyacentes.

i) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo está afecto al riesgo de precio de los commodities, considerando que su principal insumo es leche líquida adquirida

en el mercado nacional. Sin embargo, debido a que el precio de este insumo es común a todas las industrias, el Grupo no ha establecido mecanismos financieros para cubrir dicho riesgo de forma específica. No obstante, el Grupo cuenta con un grupo de productores permanentes de leche con relaciones de largo plazo, que, si bien no la protegen del riesgo de precios, si le ayudan a disminuir el riesgo de abastecimiento. Considerando que el precio de la leche se ve afectado principalmente por el aumento de la demanda y el crecimiento limitado de la producción de leche en todo el mundo.

Adicionalmente a la leche, el Grupo adquiere una serie de insumos, tanto en el mercado nacional como internacional, que también son considerados commodities. Al respecto, el Grupo no tiene como política cubrir este tipo de riesgo por las mismas razones antes explicadas.

Análisis de sensibilidad al riesgo de precio de materias primas

El total del costo directo de producción registrado en el estado de resultados consolidado al 31 de diciembre de 2023 asciende a M\$554.319.990. De acuerdo con los índices de costeo, el precio de las materias primas y envases tiene una influencia directa de aproximadamente un 80,8% sobre el costo total de producción. Por lo anterior, asumiendo una variación razonablemente posible de 10% en el costo de estos materiales (leche, envases, azúcar, etc.), y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambio, demanda de los productos terminados y sus precios, estacionalidad, competencia, entre otros, el probable efecto en el resultado y el patrimonio al cierre del ejercicio resultaría en teoría en una variación directa en el margen de M\$44.789.055 aproximadamente (8,1% de los costos directos).

Algunos otros escenarios son analizados en el cuadro descrito a continuación:

| Conceptos | Efecto M\$ |
|--|-------------------|
| Costo de ventas al cierre | 554.319.990 |
| Efecto en el resultado con una variación del 5% positivo o negativo | 22.394.528 |
| Efecto en el resultado con una variación del 10% positivo o negativo | 44.789.055 |
| Efecto en el resultado con una variación del 15% positivo o negativo | 67.183.583 |

El Grupo, ha considerado las posibles variaciones en el precio de las materias primas en relación con valores históricos registrados en gestiones pasadas, las proyecciones basadas en esta información realizadas por el equipo interno de control de gestión han sensibilizado esta variable, concluyendo que los márgenes no debieran tener un impacto significativo, como para que éste sea negativo o con tendencia a cero.

ii) Riesgo de tasa de interés

La variación en tasas de interés depende fuertemente del estado de la economía mundial. Un mejoramiento en las perspectivas económicas de largo plazo mueve dichas tasas hacia el alza, mientras que una caída provoca un descenso por efectos del mercado. Sin embargo, si consideramos la intervención gubernamental, en períodos de contracción económica, se suelen reducir las tasas de referencia de forma de impulsar la demanda agregada al hacer más accesible al crédito incentivando la producción (de la misma forma que existen alzas en la tasa de referencia en períodos de expansión económica). La incertidumbre existente respecto a cómo se comportará el mercado y los gobiernos, y por ende cómo variará la tasa de interés, hace que exista un riesgo asociado a la deuda del Grupo sujeta a interés variable.

El riesgo de las tasas de interés en la deuda equivale al riesgo de los flujos de efectivo futuros de los instrumentos financieros debido a la fluctuación de las tasas de interés en los mercados. La exposición del Grupo frente a riesgos en los cambios en la tasa de interés de mercado está relacionada, principalmente, a obligaciones de largo plazo con tasa variable.

La Sociedad Matriz y sus subsidiarias mantienen obligaciones bancarias con tasas de interés de mercado, las cuales corresponden a operaciones de comercio exterior y préstamo bancario con tasa fija.

Análisis de sensibilidad al riesgo tasa de interés

El costo financiero total reconocido en el estado de resultados consolidados para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, relacionado a deudas corrientes y no corrientes asciende a M\$10.585.302 el cual representa un 18,18% de las utilidades antes de impuestos.

El Grupo tiene un nivel de deuda acotado, sin existir obligaciones con tasa de interés variable, por lo que se estima que cualquier cambio en la tasa de interés, esta no afecta a nuestros resultados ni el patrimonio, por lo que no estaría expuesto a este riesgo.

iii) Riesgo de tipo de cambio

El Grupo mantiene activos y pasivos en dólares y euros, originados principalmente por operaciones de exportación de productos terminados e importación de materias primas. Con el fin de disminuir el riesgo de una eventual alza en el tipo de cambio, el Grupo tiene como política tomar seguros de cambio sobre la exposición neta en moneda extranjera.

El Grupo se encuentra expuesto a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio del Grupo es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense y el euro.

Al 31 de diciembre de 2023 la exposición neta del Grupo en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados (forwards), es menor a M\$1. Considerando las actividades comerciales de la Sociedad, la baja exposición a fluctuaciones de tipo de cambio y la forma de administrar este riesgo, no se prevén resultados de importancia que se puedan originar por este concepto.

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocido en el estado de resultados consolidados para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, relacionado con los activos y pasivos denominados en monedas extranjeras, asciende a una pérdida de M\$11.611.

El Grupo mantiene activos y pasivos en moneda extranjera que se compensan y la exposición neta activa es muy baja, por lo que el riesgo no representa un impacto significativo sobre los Estados financieros tomados en su conjunto.

Sin embargo, la Administración ha considerado que, si los factores de tipo de cambio mantienen su tendencia de acuerdo con las políticas gubernamentales de nuestro país, las fluctuaciones del tipo de cambio no debieran tener una variación superior al 10%, por lo que se concluye que, el probable efecto en el resultado del ejercicio y en el patrimonio al final del ejercicio alcanzarían una mayor pérdida ascendente a M\$1.161. Para cuantificar el posible efecto de algunos otros escenarios se detalla el siguiente cuadro:

| Porcentaje de variación en diferencias de cambio | Efecto M\$ |
|--|------------|
| Efecto total en el resultado con una variación del 5% positivo o negativo | 581 |
| Efecto total en el resultado con una variación del 10% positivo o negativo | 1.161 |
| Efecto total en el resultado con una variación del 15% positivo o negativo | 1.742 |

3.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se produce cuando la contraparte no cumple sus obligaciones con el Grupo bajo un determinado contrato o instrumento financiero, derivando a una pérdida en el valor de mercado de un instrumento financiero (sólo activos financieros, no pasivos).

El riesgo de crédito al cual está expuesto el Grupo proviene principalmente de i) las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; ii) cuentas por cobrar por exportaciones; iii) cuentas por cobrar al mercado gubernamental; y iv) los instrumentos financieros mantenidos con bancos e instituciones financieras, tales como operaciones de compra con compromiso de retroventa.

i) Mercado doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales del mercado doméstico es administrado por el área de Crédito y Cobranza y es monitoreado por la Gerencia de Tesorería. El Grupo posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por el Grupo. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente y no existe experiencia histórica de deterioro de este tipo de cartera. Adicionalmente, el Grupo toma seguros de crédito que cubren aproximadamente el 30% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas.

ii) Mercado exportación

Las cuentas por cobrar comerciales por exportaciones son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, el Grupo toma seguros de crédito que cubren los saldos de las cuentas por cobrar para disminuir el riesgo.

iii) Mercado gubernamental

Las cuentas por cobrar comerciales correspondientes al mercado gubernamental se limitan a todas las transacciones realizadas con la Subsecretaría de Salud Pública del SNS, quien por el respaldo económico del Estado y pese a tener un índice de rotación elevado se categorizan como operaciones de riesgo menor.

iv) Instrumentos financieros

Los excedentes de efectivo que quedan después del financiamiento de los activos necesarios para la operación son invertidos de acuerdo con las políticas de tesorería definidas por el Grupo. La Sociedad registra sus inversiones principalmente en depósitos a plazo o pactos de retrocompra en importantes Bancos locales o subsidiarias de estos (Corredoras de Bolsa). Los pactos de retrocompra corresponden a papeles de renta fija en CLP/UF/USD, con clasificación de riesgo AA o mayor (escala nacional).

Las políticas de inversión definidas por el Grupo indican que los recursos deben ser invertidos únicamente en instituciones financieras que presentaran un alto patrimonio de mercado y una calidad crediticia local igual o superior a AA.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por el Grupo, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias (tanto locales como internacionales). De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en (i) su clasificación de riesgo (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte, dando cumplimiento así a lo establecido como política interna de administración de recursos.

Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo.

Análisis de sensibilidad Riesgo de Crédito

Los días de venta determinado para las cuentas por cobrar originadas en el mercado doméstico son de 37 días y para el mercado gubernamental alcanza los 62 días.

El Grupo asume que, las ventas de la operación se encuentran directamente relacionadas con el riesgo crediticio de la compañía y el grado de incobrabilidad probable, es así como para la sensibilización de este riesgo se ha establecido como principal indicador ventas a las cuales se les aplicó un crecimiento del 10%. Manteniendo constantes todas las demás variables como, la cartera de clientes, rotación de cuentas por cobrar, seguros de cobertura, etc., esta variación representaría un probable efecto en el resultado por desvalorización de cuentas por cobrar de M\$130.524 adicional a lo ya registrado a la fecha.

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales superiores a 30 días de mercados domésticos es administrado por el departamento de Crédito y Cobranza y es monitoreado por la Gerencia de Tesorería actualmente, calificada como de bajo riesgo, dado que su principal cliente es SNS (cliente gubernamental) y está sujeta a las políticas, procedimientos y controles establecidos. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente.

Cabe señalar, que históricamente, dada la calidad crediticia de los clientes del Grupo, nunca se ha presentado una situación de riesgo que involucre montos que se acerquen a estos valores, sino cifras muy por debajo de ellas, por lo que se considera que el riesgo crediticio es menor.

3.3 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez representa el riesgo de que el Grupo no posea fondos para pagar sus obligaciones de corto plazo.

El Grupo realiza un proceso de planificación financiera de mediano y largo plazo a fin de asegurar la liquidez requerida para asegurar la continuidad operacional, el crecimiento esperado del negocio y los requerimientos de capital por nuevas inversiones en activos fijos. Este proceso de planificación está alineado con el proceso de planificación estratégico de largo plazo, con el presupuesto anual y con las estimaciones trimestrales de resultados esperados para cada año.

El Grupo administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales.

Considerando el actual desempeño operacional y la posición de liquidez que posee el Grupo, se estima que los flujos de efectivo provenientes de sus actividades en adición al efectivo disponible acumulado a esta fecha de cierre serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago por deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Además, el Grupo mantiene al 31 de diciembre de 2023 las siguientes líneas de crédito aprobadas en distintos bancos de la plaza:

- Líneas de crédito en CLP por un total de \$ 51.800 millones
- Líneas de crédito en USD por un total de US\$ 77 millones
- Líneas de crédito en UF por un total de UF 350.000

Análisis de sensibilidad Riesgo de liquidez

La situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2023 no expone pasivos financieros significativos y muestra un indicador de liquidez saludable, con expectativas de seguir mejorando. Por otra parte, es importante mencionar la estructura y filosofía del Grupo la cual expone un adecuado control de las cobranzas, manteniendo una política calzada con relación a los flujos recibidos para pago de proveedores y otras cuentas por pagar.

En una sensibilización de las circunstancias actuales, aquellos aspectos que pudieran generar flujos adicionales y desestabilizar las proyecciones realizadas, se resumen a cambios en el precio de materias primas, con un impacto aproximado M\$44.789.055. Al respecto, incluso considerando estos flujos adicionales, las proyecciones de la Sociedad con relación a la capacidad de cobertura de pasivos a corto plazo, no se ven afectadas y presentan resultados alentadores.

En torno a lo anterior, los principales índices de la Sociedad se verían afectados de la siguiente manera:

| | Índice sensibilizado 31-12-2023 | Índice actual 31-12-2023 | Variación |
|------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| Liquidez corriente | 1,03 | 1,26 | (0,23) |
| Razón ácida | 0,29 | 0,52 | (0,23) |
| Razón de endeudamiento | 0,77 | 0,77 | - |

A continuación, se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados del Grupo al cierre del ejercicio.

| 31-12-2023 | No corriente | | | Total M\$ |
|---|----------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|
| | Menor a 1 año M\$ | Entre 1 y 5 años M\$ | Más de 5 años M\$ | |
| Pasivos en operación | | | | |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar | 94.910.775 | - | - | 94.910.775 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas | 63.497.149 | - | - | 63.497.149 |
| Arrendamientos financieros | 9.322.612 | 26.040.577 | 595.531 | 35.958.720 |
| Operaciones confirming | 6.510.674 | - | - | 6.510.674 |
| Comisiones bancarias por pagar | 6.607 | - | - | 6.607 |
| TOTAL | 174.247.817 | 26.040.577 | 595.531 | 200.883.925 |

NOTA 4 - INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Administración segmenta su información financiera con relación a los mercados de consumidores identificados y agrupados de acuerdo con sus características y necesidades colectivas, en función a los cuales también define sus políticas de riesgo de mercado y evalúa su desempeño financiero periódico determinando los lineamientos para el enfoque del negocio.

Es así como fueron establecidos como sus principales mercados y segmentos a:

- Mercado doméstico o local
- Mercado gubernamental
- Mercado exportador

La información financiera presentada por segmentos se detalla a continuación:

| Información financiera acumulada al 31/12/2023 | Mercado doméstico M\$ | Mercado gubernamental M\$ | Mercado exportador M\$ | Total M\$ |
|---|--------------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------|
| Ingresos de las actividades ordinarias | 701.410.944 | 31.005.107 | 20.224.855 | 752.640.906 |
| Ingresos por intereses | 6.789.740 | - | - | 6.789.740 |
| Costos por intereses | (10.585.302) | - | - | (10.585.302) |
| Depreciación y amortización | (19.677.239) | - | - | (19.677.239) |
| Beneficio (gasto) por impuestos a las ganancias | (12.779.621) | - | - | (12.779.621) |
| Activos por segmentos | 524.213.179 | 13.944.181 | 3.114.190 | 541.271.550 |

| Información financiera acumulada al 31/12/2022 | Mercado doméstico M\$ | Mercado gubernamental M\$ | Mercado exportador M\$ | Total M\$ |
|---|--------------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------|
| Ingresos de las actividades ordinarias | 640.702.575 | 11.076.272 | 13.566.340 | 665.345.187 |
| Ingresos por intereses | 2.887.884 | - | - | 2.887.884 |
| Costos por intereses | (3.044.005) | - | - | (3.044.005) |
| Depreciación y amortización | (19.076.851) | - | - | (19.076.851) |
| Beneficio (gasto) por impuestos a las ganancias | (2.515.862) | - | - | (2.515.862) |
| Activos por segmentos | 521.788.079 | 876.761 | 1.776.225 | 524.441.065 |

Es importante mencionar, que, si bien el Grupo distingue y evalúa el negocio por segmentos, de acuerdo con lo señalado anteriormente, los activos operativos y costos no se identifican con la producción destinada a uno u otro segmento específicamente, dada las características de los procesos y productos y la comercialización de estos, siendo el objetivo primario el satisfacer adecuadamente el mercado doméstico y el gubernamental, dado los términos contractuales establecidos con este último. De esta forma, sólo los excedentes de producción son destinados a mercados extranjeros, por lo que los saldos de existencias y otros activos y pasivos no se pueden identificar en un segmento específico.

Asimismo, los registros financieros de Propiedad, Planta y Equipo, constituidos principalmente por plantas industriales, maquinarias, equipos de producción y otros, que son utilizados para el proceso productivo, no pueden ser asignados a un segmento en particular.

Cabe destacar también, que como las ventas de los segmentos Gobierno y Exportación, son muy fluctuantes de un año a otro en comparación con la totalidad de las ventas, no resulta factible asignar porcentajes de activos y costos a dichos segmentos.

Por lo anterior, los activos identificados asignados a los segmentos Gobierno y Exportación, descritos en los cuadros precedentes, se relacionan exclusivamente con Deudores comerciales, dado que son el único activo para los cuales el Grupo cuenta con información financiera separada por segmentos.

Ingresos de actividades ordinarias por clientes

La información financiera asociada a los principales clientes del Grupo en relación con los segmentos antes detallados se desglosa a continuación:

| Información sobre los principales clientes | Acumulado | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | 01-01-2023 31-12-2023 | 01-01-2022 31-12-2022 |
| | M\$ | M\$ |
| Cadenas de supermercados | 409.125.196 | 378.712.035 |
| Mercado gubernamental | 31.005.107 | 11.076.272 |
| Distribuidores mayoristas | 31.900.299 | 30.121.883 |
| Clientes minoristas | 260.385.449 | 231.868.657 |
| Extranjeros | 20.224.855 | 13.566.340 |
| TOTAL | 752.640.906 | 665.345.187 |

NOTA 5 - ESTIMACIONES Y APLICACION DEL CRITERIO PROFESIONAL

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a las NIIF exige que en su preparación se realicen estimaciones y juicios que afectan los montos de activos y pasivos, así como la exposición de los activos y pasivos contingentes a las fechas de los presentes Estados Financieros Consolidados y los montos de ingresos y gastos durante el ejercicio. Por lo anterior, los resultados reales que se materialicen en fechas posteriores podrían diferir de estas estimaciones.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado estimaciones tales como:

- Inputs del cálculo actuarial de las obligaciones por indemnización por años de servicio.
- Vidas útiles de propiedades, plantas y equipos e intangibles.
- Valor de los activos para test de deterioro de activos.
- Valor razonable de contratos forward u otros instrumentos financieros.
- Tasas y plazos utilizados para contratos bajo NIIF 16.
- Cálculo de deterioro de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.
- Parámetros de cálculo de la provisión de obsolescencia.

5.1 Obligaciones por beneficios post empleo

El Grupo reconoce este pasivo de acuerdo con lo establecido por las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones asociadas a la rotación del personal, tasa de descuento, tasa de incremento salarial e índices de mortalidad. Los parámetros antes descritos y su aplicación se detallan en Nota 21 de los presentes Estados Financieros Consolidados.

5.2 Vidas útiles y test de deterioro de activos

El cargo a resultados por depreciación de Plantas industriales y equipos es generado en función de la vida útil que ha estimado la Administración para cada uno de estos activos productivos. Esta estimación es susceptible de cambio como consecuencia de innovaciones tecnológicas y/o acciones de la competencia en respuesta a cambios en las variables del sector lácteo industrial. Situaciones en las que la administración incrementará el cargo a resultados por depreciación cuando la vida útil actual sea inferior a la vida útil estimada de forma inicial o depreciará o eliminará activos obsoletos técnicamente o no estratégicos que se hayan abandonado o vendido.

La administración considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables, aunque diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

Adicionalmente, de acuerdo con lo dispuesto por NIC 36, el Grupo evalúa al término de cada ejercicio, o antes si existiese algún indicio de deterioro, el valor recuperable de la propiedad, planta y equipo, agrupada en la unidad generadora de efectivo (UGE), incluyendo la plusvalía comprada proporcional determinada, para comprobar si hay pérdidas por deterioro en el valor de los activos. Si como resultado de esta evaluación, el valor razonable resulta ser inferior al valor neto contable, se registra una pérdida por deterioro como ítem operacional en el estado de resultados.

5.3 Valor razonable de contratos forward u otros instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración comúnmente aceptadas en el mercado financiero, que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a la fecha de cada estado financiero.

Estas técnicas de valoración consisten en comparar las variables de mercado pactadas al inicio de un contrato con las variables de mercado vigentes al momento de la valoración, estas variables son asociadas exclusivamente a la paridad cambiaria que existen para la moneda original del contrato y su valor cambiario emitido por el Banco Central al cierre.

NOTA 6 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalente al efectivo del Grupo, se compone de la siguiente forma:

| Clases de efectivo y equivalente al efectivo | | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|-----|-------------------|-------------------|
| Efectivo en caja | CLP | 303.899 | 372.413 |
| Saldos en cuentas corrientes bancarias moneda nacional | CLP | 3.848.281 | 3.345.993 |
| Saldos en cuentas corrientes bancarias moneda extranjera | USD | 2.519.334 | 3.564.803 |
| Saldos en cuentas corrientes bancarias moneda extranjera | EUR | 167.063 | 975.932 |
| Operaciones de inversiones financieras (1) | CLP | 5.502.200 | 7.503.476 |
| TOTAL | | 12.340.777 | 15.762.617 |

(1) Inversiones de alta liquidez, las cuales tienen fecha de vencimientos de muy corto plazo. Se adjunta detalle al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

No existen restricciones de uso de los fondos presentados en efectivo y efectivo equivalente.

A continuación, detalle de operaciones de inversiones financieras al 31 de diciembre de 2023

| Fechas | | Contraparte | Moneda | Valor suscripción M\$ | Tasa | Valor final M\$ | Tipo de instrumento | Valor de mercado M\$ |
|--------------|------------|-----------------|--------|--------------------------|-------|--------------------|----------------------|-------------------------|
| Inicio | Término | | | | | | | |
| 29-12-2023 | 02-01-2024 | Banco Santander | CLP | 5.500.000 | 0,50% | 5.504.400 | Pacto de retrocompra | 5.502.200 |
| TOTAL | | | | 5.500.000 | | 5.504.400 | | 5.502.200 |

A continuación, detalle de operaciones de inversiones financieras al 31 de diciembre de 2022

| Fechas | | Contraparte | Moneda | Valor suscripción M\$ | Tasa | Valor final M\$ | Tipo de instrumento | Valor de mercado M\$ |
|--------------|------------|-----------------|--------|--------------------------|-------|--------------------|----------------------|-------------------------|
| Inicio | Término | | | | | | | |
| 30-12-2022 | 03-01-2023 | Banco Santander | CLP | 1.000.000 | 0,80% | 1.001.067 | Pacto de retrocompra | 1.000.267 |
| 29-12-2022 | 05-01-2023 | Banco Santander | CLP | 2.700.000 | 0,90% | 2.705.670 | Depósito a plazo | 2.701.620 |
| 30-12-2022 | 06-01-2023 | Banco Santander | CLP | 2.300.000 | 0,90% | 2.304.830 | Depósito a plazo | 2.300.690 |
| 29-12-2022 | 06-01-2023 | Banco Santander | CLP | 1.500.000 | 0,90% | 1.503.600 | Depósito a plazo | 1.500.899 |
| TOTAL | | | | 7.500.000 | | 7.515.167 | | 7.503.476 |

NOTA 7 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a) Instrumentos financieros derivados

El Grupo a la fecha de cierre registra instrumentos derivados (forwards), los que no cumplen con los requerimientos formales de documentación para poder ser clasificados como instrumentos de cobertura. En consecuencia, los efectos provenientes de la variación de tipo de cambio son registrados de forma inmediata en el estado de resultados consolidado, en la cuenta diferencia de cambio, separados de la partida protegida. En el estado de situación financiera, los saldos por este concepto se presentan netos, y el detalle de cada contrato se detalla en Nota 17.

b) Instrumentos financieros por categoría

A continuación, se presenta el valor libros de los instrumentos financieros clasificados por categoría al cierre para cada ejercicio:

| Activo | 31-12-2023 | | 31-12-2022 | |
|--|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| | Corriente M\$ | No corriente M\$ | Corriente M\$ | No corriente M\$ |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 12.340.777 | - | 15.762.617 | - |
| Otros activos financieros | 5.176.770 | 694.947 | 5.365.573 | 2.085.549 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, bruto | 93.471.359 | - | 78.590.033 | - |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas | 5.060 | 106.467.761 | 2.312.740 | 112.275.194 |
| TOTAL DE ACTIVOS FINANCIEROS | 110.993.966 | 107.162.708 | 102.030.963 | 114.360.743 |

| Pasivo | 31-12-2023 | | 31-12-2022 | |
|---|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| | Corriente M\$ | No corriente M\$ | Corriente M\$ | No corriente M\$ |
| Otros pasivos financieros | 14.784.443 | 24.522.915 | 117.182.385 | 15.612.167 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 94.910.775 | - | 74.873.961 | - |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas | 63.497.149 | - | 6.177.897 | - |
| TOTAL DE PASIVOS FINANCIEROS | 173.192.367 | 24.522.915 | 198.234.243 | 15.612.167 |

Para efectos de realizar una presentación del saldo más clara para el lector, esta nota presenta los rubros de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en sus valores brutos registrados en los libros contables.

c) Instrumentos financieros a valor justo

Los siguientes cuadros presentan los valores justos de los instrumentos financieros, basados en sus categorías, comparados con el valor libro incluido en los estados consolidados de situación financiera:

| Activo | 31-12-2023 | | 31-12-2022 | |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | Valor libro M\$ | Valor justo M\$ | Valor libro M\$ | Valor justo M\$ |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 12.340.777 | 12.340.777 | 15.762.617 | 15.762.617 |
| Otros activos financieros, corriente | 5.176.770 | 5.176.770 | 5.365.573 | 5.365.573 |
| Otros activos financieros, no corriente | 694.947 | 694.947 | 2.085.549 | 2.085.549 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente | 84.083.972 | 84.083.972 | 69.187.643 | 69.187.643 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente | 5.060 | 5.060 | 2.312.740 | 2.312.740 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente | 106.467.761 | 106.467.761 | 112.275.194 | 112.275.194 |
| TOTAL DE ACTIVOS FINANCIEROS | 208.769.287 | 208.769.287 | 206.989.316 | 206.989.316 |

| Pasivo | 31-12-2023 | | 31-12-2022 | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | Valor libro M\$ | Valor justo M\$ | Valor libro M\$ | Valor justo M\$ |
| Otros pasivos financieros, corrientes | 14.784.443 | 14.784.443 | 117.182.385 | 117.182.385 |
| Otros pasivos financieros, no corrientes | 24.522.915 | 24.522.915 | 15.612.167 | 15.612.167 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes | 94.910.775 | 94.910.775 | 74.873.961 | 74.873.961 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 63.497.149 | 63.497.149 | 6.177.897 | 6.177.897 |
| TOTAL DE PASIVOS FINANCIEROS | 197.715.282 | 197.715.282 | 213.846.410 | 213.846.410 |

El valor libro de las cuentas por cobrar corrientes es presentado neto de deterioro y rappel. El efectivo y equivalente de efectivo, los otros activos y pasivos financieros se aproximan al valor justo, dadas las condiciones, naturaleza y plazo de estos instrumentos.

El valor justo utilizado en la medición de los instrumentos financieros reconocidos en los presentes Estados Financieros Consolidados se basa en las siguientes jerarquías:

- Nivel 1: Precios cotizados en mercados activos para instrumentos idénticos.
- Nivel 2: Precios cotizados en mercados activos para instrumentos similares u otras técnicas de valoración con datos de mercado observables.
- Nivel 3: Técnicas de valoración con variables que no estén basadas en datos de mercados observables.

d) Instrumentos financieros por categoría, netos de deterioro

| Activo | 31-12-2023 | | Instrumentos financieros a fair value con efecto en resultados |
|---|--|---|--|
| | Préstamos y cuentas por cobrar corriente M\$ | Préstamos y cuentas por cobrar no corriente M\$ | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 12.340.777 | - | - |
| Otros activos financieros | 5.176.770 | 694.947 | - |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto (*) | 92.166.115 | - | - |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas | 5.060 | 106.467.761 | - |
| TOTAL DE ACTIVOS FINANCIEROS | 109.688.722 | 107.162.708 | - |

| Pasivo | 31-12-2023 | | Instrumentos financieros a fair value con efecto en resultados |
|---|---|--|--|
| | Préstamos y cuentas por pagar corriente M\$ | Préstamos y cuentas por pagar no corriente M\$ | |
| Otros pasivos financieros | 14.784.443 | 24.522.915 | 212.775 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 94.910.775 | - | - |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas | 63.497.149 | - | - |
| TOTAL DE PASIVOS FINANCIEROS | 173.192.367 | 24.522.915 | 212.775 |

| Activo | 31-12-2022 | | Instrumentos financieros a fair value con efecto en resultados |
|---|--|---|--|
| | Préstamos y cuentas por cobrar corriente M\$ | Préstamos y cuentas por cobrar no corriente M\$ | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 15.762.617 | - | - |
| Otros activos financieros | 5.365.573 | 2.085.549 | - |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto (*) | 77.622.442 | - | - |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas | 2.312.740 | 112.275.194 | - |
| TOTAL DE ACTIVOS FINANCIEROS | 101.063.372 | 114.360.743 | - |

| Pasivo | 31-12-2022 | | Instrumentos financieros a fair value con efecto en resultados |
|---|---|--|--|
| | Préstamos y cuentas por pagar corriente M\$ | Préstamos y cuentas por pagar no corriente M\$ | |
| Otros pasivos financieros | 117.182.385 | 15.612.167 | 107.648 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 74.873.961 | - | - |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas | 6.177.897 | - | - |
| TOTAL DE PASIVOS FINANCIEROS | 198.234.243 | 15.612.167 | 107.648 |

(*) No considera descuentos por Rappel

Conciliación de pasivos derivados de actividades de financiación

| | 31-12-2022 M\$ | Movimientos monetarios M\$ | Movimientos no Monetarios | | | 31-12-2023 M\$ |
|--|--------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|
| | | | Adquisición M\$ | Cambios T/C M\$ | Cambio valor razonable M\$ | |
| Préstamos con entidades bancarias | 104.759.944 | (107.313.725) | 2.553.781 | - | - | - |
| Crédito subrogado con entidades relacionadas | - | 56.895.678 | 6.297.561 | - | - | 63.193.239 |
| Provisión de dividendos | 15.088.289 | (14.915.146) | 13.579.413 | - | - | 13.752.556 |
| Obligaciones por arrendamientos | 22.693.799 | (8.871.852) | 17.933.721 | 821.634 | - | 32.577.302 |
| Operaciones confirming | 5.226.454 | (21.597.248) | 22.881.468 | - | - | 6.510.674 |
| Otros intereses/gastos bancarios | - | (562.010) | 562.010 | - | - | - |
| TOTAL PASIVOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | 147.768.486 | (96.364.303) | 63.807.954 | 821.634 | - | 116.033.771 |

NOTA 8 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTES

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|---|-------------------|-------------------|
| Deudores comerciales | 86.512.135 | 72.302.325 |
| Deudores comerciales extranjeros | 3.448.142 | 1.776.225 |
| Deudores varios | 3.511.082 | 4.511.483 |
| Sub-total | 93.471.359 | 78.590.033 |
| Menos: | | |
| Provisión por pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar | (1.305.244) | (967.591) |
| Descuento por Rappel (a) | (8.082.143) | (8.434.799) |
| Sub-total | (9.387.387) | (9.402.390) |
| TOTAL DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES | 84.083.972 | 69.187.643 |

(a) El Grupo celebra acuerdos comerciales con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción de la venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

Los acuerdos antes mencionados, son también denominados "descuento por rappel", y al ser éstos significativos respecto del total del saldo de deudores comerciales (8,6% del bruto al 31 de diciembre de 2023 y 10,7% al 31 de diciembre de 2022), la Administración ha considerado oportuno para una mejor interpretación del lector, exponer este descuento en forma separada en notas, al igual que la provisión en pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar.

Antigüedad deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente

El valor razonable de deudas comerciales y otras cuentas por cobrar no difiere significativamente de su valor libro. La antigüedad de estas cuentas por cobrar y las pérdidas crediticias esperadas es la siguiente:

| Al 31 de diciembre de 2023 En miles de pesos | Tasa de pérdida promedio ponderada | Importe en libros, bruto | Pérdidas crediticias esperadas |
|---|------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Por cobrar vigentes | 0,9% | 73.584.026 | (636.144) |
| Por cobrar vencidas por 1-3 meses | 0,4% | 17.550.892 | (68.175) |
| Por cobrar vencidas por 4-6 meses | 6,6% | 1.536.579 | (101.484) |
| Por cobrar vencidas mayores a 6 meses | 62,4% | 799.862 | (499.441) |
| TOTAL | | 93.471.359 | (1.305.244) |

| Al 31 de diciembre de 2022 En miles de pesos | Tasa de pérdida promedio ponderada | Importe en libros, bruto | Pérdidas crediticias esperadas |
|---|------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Por cobrar vigentes | 0,1% | 69.317.832 | (70.844) |
| Por cobrar vencidas por 1-3 meses | 0,3% | 6.578.477 | (22.596) |
| Por cobrar vencidas por 4-6 meses | 0,9% | 1.019.056 | (8.975) |
| Por cobrar vencidas mayores a 6 meses | 51,7% | 1.674.668 | (865.176) |
| TOTAL | | 78.590.033 | (967.591) |

Consideramos importante mencionar que el Grupo comercializa sus productos terminados a través de clientes minoristas, mayoristas, clientes de exportación, Gobierno y cadenas de supermercados.

Provisión por deterioro para cuentas por cobrar

| Movimiento deterioro de cuentas por cobrar: | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|---|-------------------|-------------------|
| Saldo inicial | 967.591 | 685.934 |
| Provisión (reverso) por deterioro de cuentas por cobrar | 513.906 | 326.907 |
| Cuentas por cobrar dadas de baja (incobrables) | (176.253) | (45.250) |
| TOTAL | 1.305.244 | 967.591 |

- El Grupo toma seguros de crédito que cubren el 32% de las ventas mensuales, excluyendo a Cenabast (Gubernamental), Cencosud, Walmart, Tottus y SMU cuyas ventas no están cubiertas por su bajo riesgo y ventas contado en efectivo.
- El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales del mercado doméstico es administrado por el departamento de Crédito de la Sociedad, quienes a su vez son monitoreados por la alta Gerencia. El riesgo de incobrabilidad es calificado como bajo, dado que el Grupo posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos para el proceso de cobranza. No obstante, El Grupo ha establecido límites crediticios para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento histórico de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente.
 - A la fecha, Soprole Inversiones S.A. registra activos financieros deteriorados por mora provisionada en un 100%, las que implican gestiones de cobranza adicionales. Esto corresponde al cliente Rodolfo Harwardt Rabenko, Rut. 4.724.931-7, Deuda \$ 38.725.168
- El Grupo, además, cuenta con personal técnico calificado quienes realizan análisis y evaluaciones sobre los potenciales clientes, obteniendo información relevante de fuentes de dominio público y, cuando está disponible, de fuentes no públicas, para en función a los resultados definir un perfil crediticio para cada individuo jurídico o natural. Entre las fuentes más frecuentes de análisis se encuentran:

- Información publicada, publicaciones del sector y materiales de promoción en los que se describe su estructura, filosofía de gerencia, entre otros.
- Bases de datos legales y financieras, entre las que se incluye disposiciones legales y otras publicaciones periódicas.
- Indicadores, estudios e informes especiales del sector.

La calidad crediticia de los activos por cobrar del Grupo se mide con la utilización del concepto de “pérdida esperada”, en el que se incorpora tanto la probabilidad como la gravedad potencial de un incumplimiento de pago. El enfoque de pérdida esperada es consistente con la estructura de análisis del Grupo para constituir el registro del deterioro del activo, la cual se ha utilizado desde hace mucho tiempo y mantiene relación con la realidad. Para cuantificar la incidencia histórica de incumplimientos, así como su severidad, el Grupo mantiene informes de gestión que le permiten evaluar y analizar las tendencias más relevantes respecto a la cobrabilidad de sus cuentas por cobrar.

NOTA 9 - TRANSACCIONES SIGNIFICATIVAS Y CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

9.1 Saldos al cierre de cada ejercicio:

| a) Cuentas por cobrar | | | Naturaleza de la relación | Tipo de moneda | Plazos de Transacciones | Explicación naturaleza de liquidación de la transacción | Tasa interés | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|--------------|---------------|---------------------------------------|----------------|-------------------------|---|---------------|--------------------|--------------------|
| Razón social | Rut | País | | | | | | | |
| Corriente | | | | | | | | | |
| Inversiones Dairy Enterprises S.A. | 90.494.000-3 | Chile | Matriz | CLP | 30 a 45 días | Monetaria | No asignada | 4.187 | 2.021.713 |
| Dairy Enterprises Chile Ltda. | 96.511.870-5 | Chile | Indirecta | CLP | 30 a 45 días | Monetaria | No asignada | 873 | 252.858 |
| Fonterra Chile SpA | 76.847.484-2 | Chile | Controlador común hasta marzo de 2023 | CLP | 30 a 45 días | Monetaria | No asignada | - | 562 |
| Fonterra Ltd. | 0-E | Nueva Zelanda | Controlador común hasta marzo de 2023 | USD | 30 a 45 días | Monetaria | No asignada | - | 37.607 |
| Sub total | | | | | | | | 5.060 | 2.312.740 |
| No corriente | | | | | | | | | |
| Inversiones Dairy Enterprises S.A. (1) | 90.494.000-3 | Chile | Matriz | UF | Superior a 1 año | Monetaria | TAB UF - 0,5% | 106.467.761 | 112.275.194 |
| Sub total | | | | | | | | 106.467.761 | 112.275.194 |
| TOTAL | | | | | | | | 106.422.821 | 114.587.934 |

(1) Esta cuenta por cobrar generó en el ejercicio al 31 de diciembre de 2023 una utilidad por actualización de UF de M\$5.179.609 (M\$11.267.457 al 31 de diciembre de 2022).

| b) Cuentas por pagar | | | Naturaleza de la relación | Tipo de moneda | Plazos de Transacciones | Explicación naturaleza de liquidación de la transacción | Tasa interés | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|------------------------------------|--------------|---------------|---------------------------------------|----------------|-------------------------|---|--------------|-------------------|------------------|
| Razón social | Rut | País | | | | | | | |
| Corriente | | | | | | | | | |
| Inversiones Gloria Chile SpA (1) | 77.729.737-6 | Chile | Controlador | CLP | Menor a 1 año | Monetaria | 9,95% anual | 63.193.239 | - |
| Centro de Sistemas y negocios S.A. | 0-E | Perú | Controlador común | CLP | 30 a 45 días | Monetaria | No asignada | 158.034 | - |
| Leche Gloria S.A. | 0-E | Perú | Controlador común | CLP | 30 a 45 días | Monetaria | No asignada | 145.876 | - |
| Fonterra Ingredients Ltd. | 0-E | Nueva Zelanda | Controlador común hasta marzo de 2023 | USD | 30 a 45 días | Monetaria | No asignada | - | 6.177.897 |
| TOTAL | | | | | | | | 63.497.149 | 6.177.897 |

(1) Con fecha 30 de marzo de 2023, Inversiones Gloria Chile SpA pagó con subrogación el saldo del crédito que la filial Soprole S.A. mantenía con HSBC (M\$90.000.000), manteniendo las mismas condiciones del crédito a esa fecha. Posteriormente, la sociedad ha efectuado tres prepagos parciales de este crédito por un monto de M\$5.200.000, M\$11.239.922 y M\$ 10.366.839 con fechas 28 de junio de 2023, 28 de septiembre de 2023 y 29 de diciembre de 2023 respectivamente. Al 31 de diciembre de 2023, este crédito por subrogación generó intereses por M\$6.297.561, los cuales se encuentran pagados en su totalidad.

No existen deudas de empresas relacionadas que sean consideradas de dudoso cobro o deterioradas, por lo que no fue necesario constituir provisiones por este concepto, en los ejercicios informados.

9.2 Transacciones significativas con entidades relacionadas:

| RUT | Sociedad | País de origen | Naturaleza de la relación | Tipo de moneda | Descripción de la transacción | 31-12-2023 M\$ | Efecto en resultados (cargo)/abono M\$ | 31-12-2022 M\$ | Efecto en resultados (cargo)/ abono M\$ |
|--------------|------------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------|-------------------------------|-------------------|--|-------------------|---|
| 90.494.000-3 | Inversiones Dairy Enterprises S.A. | Chile | Matriz | UF | Arriendo de inmueble | 4.325 | 4.325 | 3.985 | 3.985 |
| | | | | UF | Préstamo otorgado | - | - | 17.900.000 | - |
| | | | | UF | Pago de préstamo | (18.715.005) | - | (2.000.000) | - |
| | | | | UF | Interés préstamo | 5.579.127 | 5.579.127 | 516.902 | 516.902 |
| | | | | UF | Reajustabilidad préstamo | 5.179.610 | 5.179.610 | 11.267.457 | 11.267.457 |
| 96.511.870-5 | Dairy Enterprises Chile Ltda. | Chile | Indirecta | UF | Arriendo de inmueble | 4.325 | 4.325 | 3.985 | 3.985 |
| 77.729.737-6 | Inversiones Gloria Chile SpA | Chile | Controlador | CPL | Préstamo (por subrogación) | 90.000.000 | - | - | - |
| | | | | CPL | Pago de préstamo | (26.806.761) | - | - | - |
| | | | | CPL | Interés préstamo | (6.297.561) | (6.297.561) | - | - |
| 0-E | Centro de Sistemas y Negocios S.A. | Perú | Controlador Común | USD | Recuperación de gastos | 158.110 | (158.110) | - | - |
| 0-E | Leche Gloria S.A. | Perú | Controlador Común | USD | Recuperación de gastos | 147.118 | (147.118) | - | - |
| 0-E | Fonterra Co-Operative Group | Nueva Zelanda | Controlador común hasta marzo 2023 | USD | Recuperación de fondos | 13.323 | 13.323 | 119.993 | 119.993 |
| | | | | USD | Compra de servicios y Royalty | - | - | 84.096 | (84.096) |
| 0-E | Fonterra Ingredients Ltd. | Nueva Zelanda | Controlador común hasta marzo 2023 | USD | Compra de materias primas | 7.971.310 | - | 38.236.540 | - |
| 0-E | Fonterra Ltd. | Nueva Zelanda | Controlador común hasta marzo 2023 | USD | Recuperación de gastos (NC) | (314.306) | 314.306 | (243.781) | 243.781 |
| 0-E | Fonterra Brands (New Zealand) Ltd. | Nueva Zelanda | Controlador común hasta marzo 2023 | USD | Recuperación de gastos | - | - | 5.663 | (5.663) |
| 95.293.000-1 | B.O. Packaging S.A. | Chile | Director Común | CLP | Compra de materias primas | 3.762.949 | - | 2.330.069 | - |
| 96.799.370-0 | Agrícola y Lechera Protea (Alpro) | Chile | Director Común | CLP | Compra de materias primas | 9.809.149 | - | 8.799.506 | - |

El detalle de dietas, remuneraciones y otros para los directores y ejecutivos de la Sociedad, se reseñan en Nota 33.

NOTA 10 - INVENTARIOS

Al cierre de cada ejercicio, las existencias incluyen los siguientes conceptos:

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|----------------------|--------------------|--------------------|
| Productos terminados | 57.163.305 | 44.513.733 |
| Materias primas | 65.406.744 | 68.998.077 |
| Otros | 14.688.345 | 12.627.760 |
| TOTAL | 137.258.394 | 126.139.570 |

La cuenta de productos terminados registra bienes asociados al rubro alimenticio, dentro de los que se destacan: leches, quesos, mantequillas, yoghurts, aguas, jugos, postres y otros. Se valorizan al menor entre el costo y su valor neto de realización.

El costo de los productos terminados y de los productos en curso incluye los costos de materias primas, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), sin incluir los costos financieros por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al método de precio promedio ponderado.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el Grupo mantiene provisiones por obsolescencia de inventarios, la que se relaciona con la obsolescencia de repuestos clasificados como inventarios, productos terminados y materias primas, su movimiento se detalla a continuación:

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|--------------------|--------------------|
| Saldo inicial | (2.104.601) | (2.995.806) |
| Disminución / (Incremento) del ejercicio | (1.464.862) | 891.205 |
| SALDO FINAL | (3.569.463) | (2.104.601) |

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el total de Inventarios reconocidos como costo durante el ejercicio, vendidos (Neto de VNR), ascendieron a M\$552.855.128 y M\$497.827.849 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, las existencias del Grupo son de libre disponibilidad y no registran ningún tipo de restricciones respecto a su uso. Los productos terminados en ninguna circunstancia fueron entregados como garantía en favor de terceros.

NOTA 11 - OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Otros activos no financieros, corrientes

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Impuestos por recuperar IVA | 6.182.207 | 7.885.424 |
| Seguros pagados por anticipado | 2.252.385 | 2.083.737 |
| Otros | 194.042 | 120.788 |
| TOTAL | 8.628.634 | 10.089.949 |

Otros activos no financieros, no corrientes

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Garantías por arriendos | 1.154.877 | 1.073.258 |
| Otros | 6.314 | 15.025 |
| TOTAL | 1.161.191 | 1.088.283 |

NOTA 12 - IMPUESTOS

El detalle de los impuestos por recuperar, impuestos diferidos e impuesto renta es el siguiente:

a) Impuestos por cobrar (pagar) corriente

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|-------------------|-------------------|
| Pagos provisionales mensuales | 9.856.443 | 13.664.392 |
| Crédito Sence | 409.737 | 356.987 |
| Crédito por donaciones | 192.922 | 169.894 |
| Impuesto por recuperar renta | 1.290.821 | 1.491.853 |
| Impuesto a la renta | (12.535.684) | (5.805.207) |
| Impuesto único Art. 21 (Gasto rechazado) | (23.014) | (20.733) |
| TOTAL | (808.775) | 9.857.186 |

b) Impuestos diferidos

b1) Detalle de los activos y pasivos por impuestos diferidos

| Activo por impuesto diferido | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|-------------------|-------------------|
| Provisión obsolescencia | 963.755 | 568.243 |
| Provisión incobrables | 924.840 | 564.459 |
| Provisión vacaciones | 1.441.816 | 1.256.628 |
| Obligación leasing arriendos | 16.692.096 | 13.697.834 |
| Obligaciones por beneficio post-empleo | 3.195.684 | 2.821.147 |
| Utilidades no realizadas | 188.643 | 84.325 |
| Pérdidas fiscales | 99.613 | 842.715 |
| Provisión bonos | 980.630 | 1.301.806 |
| Otras | 3.347.247 | 2.715.741 |
| TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 27.834.324 | 23.852.898 |

| Pasivo por impuesto diferido | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|---------------------|--------------------|
| Depreciaciones | 436.949 | 67.331 |
| Depreciación leasing arriendo | (8.507.545) | (5.014.819) |
| Gastos de fabricación | (3.048.643) | (2.409.738) |
| Otros | (961.703) | (977.427) |
| TOTAL PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | (12.080.942) | (8.334.653) |

b2) Posición neta de impuestos diferidos por Sociedad

| Sociedad | Activos | | Pasivos | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
| Soprole Inversiones S.A. | 7.657.880 | 8.215.461 | 419 | 73 |
| Soprole S.A. | 13.999.835 | 10.072.027 | (7.806.133) | (4.465.123) |
| Comercial Santa Elena S.A. | 3.917.570 | 3.629.506 | (1.893.162) | (2.081.480) |
| Comunidad Soprole | - | 201.094 | - | - |
| Prolesur S.A. | 2.073.127 | 1.369.641 | (2.380.361) | (1.784.066) |
| Sociedad Agrícola y Lechera Praderas Australes S.A. | 185.912 | 144.704 | (1.705) | (4.057) |
| Comercial Dos Álamos S.A. | - | 220.465 | - | - |
| Subtotal | 27.834.324 | 23.852.898 | (12.080.942) | (8.334.653) |
| IMPUESTOS DIFERIDOS NETOS | 15.753.382 | 15.518.245 | - | - |

c) Beneficio (gasto) por impuesto a las ganancias

| | Acumulado | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ |
| Gasto por impuesto diferido relacionado con diferencias temporarias | 235.137 | 3.332.948 |
| Impuesto diferido generado por otro resultado integral | 346.508 | (288.709) |
| Total de impuesto diferido | 581.645 | 3.044.239 |
| Gasto tributario corriente | (12.558.304) | (5.830.841) |
| Ppua por dividendo percibido | - | 812.559 |
| Otros ajustes respecto al ejercicio anterior | (802.962) | (541.819) |
| TOTAL | (12.779.621) | (2.515.862) |

d) Tasa efectiva

| | Acumulado | | | |
|--|---------------------------------|----------------|---------------------------------|---------------|
| | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | % | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ | % |
| Utilidad antes de impuesto | 58.213.748 | | 52.456.274 | |
| Impuesto a la renta a la tasa estatutaria | (15.717.712) | (27,0%) | (14.163.194) | (27,0%) |
| Ajustes para llegar a la tasa efectiva | | | | |
| Corrección monetaria inversiones | (1.260.031) | (2,2%) | (3.081.496) | (5,9%) |
| Revalorización capital propio | 5.178.534 | 8,9% | 15.108.847 | 28,8% |
| Pérdida de arrastre no recuperable | (441.595) | (0,8%) | - | 0,0% |
| Diferencias permanentes | (156.461) | (0,3%) | (144.893) | (0,3%) |
| Otros ajustes respecto al ejercicio anterior | (802.962) | (1,4%) | (541.819) | (1,0%) |
| Otros | 420.606 | 0,7% | 306.693 | 0,6% |
| IMPUESTO A LA RENTA | (12.779.621) | (22,1%) | (2.515.862) | (4,8%) |

NOTA 13 - ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA

La administración del Grupo ha tomado la decisión de enajenar en el corto plazo el bien raíz Fondo San Miguel en la comuna de Los Muermos, el cual actualmente se mantiene arrendado. Se ha formalizado acuerdo con un corredor de propiedades para el proceso de venta del predio.

Actualmente, y por contrato, la primera opción de compra la tiene el arrendador actual, por lo anterior, se envió formalmente al arrendatario nuestra intención de venta y condiciones comerciales de la venta, dado que el arrendatario informo no tener la intención de comprar el Predio en las condiciones ofertada, se ha iniciado el proceso de venta del Predio al mercado por intermedio del corredor de propiedades.

Al 31 de diciembre de 2023, el grupo de activos mantenidos para la venta se presentan al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta.

El detalle de los activos mantenidos para la venta en cada ejercicio es el siguiente:

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|---|-------------------|-------------------|
| Propiedad planta y equipo - Predio San Miguel | 891.830 | 891.830 |
| TOTAL | 891.830 | 891.830 |

NOTA 14 - ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

Los activos intangibles que registra el Grupo corresponden a programas informáticos y licencias de uso de software, los que se capitalizan y se amortizan en los años de vida útil estimada, además de implementación de módulos SAP, software para ventas móviles (handheld), licencias de SAP, entre otros. Cabe destacar que, el Grupo no considera como parte de este activo el software informático generado internamente, ni tampoco aquellos otros que no representen un apoyo para la gestión operacional y administrativa del Grupo. Por lo contrario, son capitalizables únicamente los activos que sean completamente identificables y de los cuales la entidad espera obtener beneficios económicos.

En virtud del alineamiento con las NIIF, el Grupo ha considerado la revelación de información para estos ítems de acuerdo con NIC 38.

- Las vidas útiles asignadas son finitas y, se definieron en un máximo de 5 años.
- El método de amortización utilizado es lineal.
- A continuación se indican los valores brutos y amortizaciones acumuladas al cierre:

| Clase de activos intangibles | 31-12-2023 Valor bruto M\$ | 31-12-2023 Amortización acumulada M\$ | 31-12-2023 Valor neto M\$ | 31-12-2022 Valor bruto M\$ | 31-12-2022 Amortización acumulada M\$ | 31-12-2022 Valor neto M\$ |
|----------------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------|
| Programas informáticos | 3.858.407 | (3.509.666) | 348.741 | 3.740.321 | (3.347.925) | 392.396 |
| TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES | 3.858.407 | (3.509.666) | 348.741 | 3.740.321 | (3.347.925) | 392.396 |

- La amortización de los intangibles está incluida en el rubro Gasto de Administración del estado de resultados consolidados.

Conciliación de sus valores al inicio y final de cada ejercicio:

| Movimiento de los activos intangibles | 31-12-2023 Valor neto | 31-12-2022 Valor neto |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Saldo inicial | 392.396 | 414.927 |
| Adiciones | 118.086 | 195.393 |
| Amortización | (161.741) | (217.924) |
| SALDO FINAL ACTIVOS INTANGIBLES | 348.741 | 392.396 |

- No existen intangibles mantenidos para la venta.
- No existen incrementos ni decrementos, procedentes de revaluaciones.
- No existen pérdidas por deterioro, ni tampoco reversiones de años anteriores.
- No existen diferencias de cambio derivadas de la conversión de Estados financieros por operaciones en el extranjero, ni existen otros cambios asociados.

NOTA 15 - PLUSVALÍA

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria o coligada en la fecha de adquisición.

Soprole Inversiones S.A. registra una plusvalía asociada a la adquisición de las acciones de Soprole S.A. realizada por Dairy Enterprises Chile Ltda. previo a su división, de la que se origina Soprole Inversiones S.A. En la fecha de compra la valorización de dicho paquete accionario, respecto al importe pagado por la Sociedad, dio como resultado una plusvalía de M\$34.014.472.

El detalle del valor de la plusvalía determinada es el siguiente:

| Plusvalía | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Plusvalía de inversión en Soprole S.A. | 34.014.472 | 34.014.472 |

La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias no se amortiza y debe ser sometida a evaluaciones por deterioro de valor en forma anual o con mayor frecuencia si existen indicios de un potencial deterioro.

Para llevar a cabo la evaluación de deterioro, se determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo mediante el cálculo del valor en uso. Este análisis incluye proyecciones financieras basadas en variables clave, considerando flujos históricos, proyecciones y planes de negocio internos de la Administración. Se aplica una tasa de descuento después de impuestos para descontar los flujos futuros.

Los principales supuestos utilizados en esta evaluación incluyen un margen bruto, una tasa de crecimiento del 3%, y una tasa de descuento del 9,62%.

Tras realizar el análisis, la Administración concluye que, de acuerdo con las estimaciones y proyecciones de flujos de caja atribuibles a las unidades generadoras de efectivo asignadas a la plusvalía, no existen evidencias de deterioro en la recuperabilidad del valor de estos activos.

NOTA 16 - PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO

Los movimientos de las distintas categorías de propiedades, plantas y equipos, al cierre de cada ejercicio, se muestran en las tablas siguientes:

| a) Al 31 de diciembre de 2023 | Construcción en curso edificios y construcciones neto | Construcción en curso maq. Y equipo neto | Terrenos | Edificios, neto | Planta y equipos, neto | Equipamiento de tecnologías de la información, neto | Vehículos de motor, neto | Máquinas de oficina neto | Muebles y útiles neto | Otras activos, repuestos, neto | Activos por derecho de uso | Propiedades, planta y equipo, neto | |
|---------------------------------------|--|--|------------------|-------------------|------------------------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------------|--------------|
| Saldo inicial neto al 01/01/2023 | 863.558 | 9.216.427 | 7.041.553 | 29.249.065 | 52.174.050 | 415.355 | 178.002 | 766 | 1.067.672 | 772.586 | 18.066.359 | 119.045.393 | |
| Cambios | Adiciones | 1.984.456 | 15.331.628 | - | (4.865) | (26.680) | 4.292 | 12.994 | - | 130.321 | - | 17.176.344 | 34.608.490 |
| | Adquisiciones mediante combinaciones de negocios | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Desapropiaciones (bajas por ventas) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Trasferencias desde obras en construcción a cuenta definitiva | (1.950.337) | (14.624.548) | - | 2.226.687 | 14.191.836 | 40.145 | - | - | 103.877 | 12.340 | - | |
| | Gasto por depreciación | - | - | - | (2.776.956) | (9.662.362) | (299.484) | (58.627) | (399) | (345.712) | (31.046) | (6.340.912) | (19.515.498) |
| | Disminuciones por clasificar como mantenidos para la venta, propiedades, planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Cambios, total | 34.119 | 707.080 | - | (555.134) | 4.502.794 | (255.047) | (45.633) | (399) | (111.514) | (18.706) | 10.835.432 | 15.092.992 |
| Saldo final neto al 31/12/2023 | 897.677 | 9.923.507 | 7.041.553 | 28.693.931 | 56.676.844 | 160.308 | 132.369 | 367 | 956.158 | 753.880 | 28.901.791 | 134.138.385 | |

| b) Al 31 de diciembre de 2022 | Construcción en curso edificios y construcciones neto | Construcción en curso maq. Y equipo neto | Terrenos | Edificios, neto | Planta y equipos, Nneto | Equipamiento de tecnologías de la información, neto | Vehículos de motor, neto | Máquinas de oficina neto | Muebles y útiles neto | Otras activos, repuestos, neto | Activos por derecho de uso | Propiedades, planta y equipo, neto | |
|----------------------------------|--|--|------------------|------------------|-------------------------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------------|--------------------|
| Saldo inicial neto al 01/01/2022 | 199.979 | 5.018.123 | 7.827.706 | 30.924.082 | 54.899.494 | 581.865 | 164.887 | 1.564 | 1.047.445 | 805.892 | 21.714.513 | 123.185.550 | |
| Cambios | Adiciones | 1.832.600 | 11.102.367 | - | 1.120 | 11.085 | 61.747 | 75.900 | - | 47.975 | - | 3.517.786 | 16.650.580 |
| | Desapropiaciones (bajas por ventas) | - | - | - | - | (4.437) | - | (10.104) | - | (40) | - | (1.005.570) | (1.020.151) |
| | Trasferencias desde obras en construcción a cuenta definitiva | (1.169.021) | (6.904.063) | - | 1.180.226 | 6.440.387 | 84.425 | - | - | 368.046 | - | - | - |
| | Gasto por depreciación | - | - | - | (2.760.693) | (9.142.645) | (312.682) | (52.681) | (798) | (395.752) | (33.306) | (6.160.370) | (18.858.927) |
| | Disminuciones por clasificar como mantenidos para la venta, propiedades, planta y equipo | - | - | (786.153) | (95.670) | (10.005) | - | - | - | (2) | - | - | (891.830) |
| | Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados | - | - | - | - | (19.829) | - | - | - | - | - | - | (19.829) |
| | Cambios, total | 663.579 | 4.198.304 | (786.153) | (1.675.017) | (2.725.444) | (166.510) | 13.115 | (798) | 20.227 | (33.306) | (3.648.154) | (4.140.157) |
| | Saldo final neto al 31/12/2022 | 863.558 | 9.216.427 | 7.041.553 | 29.249.065 | 52.174.050 | 415.355 | 178.002 | 766 | 1.067.672 | 772.586 | 18.066.359 | 119.045.393 |

El Grupo no ha capitalizado costos por intereses, dado que no ha suscrito financiamiento externo para ejecución de obras en curso.

Por la naturaleza de los negocios del Grupo, el valor de los activos no considera una estimación por costo de desmantelamiento, retiro o rehabilitación. El Grupo no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedad, planta y equipo.

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|---|----------------------|----------------------|
| Construcción en curso, neto | 10.821.184 | 10.079.985 |
| Terrenos, neto | 7.041.553 | 7.041.553 |
| Edificios, neto | 28.693.931 | 29.249.065 |
| Planta y equipo, neto | 56.676.844 | 52.174.050 |
| Equipamiento de tecnologías de la información, neto | 160.308 | 415.355 |
| Vehículos de motor, neto | 132.369 | 178.002 |
| Otras propiedades, planta y equipo, neto | 1.710.405 | 1.841.024 |
| Activos por derecho de uso, neto (1) | 28.901.791 | 18.066.359 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 134.138.385 | 119.045.393 |
| Clases de propiedades, planta y equipo, bruto | | |
| Construcción en curso, bruto | 10.821.184 | 10.079.985 |
| Terrenos, bruto | 7.041.553 | 7.041.553 |
| Edificios, bruto | 74.094.397 | 71.872.575 |
| Planta y equipo, bruto | 220.389.241 | 207.991.030 |
| Equipamiento de tecnologías de la información, bruto | 7.123.996 | 7.079.557 |
| Vehículos de motor, bruto | 1.498.166 | 1.485.539 |
| Otras propiedades, planta y equipo, bruto | 12.901.650 | 12.717.152 |
| Activos por derecho de uso, bruto (1) | 56.521.592 | 41.071.084 |
| Propiedades, planta y equipo, bruto | 390.391.779 | 359.338.475 |
| Clases de depreciación acumulada y deterioro del valor | | |
| Depreciación acumulada y deterioro de valor, edificios | (45.400.466) | (42.623.510) |
| Depreciación acumulada y deterioro del valor, planta y equipo | (163.712.397) | (155.816.980) |
| Depreciación acumulada y deterioro de valor, equipamiento de ti | (6.963.688) | (6.664.202) |
| Depreciación acumulada y deterioro de valor, vehículos de motor | (1.365.797) | (1.307.537) |
| Depreciación acumulada y deterioro del valor, otros | (11.191.245) | (10.876.128) |
| Depreciación acumulada y deterioro de valor, activos por derecho de uso (1) | (27.619.801) | (23.004.725) |
| Depreciación acumulada y deterioro de valor | (256.253.394) | (240.293.082) |

(1) Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver Nota 2.5 y 2.20).

Activos por derecho de uso

Los activos en arrendamiento incluidos en propiedades, planta y equipo corresponden al derecho de uso de los bienes arrendados cuyos contratos reúnen las características para ser considerados como arrendamientos bajo NIIF 16 y se encuentran valorizados al costo del activo que comprende el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, equivalente al valor presente de los pagos por arrendamiento pendientes de pago. Dichos pagos se descuentan usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento. Posteriormente, el activo por derecho de uso se mide aplicando el modelo de costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro de valor si procede. El saldo neto registrado como activo para el Grupo al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Activos bajo arrendamiento financiero | 28.901.791 | 18.066.359 |

En Notas 17 y 18 se revelan los pasivos asociados a estos contratos de arrendamiento y su naturaleza.

El movimiento de estos activos se detalla en cuadro de movimientos de Propiedad, Planta y Equipo descrito anteriormente en la columna de Activos por derecho de uso.

NOTA 17 - OTROS ACTIVOS / PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES

La composición de los otros activos financieros al cierre de cada ejercicio es la siguiente:

| Otros activos financieros corrientes | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Anticipos | 7.296.860 | 6.488.573 |
| Provisión deterioro (1) | (2.120.090) | (1.123.000) |
| TOTAL | 5.176.770 | 5.365.573 |

La composición de los otros pasivos financieros al cierre de cada ejercicio es la siguiente:

| Otros pasivos financieros corrientes | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|---|-------------------|--------------------|
| Préstamos con entidades bancarias (2) | - | 104.500.000 |
| Obligaciones por arrendamiento financiero | 8.054.387 | 7.081.632 |
| Operaciones confirming | 6.510.674 | 5.226.454 |
| Intereses por pagar préstamos | - | 259.944 |
| Forward | 212.775 | 107.648 |
| Comisiones bancarias por pagar | 6.607 | 6.707 |
| TOTAL | 14.784.443 | 117.182.385 |

(1) Corresponde a la provisión de deterioro constituida por la sociedad filial Prolesur S.A. asociada al financiamiento de M\$2.120.090 otorgado a Agrícola Dos Ríos Limitada, sociedad que se encuentra en un proceso de reorganización judicial. La obligación de Agrícola Dos Ríos cuenta con una fianza otorgada por Chilterra S.A., y, además, existe una prenda constituida sobre mil vaquillas, según se informa en Nota 31 de juicios y acciones legales.

(2) Con fecha 10 de noviembre 2022, la filial Soprole S.A. suscribió un contrato de crédito a plazo con The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited por un monto máximo de M\$120.000.000.- sujeto a los requerimientos de desembolso que haga Soprole S.A. Con fecha 22 de noviembre de 2022, Soprole S.A. solicitó un desembolso de M\$104.500.000 conforme al contrato, para el financiamiento capital de trabajo y otros compromisos financieros. La entidad financiera (HSBC Limited) y la sociedad (Soprole S.A.), establecen los términos que a continuación se detallan para el pago y extinción de esta obligación:

a) Los intereses de este crédito serán enterados mensualmente y calculados en base a una tasa de un 9,95% anual.

b) El principal deberá ser amortizado en un único pago con fecha de vencimiento 17 de noviembre de 2023, teniendo la opción de renovarlo anualmente

Con fecha 30 de marzo de 2023, la filial Soprole S.A. efectuó un prepago parcial por un monto total de M\$14.500.000 más los respectivos intereses devengados a esa fecha. El saldo restante del crédito de M\$90.000.000 fue pagado por la sociedad Inversiones Gloria Chile SpA; quien, en consecuencia, se subrogó en los derechos de The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, quedando como acreedora de Soprole S.A. respecto del saldo insoluto. Al 31 de diciembre de 2023, esta obligación se presenta en el rubro "Cuentas por pagar a Entidades Relacionadas, corrientes" (Nota 9.1).

Instrumentos derivados - Forward

El detalle de los vencimientos, los valores nominales contratados y los valores justos, son detallados a continuación:

Al 31 de diciembre de 2023

| Institución | Descripción de los contratos | | | | Valor justo M\$ |
|-----------------|---|-----------------------------------|--------|---------------------------------|--------------------|
| | Valor del contrato nominal (Moneda origen) | Plazo de vencimiento o expiración | Moneda | Partida o transacción protegida | |
| Banco Santander | 795.704 | 31-01-24 | USD | Importación neta | (7.774) |
| Banco Santander | 7.413.727 | 31-01-24 | USD | Importación neta | (72.432) |
| Banco HSBC | 2.959.960 | 05-01-24 | USD | Importación neta | (23.887) |
| Banco HSBC | 580.000 | 02-01-24 | EUR | Importación neta | 15.353 |
| Banco HSBC | 1.293.672 | 31-01-24 | EUR | Importación neta | (19.017) |
| Banco HSBC | 1.307.247 | 31-01-24 | EUR | Importación neta | (19.217) |
| Banco HSBC | 346.900 | 05-01-24 | EUR | Importación neta | (4.159) |
| Banco Santander | 333.305 | 31-01-24 | USD | Importación neta | (3.256) |
| Banco HSBC | 375.024 | 31-01-24 | EUR | Importación neta | (5.513) |
| Banco Santander | 3.500 | 05-01-24 | USD | Importación neta | (29) |
| Banco Santander | 7.455.832 | 31-01-24 | USD | Importación neta | (72.844) |
| TOTAL | | | | | (212.775) |

Al 31 de diciembre de 2022

| Institución | Descripción de los contratos | | | | Valor justo M\$ |
|-----------------|---|-----------------------------------|--------|---------------------------------|--------------------|
| | Valor del contrato nominal (Moneda origen) | Plazo de vencimiento o expiración | Moneda | Partida o transacción protegida | |
| Banco Santander | 5.416.203 | 31-01-23 | USD | Importación neta | (25.185) |
| Banco Santander | 227.056 | 31-01-23 | USD | Importación neta | (1.056) |
| Banco HSBC | 195.600 | 31-01-23 | USD | Importación neta | (751) |
| Banco HSBC | 1.981.702 | 31-01-23 | EUR | Importación neta | (8.918) |
| Banco Santander | 850.790 | 31-01-23 | EUR | Importación neta | (3.829) |
| Banco Santander | 5.485.608 | 31-01-23 | USD | Importación neta | (25.508) |
| Banco Santander | 9.118.644 | 31-01-23 | USD | Importación neta | (42.401) |
| TOTAL | | | | | (107.648) |

El Grupo no cumple con los requerimientos formales de documentación para clasificar estos contratos como instrumentos de coberturas. En consecuencia, los efectos producto de las variaciones cambiarias de las monedas, son registrados de forma inmediata en los resultados consolidados de la partida protegida, en la cuenta Diferencias de cambio.

Obligaciones bancarias por operaciones confirming

El Grupo mantiene operaciones de Confirming con instituciones financieras bancarias, al momento de generarse la operación de Confirming se registra un pasivo financiero en contra de la institución financiera que ha financiado la operación, la cual se extingue al minuto de realizar la cancelación por parte de ésta en los plazos señalados en los respectivos contratos. Los costos financieros se registran en el estado de resultados clasificados como costos financieros.

Al 31 de diciembre de 2023

| Entidad deudora | | | | | | | | Vencimiento | | |
|-----------------|--------------|-------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| RUT | Nombre | País | Nombre entidad acreedora | Moneda o unidad de reajuste | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Tasa nominal | Hasta 90 días M\$ | 90 días a 1 año M\$ | 31-12-2023 Total M\$ |
| 76.101.812-8 | Soprole S.A. | Chile | Banco BCI | Pesos no reajustables | Al vencimiento | 1,10% | 1,10% | 6.510.674 | - | 6.510.674 |
| TOTALES | | | | | | | | 6.510.674 | - | 6.510.674 |

Al 31 de diciembre de 2022

| Entidad deudora | | | | | | | | Vencimiento | | |
|-----------------|--------------|-------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| RUT | Nombre | País | Nombre entidad acreedora | Moneda o unidad de reajuste | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Tasa nominal | Hasta 90 días M\$ | 90 días a 1 año M\$ | 31-12-2023 Total M\$ |
| 76.101.812-8 | Soprole S.A. | Chile | Banco BCI | Pesos no reajustables | Al vencimiento | 1,14% | 1,14% | 5.226.454 | - | 5.226.454 |
| TOTALES | | | | | | | | 5.226.454 | - | 5.226.454 |

Intereses devengados

Los intereses devengados, corresponden al costo financiero que se genera producto del crédito con el Banco HSBC expuesto como "Préstamos con entidades bancarias", los cuales se amortizan de forma mensual y su composición es la siguiente:

| RUT | Banco o Institución Financiera | Tasa | Intereses devengados al 31-12-2023 M\$ | Intereses devengados al 31-12-2022 M\$ |
|----------------|--------------------------------|-------------|--|--|
| 0-E | HSBC Ltd. | 9,95% anual | - | 259.944 |
| TOTALES | | | - | 259.944 |

Préstamos con entidades bancarias

| RUT | Banco o Institución Financiera | Dólares | | Euros | | \$ no reajutable | | Totales | |
|-----|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
| 0-E | HSBC Ltd. | - | - | - | - | - | 104.759.944 | - | 104.759.944 |
| | Totales | - | - | - | - | - | 104.759.944 | - | 104.759.944 |
| | Monto capital adeudado | - | - | - | - | - | 104.500.000 | - | 104.500.000 |
| | | Dólares | | Euros | | \$ no reajutable | | Totales | |
| | | 31-12-2023 | 31-12-2022 | 31-12-2023 | 31-12-2022 | 31-12-2023 | 31-12-2022 | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| | Tasa de interés | - | - | - | - | - | - | - | 9,95% |

Costos financieros

Los costos financieros se generaron principalmente producto del crédito con HSBC Ltd. expuesto en la nota como "Préstamos con entidades bancarias". Adicional a ello la Sociedad incurre en costos por intereses asociados a contratos de arrendamiento y otras comisiones bancarias, estos se detallan en Nota 26.

NOTA 18 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS, NO CORRIENTES

La composición de los otros pasivos financieros, no corriente es la siguiente:

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Entre 1 y 5 años | 23.945.503 | 13.852.070 |
| Superior a 5 años | 577.412 | 1.760.097 |
| TOTAL | 24.522.915 | 15.612.167 |

Los pagos mínimos de los contratos de arrendamiento son los siguientes:

| Valor bruto | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Inferior a 1 año | 9.322.612 | 7.843.132 |
| Entre 1 y 5 años | 26.040.577 | 15.138.579 |
| Superior a 5 años | 595.531 | 1.835.891 |
| Total | 35.958.720 | 24.817.602 |

| Interés | M\$ | M\$ |
|----------------------|------------------|------------------|
| Inferior a 1 año | 1.268.225 | 761.500 |
| Entre 1 y 5 años | 2.095.074 | 1.286.509 |
| Superior a 5 años | 18.119 | 75.794 |
| Total Interés | 3.381.418 | 2.123.803 |

| Valor obligación neta | M\$ | M\$ |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Inferior a 1 año | 8.054.387 | 7.081.632 |
| Entre 1 y 5 años | 23.945.503 | 13.852.070 |
| Superior a 5 años | 577.412 | 1.760.097 |
| TOTAL | 32.577.302 | 22.693.799 |

NOTA 19 - CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corresponden a proveedores nacionales, extranjeros y otros pasivos, cuyo detalle es el siguiente:

| | 31-12-2023 | | 31-12-2022 | |
|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | M\$ Corriente | M\$ No corriente | M\$ Corriente | M\$ No corriente |
| Cuentas por pagar | 89.576.249 | - | 68.760.030 | - |
| Acreedores varios | 5.328.308 | - | 6.107.921 | - |
| Otros | 6.218 | - | 6.010 | - |
| TOTALES | 94.910.775 | - | 74.873.961 | - |

| | 31-12-2023 | | 31-12-2022 | |
|----------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | M\$ Corriente | M\$ No corriente | M\$ Corriente | M\$ No corriente |
| Nacional | 89.669.109 | - | 68.690.265 | - |
| Extranjero | 5.241.666 | - | 6.183.696 | - |
| TOTALES | 94.910.775 | - | 74.873.961 | - |

NOTA 20 - OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

| | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|-------------------|-------------------|
| Dividendos anteriores y a minoritarios | 137.379 | 106.165 |
| Dividendos provisorios (1) | 13.615.177 | 14.982.124 |
| Imposiciones e impuestos al personal | 1.593.274 | 1.474.877 |
| TOTAL | 15.345.830 | 16.563.166 |

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

NOTA 21 - PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Provisión bonos al personal

El Grupo contempla para sus empleados una provisión para pago de bonos cuando ésta se encuentra obligada contractualmente o cuando dadas las condiciones de cumplimiento y desempeño del personal ejecutivo a determinada fecha, estima su pago.

Provisión vacaciones al personal

El Grupo reconoce un gasto por vacaciones para el personal, mediante el método del devengo, conforme al período de trabajo desempeñado por cada individuo.

Indemnizaciones por años de servicio (PIAS)

El Grupo registra la provisión por años de servicios valuada por el método actuarial para los empleados que tengan pactado tal beneficio contractualmente y a todo evento. El cálculo considera entre otros factores; edad de jubilación de hombres - mujeres (años), probabilidad de despido, probabilidad de renuncia, mortalidad de hombres – mujeres, sexo, otros.

La obligación por prestaciones definidas es calculada de forma mensual y ajustada contra los resultados del Grupo. El valor actual de la obligación se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados a tasas de interés de bonos del Estado denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes obligaciones.

La provisión de indemnización por años de servicios no contempla la creación de un fondo que administre El Grupo. Los pagos por indemnizaciones se efectúan con los fondos disponibles en el momento y se reflejan directamente en gasto del ejercicio, compensándose con el reverso de la porción de indemnización que se encuentre provisionada.

Provisión bonos premios antigüedad y otros

El Grupo ha constituido provisiones por el Bono de Antigüedad (el cual será cancelado en cada período que cumpla con el devengo de los años a premiar) y otros, los cuales se registran a valor actuarial determinado con el método de la unidad de crédito proyectada, según lo establecido en NIC 19.

Parámetros generales

Algunos de los parámetros generales y actuariales que considera el cálculo de la provisión de indemnización por años de servicios, de los profesionales independientes que efectuaron el cálculo fueron: Edad jubilación hombres (65 años), edad jubilación mujeres (60 años). Parámetros actuariales tabla CB2014, ajuste mortalidad (24,43%), ajuste de invalidez (1,58%) y tasa de descuento nominal de 2,54% al 31 de diciembre de 2023 (1,70% al 31 de diciembre de 2022).

Para los planes de beneficio de retiro definidos, el costo de proporcionar beneficios se determina utilizando el método de la unidad de crédito proyectada, con valuaciones actuariales llevadas a cabo al cierre de cada período de reporte.

El Grupo mide los cambios en los parámetros que puedan tener efectos en las ganancias y pérdidas actuariales y se refleja inmediatamente en el estado de situación financiera con cargo o abono en otros resultados integrales en el ejercicio en que ocurren. Esta nueva medición reconocida en otros resultados integrales se presenta en resultados acumulados.

El detalle de este rubro al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

| Provisiones por beneficios a los empleados | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Provisión por bonos al personal | 2.666.822 | 4.061.614 |
| Provisión por vacaciones del personal | 5.340.059 | 4.654.178 |
| Total provisiones por beneficios a los empleados, corriente | 8.006.881 | 8.715.792 |
| Indemnizaciones por años de servicio | 12.686.070 | 11.458.747 |
| Provisión bonos por premios antigüedad y otros | 1.054.580 | 894.251 |
| Total provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes | 13.740.650 | 12.352.998 |

Los movimientos de las obligaciones son los siguientes:

| Provisión bonos al personal | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Saldo inicial | 4.061.614 | 2.408.886 |
| Incremento (disminución) en provisiones existentes | 5.478.956 | 7.361.192 |
| Provisión utilizada | (6.873.748) | (5.708.464) |
| Saldo final | 2.666.822 | 4.061.614 |

| Provisión para vacaciones del personal | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Saldo inicial | 4.654.178 | 4.143.315 |
| Incremento (disminución) en provisiones existentes | 2.570.990 | 2.267.091 |
| Provisión utilizada | (1.885.109) | (1.756.228) |
| Saldo final | 5.340.059 | 4.654.178 |
| TOTAL PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTE | 8.006.881 | 8.715.792 |

| Indemnizaciones años de servicio | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Saldo inicial | 11.458.747 | 9.981.702 |
| Provisión del ejercicio | 2.515.280 | 3.855.793 |
| Beneficios pagados | (1.287.957) | (2.378.748) |
| Saldo final | 12.686.070 | 11.458.747 |

| Provisión bonos premios antigüedad | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Saldo inicial | 894.251 | 881.923 |
| Incremento (disminución) en provisiones existentes | 273.738 | 143.032 |
| Provisión utilizada | (113.409) | (130.704) |
| Saldo final | 1.054.580 | 894.251 |
| TOTAL PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES | 13.740.650 | 12.352.998 |

Análisis de sensibilidad

Cambios razonablemente posibles en las suposiciones actuariales relevantes a la fecha de presentación, siempre que las otras suposiciones se mantuvieran constantes, habrían afectado la obligación por beneficios a los empleados en los importes incluidos en la siguiente tabla:

| Provisiones por beneficios a los empleados | 31-12-2023 | |
|--|--|--|
| | Aumento de tasa a 3,54% M\$ | Disminución de tasa a 1,54% M\$ |
| Sensibilización de 1 punto porcentual en la tasa de descuento de 2,54% | (1.783.292) | 1.537.228 |

Aunque el análisis no considera la distribución total de flujos de efectivo esperados bajo el plan, si provee una aproximación de la sensibilidad de las suposiciones presentadas.

NOTA 22 - PATRIMONIO

22.1 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora

Capital social

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el capital social de la Compañía presenta un saldo de M\$117.492.062, compuesto por un total de 49.824.502 acciones sin valor nominal que se encuentran totalmente suscritas y pagadas.

Administración de capital

La entidad basa estas revelaciones en la información generada de forma interna, proporcionada al personal clave de la dirección y administración. El principal objetivo al momento de administrar el capital de los accionistas es mantener un adecuado perfil de riesgo de crédito y ratios de capital saludables, que permitan a la Sociedad el acceso a los mercados de capitales para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo y, al mismo tiempo, maximizar el retorno de los accionistas.

Utilidad por acción

La utilidad por acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora y el número de acciones vigentes durante dicho ejercicio.

| Utilidad por acción | Acumulado | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ |
| Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora (en miles) | 45.245.379 | 49.747.470 |
| Número de acciones | 49.824.502 | 49.824.502 |
| GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS (EN PESOS) | 908,09 | 998,45 |

Utilidad líquida distribuible

En relación con la Circular de la SVS N°1945, el Directorio de Soprole S.A. acordó con fecha 29 de octubre de 2010, que la política de la Sociedad para el cálculo de Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora, es consistente en el tiempo y no incluye ningún ajuste por variaciones relevantes del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizadas. En consecuencia, la política de dividendos de Soprole S.A. aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas, se fundamenta en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, la cual establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

Por lo anterior, y dado que Soprole Inversiones S.A., posterior a la fusión se constituye en continuadora legal de Soprole S.A., la política de distribución de utilidades ha sido adoptada aplicándose ésta sin ningún tipo de modificaciones.

Dividendos

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 Soprole Inversiones S.A. repartió dividendos de acuerdo con el siguiente detalle:

| Año de pago | N° Dividendo | \$ / Acción | M\$ | Tipo dividendo | Relacionado con ejercicio |
|-------------|--------------|-------------|-------------|----------------|---------------------------|
| 2022 | 17 | 325,77 | 16.231.218 | Definitivo | 2021 |
| 2022 | 18 | 2.163,82 | 107.811.218 | Eventual | Ejercicios anteriores |
| 2023 | 19 | 299,54 | 14.924.241 | Definitivo | 2022 |

Otras Reservas

Las Otras Reservas al cierre de los ejercicios corresponden lo siguiente:

- Mayor valor generado, producto del aporte de capital realizado por Inversiones Dairy Enterprises S.A. (IDESA), en acciones de Soprole S.A, el cual fue enterado en la empresa original previo a la división mencionada en Nota 1 (Dairy Enterprises Chile Ltda.), a su valor tributario determinado a esa fecha, generando así un resultado no realizado entre relacionadas y registrando otras reservas por un valor de M\$63.786.580.
- Mayor valor producto de la adquisición de participaciones no controladoras de Sociedad Procesadora de Leche de Sur S.A. que pertenecían a Inversiones Dairy Enterprises S.A. (IDESA), en el marco de la implementación de un proyecto de integración y captura de sinergias entre las sociedades que forman parte del grupo empresarial de Soprole, generándose una diferencia entre el monto pagado que asciende a M\$14.613.574 y el importe por el cual se ajusta la participación no controladora, que se registró en otras reservas por un valor de M\$(5.300.895).
- Otro Resultado Integral generado por el cambio en parámetros actuariales utilizados para el cálculo de las Indemnizaciones por Años de Servicio y Otros Beneficios a los Empleados, y su efecto en impuestos diferidos, por un valor neto de M\$(557.348).
- Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios generados en la fusión por absorción de Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. en febrero de 2021 por M\$10.842.
- Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios generados en disminución de capital de pleno derecho por haberse cumplido en abril 2022 el plazo de un año sin que se procediera a la enajenación de las acciones de propia emisión adquiridas con motivo del derecho a retiro ejercido por accionistas debido a la fusión por absorción de Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. por M\$(132).
- Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios generados en disminución de capital de pleno derecho por haberse cumplido en abril 2022 el plazo de un año sin que se procediera a la enajenación de las acciones de propia emisión adquiridas con motivo del derecho a retiro ejercido por accionistas debido a la fusión por absorción de Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. por M\$(6).
- Otro Resultado Integral generado en noviembre de 2023 por el cambio en parámetros actuariales utilizados para el cálculo de las Indemnizaciones por Años de Servicio y Otros Beneficios a los Empleados, y su efecto en impuestos diferidos, por un valor neto de M\$935.890.

22.2 Participaciones no controladoras

| Patrimonio | 31-12-2023 M\$ | 31-12-2022 M\$ |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Comercial Santa Elena S.A. | 689.427 | 498.439 |
| Sociedad Agrícola y Lechera Praderas Australes S.A. | 53 | 52 |
| Comercial Dos Álamos S.A. | 3 | 25 |
| Prolesur S.A. | 3 | 2 |
| PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS | 689.486 | 498.518 |

| Resultado | Acumulado | |
|---|--|--|
| | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ |
| Comercial Santa Elena S.A. | 188.768 | 192.931 |
| Sociedad Agrícola y Lechera Praderas Australes S.A. | 1 | 6 |
| Comercial Dos Álamos S.A. | (22) | 4 |
| Prolesur S.A. | 1 | 1 |
| PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS | 188.748 | 192.942 |

NOTA 23 - INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Las ventas netas distribuidas por mercado doméstico y exportación son los siguientes:

| | Acumulado | |
|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ |
| Venta a clientes nacionales | 732.416.051 | 651.778.847 |
| Venta de exportaciones | 20.224.855 | 13.566.340 |
| TOTAL | 752.640.906 | 665.345.187 |

Las ventas están netas de gastos de rappel (acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados).

NOTA 24 - COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El costo directo y los gastos de administración agrupados de acuerdo con su naturaleza son los siguientes:

| Costos y gastos por naturaleza | Acumulado | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ |
| Costos directo | 447.890.094 | 400.951.040 |
| Transporte y distribución | 39.111.928 | 34.431.233 |
| Remuneraciones | 72.526.983 | 61.989.671 |
| Servicios de terceros | 53.289.392 | 46.558.640 |
| Publicidad y promociones | 8.388.780 | 10.229.654 |
| Depreciación y amortización | 19.677.239 | 19.076.851 |
| Otros | 56.137.072 | 50.842.899 |
| TOTAL | 697.021.488 | 624.079.988 |

NOTA 25 - OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

| | Acumulado | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| | 01-01-2023 31-12-2023 M\$ | 01-01-2022 31-12-2022 M\$ |
| Ganancia / (Pérdida) en venta activo fijo | 3.157 | 47.044 |
| Siniestros sociedades de transporte | 636.038 | 311.641 |
| Otros | 192.822 | 135.311 |
| TOTAL | 832.017 | 493.996 |

NOTA 26 - RESULTADOS FINANCIEROS

Ingresos financieros

| | Acumulado | |
|--|------------------|------------------|
| | 01-01-2023 | 01-01-2022 |
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| | M\$ | M\$ |
| Ingresos por instrumentos financieros | 1.161.335 | 2.310.567 |
| Intereses cobrados a empresas relacionadas | 5.579.125 | 516.902 |
| Otros ingresos financieros | 49.280 | 60.415 |
| TOTAL | 6.789.740 | 2.887.884 |

Costos financieros

| | Acumulado | |
|--|---------------------|--------------------|
| | 01-01-2023 | 01-01-2022 |
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| | M\$ | M\$ |
| Intereses por contratos de arrendamiento | (911.901) | (1.011.784) |
| Intereses obligación bancaria | (2.737.533) | (1.099.862) |
| Impuesto timbres y estampillas | - | (836.000) |
| Intereses con empresas relacionadas | (1.861.873) | - |
| Intereses crédito subrogado | (4.435.688) | - |
| Otros intereses y comisiones bancarias | (638.307) | (96.359) |
| TOTAL | (10.585.302) | (3.044.005) |

NOTA 27 - RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

Los resultados por unidades de reajuste corresponden a las diferencias por revalorización de activos y pasivos registrados en UF.

| | Acumulado | |
|--|------------------|-------------------|
| | 01-01-2023 | 01-01-2022 |
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| | M\$ | M\$ |
| Cuentas por cobrar a empresas relacionadas | 5.183.734 | 11.267.457 |
| Cuentas por pagar por arrendamientos | (372.788) | (1.857.324) |
| Otros | 758.540 | 1.445.739 |
| TOTAL | 5.569.486 | 10.855.872 |

NOTA 28 - ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

| Activos | Moneda | Hasta 90 días | | 90 días hasta 1 año | | 1 año a 10 años | |
|--|---------|------------------|------------------|---------------------|------------|-----------------|------------|
| | | 31-12-2023 | 31-12-2022 | 31-12-2023 | 31-12-2022 | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Efectivo y efectivo equivalente | Dólares | 2.519.334 | 3.564.803 | - | - | - | - |
| Efectivo y efectivo equivalente | Euros | 167.063 | 975.932 | - | - | - | - |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes | Dólares | 3.448.142 | 1.776.225 | - | - | - | - |
| Cuentas por cobrar empresas relacionadas | Dólares | - | 37.607 | - | - | - | - |
| Totales | | 6.134.539 | 6.354.567 | - | - | - | - |
| TOTALES POR TIPO DE MONEDA | | | | | | | |
| EUROS | | 167.063 | 975.932 | - | - | - | - |
| DÓLARES | | 5.967.476 | 5.378.635 | - | - | - | - |
| TOTALES | | 6.134.539 | 6.354.567 | - | - | - | - |

| Pasivos | Moneda | Hasta 90 días | | 90 días hasta 1 año | | 1 año a 10 años | |
|---|---------|-------------------|-------------------|---------------------|------------|-----------------|------------|
| | | 31-12-2023 | 31-12-2022 | 31-12-2023 | 31-12-2022 | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Otros pasivos financieros corrientes | Dólares | 2.448.979 | 1.657.113 | - | - | - | - |
| Otros pasivos financieros corrientes | Euros | 32.553 | 12.747 | - | - | - | - |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | Dólares | 5.241.666 | 6.183.696 | - | - | - | - |
| Cuentas por pagar empresas relacionadas | Dólares | 303.910 | 6.177.897 | - | - | - | - |
| Otros pasivos financieros no corrientes | Dólares | 4.285.364 | 6.239.817 | - | - | - | - |
| Totales | | 12.312.472 | 20.271.270 | - | - | - | - |
| TOTALES POR TIPO DE MONEDA | | | | | | | |
| EUROS | | 32.553 | 12.747 | - | - | - | - |
| DÓLARES | | 12.279.919 | 20.258.523 | - | - | - | - |
| TOTALES | | 12.312.472 | 20.271.270 | - | - | - | - |

NOTA 29 - COMPROMISOS POR CAPITAL DE INVERSIÓN

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, las inversiones de capital comprometidos por el Grupo aún no materializados son los siguientes:

| Compromisos | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
|--------------------------|------------------|------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Planta y equipo | 4.740.881 | 4.018.666 |
| TOTAL COMPROMISOS | 4.740.881 | 4.018.666 |

NOTA 30 - CAUCIONES OBTENIDAS Y EMITIDAS

Al 31 de diciembre de 2023, las cauciones vigentes (boletas de garantía) son las siguientes:

Emitidas

| Cliente | Institución | Moneda | Monto M\$ |
|--|-----------------|--------|------------------|
| Cenabast (por contrato Subsecretaría de Salud Pública) | Banco Santander | CLP | 1.985.259 |
| TOTAL | | | 1.985.259 |

Obtenidas

| Proveedor | Institución | Moneda | Monto M\$ |
|---|----------------|--------|------------------|
| Alfa Laval SpA | Itau | EUR | 22.901 |
| Bracker y Cía. SpA | Avla | USD | 413.977 |
| Central de Restaurantes Aramark Ltda. | Bco BCI | CLP | 95.000 |
| Comercial Andexport Ltda. | Edwards | CLP | 45.242 |
| Comercial Araya S.A. | Bco Chile | CLP | 90.000 |
| Comercializadora El Tránsito Spa | Chile | CLP | 20.000 |
| Comercializadora y Distribuidora Ángel Araya Acevedo E.I.R.L. | Bco Consorcio | CLP | 69.000 |
| Constructora Rio Bravo SpA | HDI | UF | 75.212 |
| Dyc Ingeniería Eléctrica SpA | Aval | UF | 72.100 |
| Ecoriles S.A. | Chile | UF | 30.225 |
| Erca S.A.S. | Chile | EUR | 71.602 |
| GEA Westfalia Separator Chile S.A. | Bco Santander | EUR | 72.161 |
| Imtelco SpA | Internacional | CLP | 26.168 |
| Industrial y Comercial Solucorp Ltda. | BCI | USD | 55.656 |
| Jbt Food & Dairy Systems B.V. | Santander | EUR | 554.648 |
| Johnson Controls Chile S.A. | Chile | CLP | 384.803 |
| Logística S.A. | Continental | UF | 73.196 |
| Metalúrgica del Maipo S.A. | Chile | CLP | 156.602 |
| Sistemas Contra Incendios Eurocomer | Security | CLP | 10.213 |
| Sociedad de Transportes Los Angeles Ltda. | Continental | UF | 36.028 |
| Soc. de Transportes Herguth y Cía. | Continental | UF | 36.593 |
| Soc. Transp. Sotraval Ltda. | Continental | UF | 117.113 |
| Transportes Molina Ltda. | Continental | UF | 126.280 |
| Transportes Soto y Cía. Ltda. | Continental | UF | 86.521 |
| Sociedad de Transportes Acevedo Ltda. | Continental | UF | 109.794 |
| Sociedad de Transportes Jaacs Ltda. | Continental | UF | 71.442 |
| Spx Chile Ltda. | Chile | USD | 93.703 |
| Supermercados Superoferta S.A. | Bco Scotiabank | CLP | 50.000 |
| Termpoequipos SpA | CHUBB | UF | 116.789 |
| Torfresma Industrial Ltda. | Avla | USD | 278.181 |
| Transportes Carreño y Cía Ltda. | Continental | UF | 35.773 |
| Transportes Navia Aguilar Millapel E.I.R.L. | Bco Santander | UF | 73.529 |
| Transp.Rojas Rojas y Cía Ltda. | Continental | UF | 146.392 |
| Transporte Chocair Ltda. | Continental | UF | 108.084 |
| Transportes Conti y Cía. Ltda. | Continental | UF | 215.267 |
| Transportes Christopher Alexander Ro | Continental | UF | 182.990 |
| Transportes Friocaval Ltda. | Continental | UF | 36.188 |
| Transportes Legisos y Cía. Ltda. | Continental | UF | 108.258 |
| TOTAL | | | 4.367.631 |

NOTA 31 - JUICIOS O ACCIONES LEGALES, SANCIONES Y OTROS

a) Juicios o acciones legales:

Con fecha 11 de julio de 2022, la Central Nacional de Abastecimiento del Servicio Nacional de Salud ("Cenabast") emitió el Oficio Ordinario N° 2925 ("Ordinario"), en virtud del cual comunicó a Soprole Inversiones S.A. la decisión de poner término al contrato de suministro del producto Purita Cereal 1KG, por el supuesto incumplimiento de Soprole Inversiones S.A. a las obligaciones establecidas en las Bases Administrativas aprobadas por Resolución Afecta N° 278/2014 y sus modificaciones, así como el cobro de las boletas de garantía bancarias entregadas a Cenabast por este contrato, que ascienden a \$694.077.248; dando origen al procedimiento administrativo RIT 1350-2022. Dentro de plazo, Soprole Inversiones S.A. presentó una solicitud de invalidación del Ordinario y, en subsidio, presentó descargos en relación con el Ordinario, requiriendo que Cenabast resuelva, en definitiva, no imponer la sanción propuesta en el Ordinario.

Con fecha 1 de agosto de 2022 el 29° Juzgado Civil de Santiago, en causa rol C-6427-2022, dictó la resolución de reorganización en el procedimiento concursal de reorganización judicial de la empresa deudora Sociedad Agrícola Dos Ríos Limitada ("Dos Ríos"). La sociedad filial Prolesur S.A., dentro de plazo, verificó el crédito que Dos Ríos le adeuda por la suma total de \$2.291.992.420, con motivo de un contrato de financiamiento suscrito entre Prolesur S.A. (como acreedor) y Dos Ríos (como deudora), y de un anticipo en dinero en efectivo otorgado por Prolesur S.A. correspondiente a parte de futuras ventas de leche de Dos Ríos a Prolesur S.A. Asimismo, con fecha 27 de julio de 2022, el 1° Juzgado Civil de Valdivia, en causa rol C-1203-2022, dictó la resolución de reorganización en el procedimiento concursal de reorganización judicial de la empresa deudora Chilterra S.A. ("Chilterra"). Prolesur S.A., dentro de plazo, verificó el crédito que Chilterra le adeuda por la suma total de \$2.291.992.420, cuyo origen se encuentra en el contrato de financiamiento suscrito entre Prolesur S.A. y Dos Ríos, ya mencionado, en el que Chilterra compareció como fiador para garantizar el fiel, íntegro y oportuno cumplimiento de todas las obligaciones de Dos Ríos. Es importante señalar que, en el caso de la deuda de Dos Ríos con motivo del contrato de financiamiento, además de la fianza otorgada por Chilterra, existe una prenda constituida sobre mil vaquillas.

Los dos procesos antes detallados se encuentran en tramitación.

b) Sanciones:

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo, sus directores y/o administradores, no han recibido sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero u otras autoridades administrativas distintas a ésta.

c) Otros:

Durante el mes de marzo de 2018, la Filial Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. (cuya continuadora legal, hoy en día es Soprole Inversiones S.A.) recibió dos oficios por parte de la Central Nacional de Abastecimiento ("Cenabast"), en relación con dos contratos suscritos con Prolesur, dando cuenta de un supuesto incumplimiento relativo a la supuesta falta de entrega de información de distribución, lo que conllevaría una eventual multa.

Posteriormente, durante el mes de abril de 2018, Sociedad Procesadora de Leche del Sur S.A. recibió 30 nuevos Oficios por parte de Cenabast referidos a otros contratos, todos los cuales notificaban el mismo supuesto incumplimiento. El monto total de multas originalmente propuestas era de aproximadamente MM\$4.450. Prolesur presentó sus descargos y durante el mes de septiembre de 2018 la Cenabast notificó la aplicación de multas por aproximadamente MM\$710 y efectuó el cobro de boletas de garantía por la suma aproximada de MM\$677. Hoy en día la Sociedad tiene la convicción de haber obrado conforme a las bases de las licitaciones y a los contratos suscritos. Con motivo de lo anterior, la Sociedad ha presentado acciones legales las cuales se encuentran pendientes, lo anterior sin perjuicio de otras que pudieran ser presentadas en el futuro. Sin perjuicio del resultado que se obtenga con las acciones legales iniciadas, la Sociedad ha registrado como un gasto el monto de esta multa (MM\$677) en los Estados Financieros Consolidados referidos al ejercicio 2018.

NOTA 32 - INFORMACION SOBRE HECHOS POSTERIORES

No han ocurrido hechos financieros o de otra índole, entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, que pudieran afectar en forma significativa los saldos o la interpretación de los presentes Estados Financieros Consolidados.

NOTA 33 - REMUNERACIONES PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA

Soprole Inversiones S.A. al 31 de diciembre de 2023 es administrada por un Directorio compuesto por 5 miembros, los cuales permanecen por un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos.

El Directorio a la fecha de cierre de estos Estados Financieros Consolidados, fue elegido en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 25 de abril de 2023.

Conforme a lo acordado en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2023, la remuneración de los directores consiste en una dieta de UF 145 por director y UF 290 para el Presidente. De acuerdo con lo anterior al 31 de diciembre de 2023 los directores percibieron por dieta M\$298.177.

La remuneración percibida durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 por los ejecutivos y profesionales de la matriz asciende a M\$9.871.630 y durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 fue de M\$8.830.077. El Grupo otorga a los ejecutivos principales y profesionales bonos anuales, de carácter discrecional y variable, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 se pagaron M\$217.151 en indemnizaciones por años de servicios a ejecutivos del personal clave de la gerencia (M\$150.667 al 31 de diciembre de 2022).

NOTA 34 - MEDIO AMBIENTE

Soprole Inversiones S.A. y sus subsidiarias mantienen un compromiso con la protección al medio ambiente, para lo cual han implementado un programa con tendencia al cumplimiento de políticas y programas relacionados con estas materias.

La subsidiaria Soprole S.A. en línea con su propósito y estrategia de sostenibilidad, mantiene el programa Soprole Sonrisa Circular, el cual busca dar una solución integral a sus envases. Este programa considera la habilitación de puntos limpios a nivel nacional y retiro a domicilio gratuito en la RM, V y VI; alternativas de valorización de los envases (mobiliario urbano y bandejas plásticas); y una estrategia de comunicación educacional que busca que las personas reciclen.

De esta forma se ha logrado que más del 90% del volumen de envases sea reciclable y que, por primera vez, se pueda reciclar PS (potes de yoghurt y postres) en Chile.

Durante 2023, teniendo como objetivo seguir incentivando el reciclaje, se trabajó este programa a nivel de colegios lo que llevó a que participaran más de 1.400 establecimientos a nivel nacional, recolectando más de 36 millones de envases.

Al 31 de diciembre de 2023 Soprole Inversiones S.A. y sus subsidiarias han invertido un monto ascendente a M\$460.178 (M\$68.575 al 31 de diciembre de 2022), para mejorar la planta de tratamiento biológico de RILES e incorporar el análisis y características de residuos líquidos. Este monto forma parte del rubro Planta y Equipos.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, el Grupo ha realizado gastos operacionales relacionados a la gestión de residuos, con el objetivo de disminuir los impactos que estos tienen en el medio ambiente, ascendentes a M\$3.622.267 (No auditado). Este monto forma parte del rubro Gastos de Administración.

NOTA 35 - HECHOS RELEVANTES

El Directorio aprobó los Estados Financieros Consolidados de Soprole Inversiones S.A. y subsidiarias, en sesión ordinaria de fecha 27 de febrero de 2024.

1. ANÁLISIS COMPARATIVO Y EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS OBSERVADAS ENTRE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

Balance

Los estados financieros consolidados de la Compañía evaluados en este análisis se preparan de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Las principales variaciones en los rubros de los estados financieros, durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se explican a continuación:

Variaciones de activos:

| Rubros | Activos (cifras en miles de pesos) | | | |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------|
| | Saldos | | Variaciones Dic 23 - Dic 22 | |
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 | M\$ | % |
| Activos corrientes | 248.385.437 | 239.607.108 | 8.778.329 | 3,7% |
| Propiedad, planta y equipo | 134.138.385 | 119.045.393 | 15.092.992 | 12,7% |
| Otros activos no corrientes | 158.747.728 | 165.788.564 | (7.040.836) | -4,2% |
| TOTALES | 541.271.550 | 524.441.065 | 16.830.485 | 3,2% |

El activo corriente presenta un aumento de M\$8.778.329, el que se encuentra asociado a variaciones analizadas de forma detallada en los puntos i) al vii), siguientes:

- i) Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presentan un aumento de M\$14.896.329, debido principalmente a mayores ventas en los mercados, nacional y gubernamental en el período actual y un retraso en el pago de las ventas al sector gubernamental.
- ii) Los inventarios presentan un aumento de M\$11.118.824, respecto al cierre de 2022, hecho asociado principalmente al aumento de leche en polvo a granel y quesos.
- iii) Los activos por impuestos corrientes disminuyeron en M\$9.857.186, debido al cambio a saldo acreedor en dicho rubro, dada una menor acumulación de montos pagados como PPM en el presente ejercicio y al aumento en la provisión de impuesto a la renta por pagar.
- iv) Por otra parte, el efectivo y equivalentes al efectivo muestran una disminución de M\$3.421.840, originado principalmente por pagos de actividades de financiamiento, compensado en parte por un buen rendimiento operativo de la compañía.
- v) Las cuentas por cobrar a entidades relacionadas disminuyeron en M\$2.307.680, debido a un pago recibido desde Inversiones Dairy Enterprises S.A.
- vi) Los otros activos no financieros presentaron una disminución de M\$1.416.315, principalmente por un menor saldo de IVA crédito fiscal, que fue levemente compensado por la activación de pólizas de seguros pagados por anticipado correspondientes a un nuevo período anual.
- vii) Los otros activos financieros, corrientes disminuyeron M\$188.803, debido al aumento en la provisión de incobrabilidad asociada a financiamiento otorgado a Agrícola Dos Ríos Limitada, sociedad que se encuentra en un proceso de reorganización judicial, compensado en parte por un aumento en el saldo de anticipos otorgados a productores de leche.

Continuando con el análisis de activos no corrientes, la Sociedad registra un aumento por un monto de M\$15.092.992 en propiedad planta y equipo, lo que se explica principalmente por la renovación de contratos clasificados como activos por derecho de uso según NIIF 16 y el efecto neto del nivel de inversión y la depreciación del ejercicio.

Por su parte, los otros activos no corrientes reflejan en su movimiento, una disminución de M\$7.040.836, explicado mayormente por una disminución en las Cuentas por cobrar a Entidades Relacionadas, debido a un pago recibido desde Inversiones Dairy Enterprises S.A., que fue compensado en parte por el aumento del saldo debido a la actualización por variación de la UF.

Variaciones de pasivos y patrimonio:

| Rubros | Pasivos y patrimonio (cifras en miles de pesos) | | | |
|---|---|--------------------|-----------------------------|-------------|
| | Saldos | | Variaciones Dic 23 - Dic 22 | |
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 | M\$ | % |
| Pasivos corrientes | 197.353.853 | 223.513.201 | (26.159.348) | -11,7% |
| Pasivos no corrientes | 38.570.799 | 28.379.590 | 10.191.209 | 35,9% |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 304.657.412 | 272.049.756 | 32.607.656 | 12,0% |
| Participaciones no controladoras | 689.486 | 498.518 | 190.968 | 38,3% |
| TOTALES | 541.271.550 | 524.441.065 | 16.830.485 | 3,2% |

Los pasivos corrientes disminuyeron en M\$26.159.348, variación que es el resultado neto de diferentes conceptos, los que se explican a continuación:

- i) Los otros pasivos financieros corrientes muestran una disminución de M\$102.397.942, debido principalmente a la liquidación del préstamo bancario que mantenía la filial Soprole S.A., en parte por un prepago parcial realizado por la sociedad y por otra con el pago por subrogación del saldo efectuado por la sociedad Inversiones Gloria Chile SpA.
- ii) Los otros pasivos no financieros corrientes tuvieron una disminución de M\$1.1217.336, que se origina por la disminución en el registro de dividendos provisorios para el ejercicio en curso, dada la baja en el resultado final de la Sociedad.
- iii) A su vez, las cuentas por pagar a entidades relacionadas presentan un aumento de M\$57.319.252, debido a la nueva obligación por el crédito subrogado con Inversiones Gloria Chile SpA de M\$90.024.875, movimiento que fue compensado parcialmente por pagos efectuados en el ejercicio y la reclasificación del saldo por pagar que se mantenía al cierre del período anterior con Fonterra debido al cambio de Controlador ocurrido en el ejercicio actual.
- iv) Por otra parte, las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar presentan un incremento de M\$20.036.814 originado por un aumento en el saldo por pagar a proveedores Nacionales, que fue compensado levemente con una disminución del saldo por pagar a proveedores Extranjeros.

Continuando con el análisis de pasivos no corrientes, la Sociedad registra un aumento de M\$10.191.209. Dicho aumento se genera principalmente por M\$8.910.748 en otros pasivos financieros no corrientes asociada a la renovación de obligaciones por contratos de arrendamiento, y por aumento de provisiones por beneficios a los empleados de M\$1.387.652, por concepto de indemnización por años de servicios, lo que se compensa con una disminución del saldo por impuestos diferidos en M\$107.191.

Las variaciones de patrimonio corresponden al registro de los resultados del ejercicio, y la contabilización de dividendos provisorios de acuerdo con la política de dividendos definida por la Sociedad.

Indicadores Financieros

Las principales tendencias observadas en algunos indicadores financieros consolidados, comparando los períodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se explican a continuación:

| Liquidez | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Liquidez corriente | 1,26 | 1,07 | 0,19 |
| Razón ácida | 0,52 | 0,46 | 0,06 |

La razón de liquidez presenta un incremento respecto del período comparado (de 1,07 a 1,26) manteniendo durante el período terminado al 31 de diciembre de 2023 un indicador de liquidez razonable.

Así mismo, la razón ácida, muestra un leve aumento, pasando de 0,46 a 0,52, con relación al cierre del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, variación que se explica fundamentalmente por el rendimiento operativo de la Compañía.

| Endeudamiento | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
|--|-------------------|-------------------|------------------|
| Razón de endeudamiento | 0,77 | 0,92 | (0,15) |
| Proporción deuda corriente /deuda total | 0,84 | 0,89 | (0,05) |
| Proporción deuda no corriente /deuda total | 0,16 | 0,11 | 0,05 |
| | | | |
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
| Cobertura de gastos financieros | 6,50 | 18,23 | (11,73) |

El índice de endeudamiento no presenta variaciones significativas, por lo que se mantienen niveles de apalancamiento sin modificaciones importantes, lo que se condice con las políticas que posee la compañía en relación con la gestión de endeudamiento.

Con relación a la cobertura de gastos financieros, de acuerdo con los índices presentados en el cuadro precedente, se puede apreciar que la compañía no tiene dificultades para el pago de los costos financieros.

| Actividad | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
|---|-------------------|-------------------|------------------|
| Inventario promedio (expresado en miles de pesos) | 131.698.982 | 112.097.185 | 19.601.797 |
| Rotación de inventarios | 4,21 | 4,44 | (0,23) |
| Permanencia de inventarios | 85,53 | 81,17 | 4,36 |

El inventario promedio experimentó un aumento de M\$19.601.797 al analizar ambos períodos, esto debido tanto al aumento en el costo de los inventarios (quesos maduros, leche en polvo y repuestos), así como también por el aumento en el volumen de compra necesario para cubrir el mayor volumen de venta de este ejercicio con un buen nivel de servicio.

| Rentabilidad | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
|--|-------------------|-------------------|------------------|
| Patrimonio promedio (expresado en miles de pesos) | 288.947.586 | 309.625.526 | (20.677.940) |
| Rentabilidad del patrimonio | 15,72% | 16,13% | -2,54% |
| Total activos promedio (expresado en miles de pesos) | 532.856.308 | 508.850.187 | 24.006.121 |
| Rentabilidad del activo | 8,53% | 9,81% | -13,05% |
| Activos operacionales promedio (expresado en miles de pesos) | 370.588.162 | 359.656.956 | 10.931.206 |
| Rendimientos activos operacionales (1) | 53,52% | 46,76% | 14,46% |
| Número de acciones suscritas y pagadas | 49.824.502 | 49.824.502 | - |
| Utilidad por acción (expresado en pesos) | 908,09 | 998,45 | (90,36) |

(1) Para efectos de este indicador se consideró como activos operacionales el total de activos corrientes y propiedad, planta y equipo.

a) Rentabilidad del patrimonio:

La rentabilidad del patrimonio a diciembre de 2023 disminuyó en comparación al mismo período de 2022, pasando de un indicador de 16,13% a 15,72% debido principalmente a que la disminución en resultado neto obtenido es menor que la variación de patrimonio registradas en el ejercicio.

b) Rentabilidad de activos:

La rentabilidad sobre activos disminuyó respecto al año anterior pasando de un indicador de 9,81% a 8,53% debido a un menor resultado neto obtenido y un aumento en el total de activos promedio.

c) Rendimientos de activos operacionales:

El rendimiento sobre los activos operacionales presenta un aumento pasando de 46,76% a 53,52% de un año a otro.

RESULTADOS**Estado de Resultados (cifras en miles de pesos)**

| Rubros | Saldos | | Variaciones Dic 23 - Dic 22 | |
|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------------|
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 | M\$ | % |
| Ingresos de actividades ordinarias | 752.640.906 | 665.345.187 | 87.295.719 | 13,1% |
| Costo de ventas | (554.319.990) | (497.186.342) | (57.133.648) | 11,5% |
| Ganancia bruta | 198.320.916 | 168.158.845 | 30.162.071 | 17,9% |
| Costos de distribución | (39.111.928) | (34.431.233) | (4.680.695) | 13,6% |
| Gasto de administración | (103.589.570) | (92.462.413) | (11.127.157) | 12,0% |
| Otras ganancias (pérdidas) | 832.017 | 493.996 | 338.021 | 68,4% |
| Ingresos financieros | 6.789.740 | 2.887.884 | 3.901.856 | 135,1% |
| Costos financieros | (10.585.302) | (3.044.005) | (7.541.297) | 247,7% |
| Diferencias de cambio | (11.611) | (2.672) | (8.939) | 334,5% |
| Resultados por unidades de reajuste | 5.569.486 | 10.855.872 | (5.286.386) | -48,7% |
| Ganancia (pérdida), antes de impuestos | 58.213.748 | 52.456.274 | 5.757.474 | 11,0% |
| Beneficio (Gasto) por impuestos a las ganancias | (12.779.621) | (2.515.862) | (10.263.759) | 408,0% |
| Ganancia (pérdida) | 45.434.127 | 49.940.412 | (4.506.285) | -9,0% |
| Ganancia (pérdida), atribuible a | | | | |
| Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora | 45.245.379 | 49.747.470 | (4.502.091) | -9,0% |
| Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras | 188.748 | 192.942 | (4.194) | -2,2% |
| Ganancia (pérdida) | 45.434.127 | 49.940.412 | (4.506.285) | -9,0% |
| Ganancias por acción | | | | |
| Ganancia por acción básica y diluida | | | | |
| Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones continuadas | 908,09 | 998,45 | (90,36) | -9,0% |
| Ganancia (pérdidas) por acción básica y diluida en operaciones discontinuadas | - | - | - | 0,0% |
| Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida | 908,09 | 998,45 | (90,36) | -9,0% |

Resultados:

Los ingresos de actividades ordinarias de Soprole Inversiones S.A. para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 fueron de M\$752.640.906, lo cual representa un incremento de un 13,1% respecto al mismo período del año anterior, que fue de M\$665.345.187. Este mayor ingreso de M\$87.295.719 se genera en un contexto de disminución de la recepción total de leche en Chile, para el mismo período, de un 2,7% según Odepa, donde, sin embargo, Soprole Inversiones S.A. aumenta, a través de sus filiales, la recepción de leche en un 11,3%.

El aumento de los ingresos ya mencionados se manifestó en todos los mercados en que participa Soprole Inversiones S.A., a saber, en (i) el mercado doméstico, (ii) el mercado gubernamental y (iii) el mercado de exportación.

Por su parte, el costo de venta fue de M\$554.319.990, lo que representa un aumento de 11,5% respecto al año anterior. Esta variación se explica fundamentalmente por (i) un aumento en el precio de la leche pagado a productor de un

11,0% respecto al periodo anterior y (ii) por un mayor volumen de leche fresca procesada, señalado precedentemente. Adicionalmente, la diferencia del aumento del costo de venta, que es menos significativa, se explica por otros costos directos asociados al mayor volumen de leche recepcionado y procesado por la Compañía.

Consecuentemente con el aumento en los ingresos de actividades ordinarias y el costo de venta recién explicado, la ganancia bruta aumentó en M\$30.162.071 lo que representa un aumento de un 17,9% respecto al año anterior.

Por su parte, los gastos de administración aumentaron en un 12,0% explicado principalmente por un aumento en remuneraciones y servicios de terceros, mientras los gastos de distribución presentaron un incremento de 13,6%.

En virtud de lo anterior, la ganancia antes de impuestos fue de M\$58.213.748, que se compara con M\$52.456.274 del año 2022, lo que representa un aumento de un 11,0%.

Finalmente, la ganancia neta después de impuestos fue de M\$45.434.127 que se compara con M\$49.940.412 del año previo, lo que representa una disminución de un 9,0%. Esta disminución se explica por un mayor gasto por impuestos en el ejercicio actual.

2. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS FLUJOS NETOS ORIGINADOS POR LAS ACTIVIDADES OPERACIONALES, DE INVERSIÓN Y DE FINANCIAMIENTO.

| Rubros | Saldos | | Variaciones Dic 23 - Dic 22 | |
|---|--------------------|---------------------|-----------------------------|-------------|
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 | M\$ | % |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación | 88.124.480 | 17.652.814 | 70.471.666 | 399% |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | 4.185.182 | (35.436.503) | 39.621.685 | -112% |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | (96.364.303) | (23.688.902) | (72.675.401) | 307% |
| FLUJO NETO DEL PERÍODO | (4.054.641) | (41.472.591) | 37.417.950 | -90% |

El flujo originado en actividades operacionales durante el período actual del 2023 obedece principalmente al efecto neto entre la obtención de recursos por ingresos de clientes y pagos a proveedores y productores.

En relación con los flujos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión, se presenta el cobro de parte de un préstamo otorgado a empresas relacionadas, compensado en parte con los fondos destinados a inversiones en Propiedad, Planta y Equipo.

Los flujos de financiamiento fueron destinados fundamentalmente al pago de préstamos, tanto recibidos de terceros como recibidos de empresas relacionadas, pago de dividendos, pago de operaciones de Confirming y en menor medida a pago de pasivos por arrendamiento financiero.

3. ADMINISTRACIÓN DE RIESGO FINANCIERO

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: (a) riesgo de mercado, (b) riesgo de crédito y (c) riesgo de liquidez. El programa de gestión de riesgo del Grupo está enfocado en la incertidumbre de los mercados financieros, procurando minimizar los efectos potenciales y adversos sobre el margen neto.

De acuerdo con las políticas de administración de riesgos, el Grupo utiliza instrumentos derivados, con el único propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tipos de cambios de moneda extranjera, provenientes de las operaciones del Grupo. Estos instrumentos no son tratados contablemente como instrumentos de cobertura, toda vez que éstos no califican como tal por su documentación y calce en las operaciones. Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personal de Tesorería de la Gerencia de Administración y Finanzas.

3.1 Riesgo de mercado

Debido a la naturaleza de sus operaciones, el Grupo está expuesto a riesgos de mercado, tales como:

i) riesgo de precio de las materias primas (leche); ii) riesgo de tasa de interés variable y (iii) riesgo de tipos de cambios locales. Con el fin de cubrir total o parcialmente estos riesgos, el Grupo opera con instrumentos derivados para fijar o limitar las alzas de los activos subyacentes.

i) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo está afecto al riesgo de precio de los commodities, considerando que su principal insumo es leche líquida adquirida en el mercado nacional. Sin embargo, debido a que el precio de este insumo es común a todas las industrias, el Grupo no ha establecido mecanismos financieros para cubrir dicho riesgo de forma específica. No obstante, el Grupo cuenta con un grupo de productores permanentes de leche con relaciones de largo plazo, que, si bien no la protegen del riesgo de precios, si le ayudan a disminuir el riesgo de abastecimiento. Considerando que el precio de la leche se ve afectado principalmente por el aumento de la demanda y el crecimiento limitado de la producción de leche en todo el mundo.

Adicionalmente a la leche, el Grupo adquiere una serie de insumos, tanto en el mercado nacional como internacional, que también son considerados commodities. Al respecto, el Grupo no tiene como política cubrir este tipo de riesgo por las mismas razones antes explicadas.

Análisis de sensibilidad al riesgo de precio de materias primas

El total del costo directo de producción registrado en el estado de resultados consolidado al 31 de diciembre de 2023 asciende a M\$554.319.990. De acuerdo con los índices de costeo, el precio de las materias primas y envases tiene una influencia directa de aproximadamente un 80,8% sobre el costo total de producción. Por lo anterior, asumiendo una variación razonablemente posible de 10% en el costo de estos materiales (leche, envases, azúcar, etc.), y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambio, demanda de los productos terminados y sus precios, estacionalidad, competencia, entre otros, el probable efecto en el resultado y el patrimonio al cierre del ejercicio resultaría en teoría en una variación directa en el margen de M\$44.789.055 aproximadamente (8,1% de los costos directos).

Algunos otros escenarios son analizados en el cuadro descrito a continuación:

| Conceptos | Efecto M\$ |
|--|---------------|
| Costo de ventas al cierre | 554.319.990 |
| Efecto en el resultado con una variación del 5% positivo o negativo | 22.394.528 |
| Efecto en el resultado con una variación del 10% positivo o negativo | 44.789.055 |
| Efecto en el resultado con una variación del 15% positivo o negativo | 67.183.583 |

El Grupo, ha considerado las posibles variaciones en el precio de las materias primas en relación con valores históricos registrados en gestiones pasadas, las proyecciones basadas en esta información realizadas por el equipo interno de control de gestión han sensibilizado esta variable, concluyendo que los márgenes no debieran tener un impacto significativo, como para que éste sea negativo o con tendencia a cero.

ii) Riesgo de tasa de interés

La variación en tasas de interés depende fuertemente del estado de la economía mundial. Un mejoramiento en las perspectivas económicas de largo plazo mueve dichas tasas hacia el alza, mientras que una caída provoca un descenso por efectos del mercado. Sin embargo, si consideramos la intervención gubernamental, en períodos de contracción económica, se suelen reducir las tasas de referencia de forma de impulsar la demanda agregada al hacer más accesible al crédito incentivando la producción (de la misma forma que existen alzas en la tasa de referencia en períodos de expansión económica). La incertidumbre existente respecto a cómo se comportará el mercado y los gobiernos, y por ende cómo variará la tasa de interés, hace que exista un riesgo asociado a la deuda del Grupo sujeta a interés variable.

El riesgo de las tasas de interés en la deuda equivale al riesgo de los flujos de efectivo futuros de los instrumentos financieros debido a la fluctuación de las tasas de interés en los mercados. La exposición del Grupo frente a riesgos en los cambios en la tasa de interés de mercado está relacionada, principalmente, a obligaciones de largo plazo con tasa variable.

La Sociedad Matriz y sus subsidiarias mantienen obligaciones bancarias con tasas de interés de mercado, las cuales corresponden a operaciones de comercio exterior y préstamo bancario con tasa fija.

Análisis de sensibilidad al riesgo tasa de interés

El costo financiero total reconocido en el estado de resultados consolidados para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, relacionado a deudas corrientes y no corrientes asciende a M\$10.585.302 el cual representa un 18,18% de las utilidades antes de impuestos.

El Grupo tiene un nivel de deuda acotado, sin existir obligaciones con tasa de interés variable, por lo que se estima que cualquier cambio en la tasa de interés, esta no afecta a nuestros resultados ni el patrimonio, por lo que no estaría expuesto a este riesgo.

iii) Riesgo de tipo de cambio

El Grupo mantiene activos y pasivos en dólares y euros, originados principalmente por operaciones de exportación de productos terminados e importación de materias primas. Con el fin de disminuir el riesgo de una eventual alza en el tipo de cambio, el Grupo tiene como política tomar seguros de cambio sobre la exposición neta en moneda extranjera.

El Grupo se encuentra expuesto a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio del Grupo es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense y el euro.

Al 31 de diciembre de 2023 la exposición neta del Grupo en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados (forwards), es menor a M\$1. Considerando las actividades comerciales de la Sociedad, la baja exposición a fluctuaciones de tipo de cambio y la forma de administrar este riesgo, no se prevén resultados de importancia que se puedan originar por este concepto.

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocido en el estado de resultados consolidados para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, relacionado con los activos y pasivos denominados en monedas extranjeras, asciende a una pérdida de M\$11.611.

El Grupo mantiene activos y pasivos en moneda extranjera que se compensan y la exposición neta activa es muy baja, por lo que el riesgo no representa un impacto significativo sobre los Estados financieros tomados en su conjunto.

Sin embargo, la Administración ha considerado que, si los factores de tipo de cambio mantienen su tendencia de acuerdo con las políticas gubernamentales de nuestro país, las fluctuaciones del tipo de cambio no debieran tener una variación superior al 10%, por lo que se concluye que, el probable efecto en el resultado del ejercicio y en el patrimonio al final del ejercicio alcanzarían una mayor pérdida ascendente a M\$1.161.

Para cuantificar el posible efecto de algunos otros escenarios se detalla el siguiente cuadro:

| Porcentaje de variación en diferencias de cambio | Efecto M\$ |
|--|-------------------|
| Efecto total en el resultado con una variación del 5% positivo o negativo | 581 |
| Efecto total en el resultado con una variación del 10% positivo o negativo | 1.161 |
| Efecto total en el resultado con una variación del 15% positivo o negativo | 1.742 |

3.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se produce cuando la contraparte no cumple sus obligaciones con el Grupo bajo un determinado contrato o instrumento financiero, derivando a una pérdida en el valor de mercado de un instrumento financiero (sólo activos financieros, no pasivos).

El riesgo de crédito al cual está expuesto el Grupo proviene principalmente de i) las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; ii) cuentas por cobrar por exportaciones; iii) cuentas por cobrar al mercado gubernamental; y iv) los instrumentos financieros mantenidos con bancos e instituciones financieras, tales como operaciones de compra con compromiso de retroventa.

i) Mercado doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales del mercado doméstico es administrado por el área de Crédito y Cobranza y es monitoreado por la Gerencia de Tesorería. El Grupo posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por el Grupo. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente y no existe experiencia histórica de deterioro de este tipo de cartera. Adicionalmente, el Grupo toma seguros de crédito que cubren aproximadamente el 30% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas.

ii) Mercado exportación

Las cuentas por cobrar comerciales por exportaciones son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, el Grupo toma seguros de crédito que cubren los saldos de las cuentas por cobrar para disminuir el riesgo.

iii) Mercado gubernamental

Las cuentas por cobrar comerciales correspondientes al mercado gubernamental se limitan a todas las transacciones realizadas con la Subsecretaría de Salud Pública del SNS, quien por el respaldo económico del Estado y pese a tener un índice de rotación elevado se categorizan como operaciones de riesgo menor.

iv) Instrumentos financieros

Los excedentes de efectivo que quedan después del financiamiento de los activos necesarios para la operación son invertidos de acuerdo con las políticas de tesorería definidas por el Grupo. La Sociedad registra sus inversiones principalmente en depósitos a plazo o pactos de retrocompra en importantes Bancos locales o subsidiarias de estos (Corredoras de Bolsa). Los pactos de retrocompra corresponden a papeles de renta fija en CLP/UF/USD, con clasificación de riesgo AA o mayor (escala nacional).

Las políticas de inversión definidas por el Grupo indican que los recursos deben ser invertidos únicamente en instituciones financieras que presentaran un alto patrimonio de mercado y una calidad crediticia local igual o superior a AA.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por el Grupo, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias (tanto locales como internacionales). De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en (i) su clasificación de riesgo (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte, dando cumplimiento así a lo establecido como política interna de administración de recursos.

Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo.

Análisis de sensibilidad Riesgo de Crédito

Los días de venta determinado para las cuentas por cobrar originadas en el mercado doméstico son de 37 días y para el mercado gubernamental alcanza los 62 días.

El Grupo asume que, las ventas de la operación se encuentran directamente relacionadas con el riesgo crediticio de la compañía y el grado de incobrabilidad probable, es así como para la sensibilización de este riesgo se ha establecido como principal indicador ventas a las cuales se les aplicó un crecimiento del 10%. Manteniendo constantes todas las demás variables como, la cartera de clientes, rotación de cuentas por cobrar, seguros de cobertura, etc., esta variación representaría un probable efecto en el resultado por desvalorización de cuentas por cobrar de M\$130.524 adicional a lo ya registrado a la fecha.

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales superiores a 30 días de mercados domésticos es administrado por el departamento de Crédito y Cobranza y es monitoreado por la Gerencia de Tesorería actualmente, calificada como de bajo riesgo, dado que su principal cliente es Cenabast (cliente gubernamental) y está sujeta a las políticas, procedimientos y controles establecidos. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente.

Cabe señalar, que históricamente, dada la calidad crediticia de los clientes del Grupo, nunca se ha presentado una situación de riesgo que involucre montos que se acerquen a estos valores, sino cifras muy por debajo de ellas, por lo que se considera que el riesgo crediticio es menor.

3.3 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez representa el riesgo de que el Grupo no posea fondos para pagar sus obligaciones de corto plazo.

El Grupo realiza un proceso de planificación financiera de mediano y largo plazo a fin de asegurar la liquidez requerida para asegurar la continuidad operacional, el crecimiento esperado del negocio y los requerimientos de capital por nuevas inversiones en activos fijos. Este proceso de planificación está alineado con el proceso de planificación estratégico de largo plazo, con el presupuesto anual y con las estimaciones trimestrales de resultados esperados para cada año.

El Grupo administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales.

Considerando el actual desempeño operacional y la posición de liquidez que posee el Grupo, se estima que los flujos de efectivo provenientes de sus actividades en adición al efectivo disponible acumulado a esta fecha de cierre serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago por deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Además, el Grupo mantiene al 31 de diciembre de 2023 las siguientes líneas de crédito aprobadas en distintos bancos de la plaza:

- Líneas de crédito en CLP por un total de \$ 51.800 millones
- Líneas de crédito en USD por un total de US\$ 77 millones
- Líneas de crédito en UF por un total de UF 350.000

Análisis de sensibilidad Riesgo de liquidez

La situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2023 no expone pasivos financieros significativos y muestra un indicador de liquidez saludable, con expectativas de seguir mejorando. Por otra parte, es importante mencionar la estructura y filosofía del Grupo la cual expone un adecuado control de las cobranzas, manteniendo una política calzada con relación a los flujos recibidos para pago de proveedores y otras cuentas por pagar.

En una sensibilización de las circunstancias actuales, aquellos aspectos que pudieran generar flujos adicionales y desestabilizar las proyecciones realizadas, se resumen a cambios en el precio de materias primas, con un impacto aproximado M\$44.789.055. Al respecto, incluso considerando estos flujos adicionales, las proyecciones de la Sociedad con relación a la capacidad de cobertura de pasivos a corto plazo, no se ven afectadas y presentan resultados alentadores.

En torno a lo anterior, los principales índices de la Sociedad se verían afectados de la siguiente manera:

| | Índice Sensibilizado 31-12-2023 | Índice Actual 31-12-2023 | Variación |
|------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| Liquidez corriente | 1,03 | 1,26 | (0,23) |
| Razón ácida | 0,29 | 0,52 | (0,23) |
| Razón de endeudamiento | 0,77 | 0,77 | - |

A continuación, se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados del Grupo al cierre del ejercicio.

| 31-12-2023 | No corriente | | | |
|---|----------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|
| | Menor a 1 año M\$ | Entre 1 y 5 años M\$ | Más de 5 años M\$ | Total M\$ |
| Pasivos en Operación | | | | |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar | 94.910.775 | - | - | 94.910.775 |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | 63.497.149 | - | - | 63.497.149 |
| Arrendamientos financieros | 9.322.612 | 26.040.577 | 595.531 | 35.958.720 |
| Operaciones confirming | 6.510.674 | - | - | 6.510.674 |
| Comisiones bancarias por pagar | 6.607 | - | - | 6.607 |
| TOTAL | 174.247.817 | 26.040.577 | 595.531 | 200.883.925 |

RESUMEN DE INDICADORES FINANCIEROS

| Liquidez | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
|--|-------------------|-------------------|------------------|
| Liquidez corriente | 1,26 | 1,07 | 0,19 |
| Razón ácida (1) | 0,52 | 0,46 | 0,06 |
| Endeudamiento | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
| Razón de endeudamiento | 0,77 | 0,92 | (0,15) |
| Proporción deuda corriente /deuda total | 0,84 | 0,89 | (0,05) |
| Proporción deuda no corriente /deuda total | 0,16 | 0,11 | 0,05 |
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
| Cobertura de gastos financieros | 6,50 | 18,23 | (11,73) |
| Actividad | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
| Inventario promedio (expresado en miles de pesos) | 131.698.982 | 112.097.185 | 19.601.797 |
| Rotación de inventarios | 4,21 | 4,44 | (0,23) |
| Permanencia de inventarios | 85,53 | 81,17 | 4,36 |
| Rentabilidad | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
| Patrimonio promedio (expresado en miles de pesos) | 288.947.586 | 309.625.526 | (20.677.940) |
| Rentabilidad del patrimonio | 15,72% | 16,13% | (2,54%) |
| Total activos promedio (expresado en miles de pesos) | 532.856.308 | 508.850.187 | 24.006.121 |
| Rentabilidad del activo | 8,53% | 9,81% | (13,05%) |
| Activos operacionales promedio (expresado en miles de pesos) | 370.588.162 | 359.656.956 | 10.931.206 |
| Rendimiento activos operacionales (2) | 53,52% | 46,76% | 14,46% |
| Número de acciones suscritas y pagadas | 49.824.502 | 49.824.502 | - |
| Utilidad por acción (expresado en pesos) | 908,09 | 998,45 | (90,36) |
| Resultados (expresados en miles de pesos) | 31-12-2023 | 31-12-2022 | Variación |
| Ingresos de actividades ordinarias | 752.640.906 | 665.345.187 | 87.295.719 |
| Costo de ventas | (554.319.990) | (497.186.342) | (57.133.648) |
| Ganancia bruta | 198.320.916 | 168.158.845 | 30.162.071 |
| Ganancia (pérdida), antes de impuestos | 58.213.748 | 52.456.274 | 5.757.474 |
| Gastos financieros | (10.585.302) | (3.044.005) | (7.541.297) |
| R.A.I.I.D.A.I.E. (3) | 81.686.549 | 71.689.246 | 9.997.303 |
| Utilidad tenedores de acciones | 45.434.127 | 49.940.412 | (4.506.285) |

(1) Para efectos de este indicador se consideró como fondos disponibles el total de activos corrientes menos inventarios y gastos anticipados.

(2) Para efectos de este indicador se consideró como activos operacionales el total de activos corrientes y propiedad, planta y equipo.

(3) Resultado Antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización.

EEFF RESUMIDOS Y FILIALES

| Estados financieros resumidos filiales | SOPROLE S.A. Y FILIALES | |
|--|-------------------------|---------------------|
| | 2023 | 2022 |
| ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA (M\$) | | |
| Total de activos corrientes | 198.952.547 | 219.232.287 |
| Total de activos no corrientes | 118.158.662 | 103.455.646 |
| TOTAL DE ACTIVOS | 317.111.209 | 322.687.933 |
| Total de pasivos corrientes | 156.792.926 | 200.754.580 |
| Total de pasivos no corrientes | 34.272.692 | 24.159.299 |
| TOTAL DE PASIVOS | 191.065.618 | 224.913.879 |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 125.356.166 | 97.275.617 |
| Participaciones no controladoras | 689.425 | 498.437 |
| Patrimonio total | 126.045.591 | 97.774.054 |
| TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS | 317.111.209 | 322.687.933 |
| ESTADOS DE RESULTADOS (M\$) | | |
| Ganancia bruta | 180.245.336 | 147.438.080 |
| Ganancia (pérdida), antes de impuestos | 37.368.203 | 26.162.574 |
| Beneficio (gasto) por impuestos a las ganancias | (8.809.807) | (695.681) |
| Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora | 28.369.624 | 25.273.951 |
| Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras | 188.772 | 192.942 |
| Ganancia (pérdida) | 28.558.396 | 25.466.893 |
| GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS (EN PESOS) | 570,12 | 507,91 |
| ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO (M\$) | | |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación | 81.724.255 | 10.729.778 |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | (4.234.081) | (38.517.294) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | (81.110.015) | (14.567.618) |
| Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | (3.619.841) | (42.355.134) |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 316.588 | (104.360) |
| Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo | (3.303.253) | (42.459.494) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio | 13.185.172 | 55.644.666 |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO | 9.881.919 | 13.185.172 |


| PROLESUR S.A. | | COMERCIAL DOS ÁLAMOS S.A. | | SOCIEDAD AGRÍCOLA Y LECHERA PRADERAS AUSTRALES S.A. | |
|--------------------|--------------------|---------------------------|-----------------|---|------------------|
| 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| 103.204.122 | 88.726.615 | 35.107 | 37.336 | 2.581.757 | 2.544.741 |
| 56.106.189 | 55.959.895 | - | 220.465 | 192.384 | 157.536 |
| 159.310.311 | 144.686.510 | 35.107 | 257.801 | 2.774.141 | 2.702.277 |
| 85.689.346 | 76.383.363 | 6.199 | 11.359 | 111.886 | 89.121 |
| 62.748.057 | 63.517.836 | - | - | - | - |
| 148.437.403 | 139.901.199 | 6.199 | 11.359 | 111.886 | 89.121 |
| 10.872.908 | 4.785.311 | 28.908 | 246.442 | 2.662.255 | 2.613.156 |
| - | - | - | - | - | - |
| 10.872.908 | 4.785.311 | 28.908 | 246.442 | 2.662.255 | 2.613.156 |
| 159.310.311 | 144.686.510 | 35.107 | 257.801 | 2.774.141 | 2.702.277 |
| 19.067.970 | 22.009.939 | - | - | - | - |
| 7.240.124 | 7.753.865 | (4.274) | (3.988) | (16.134) | 5.343 |
| (2.646.826) | (3.979.399) | (220.465) | 28.006 | 43.560 | 94.327 |
| 4.593.298 | 3.774.466 | (224.739) | 24.018 | 27.426 | 99.670 |
| - | - | - | - | - | - |
| 4.593.298 | 3.774.466 | (224.739) | 24.018 | 27.426 | 99.670 |
| 540,39 | 444,05 | (22.473,90) | 2.401,80 | 548,52 | 1.993,40 |
| 22.488.441 | 10.413.711 | (3.507) | (3.459) | 52.381 | 64.764 |
| (3.530.196) | (3.265.415) | - | - | - | - |
| (18.539.806) | (6.229.948) | (17.000) | - | (52.381) | (64.764) |
| 418.439 | 918.348 | (20.507) | (3.459) | - | - |
| (323.286) | (49.492) | - | - | - | - |
| 95.153 | 868.856 | (20.507) | (3.459) | - | - |
| 2.355.844 | 1.486.988 | 22.495 | 25.954 | - | - |
| 2.450.997 | 2.355.844 | 1.988 | 22.495 | - | - |

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LOS DIRECTORES

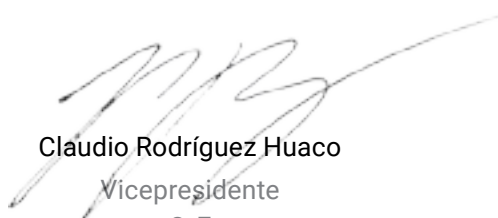
En sesión ordinaria de Directorio de fecha 27 de febrero de 2024, los abajo individualizados se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe, referido al 31 de diciembre de 2023, de acuerdo con el siguiente detalle:

Estados Financieros Consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el "IASB" según se indica:

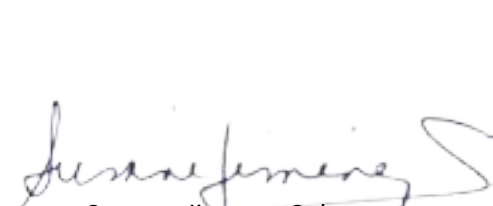
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujo de Efectivo
- Notas Explicativas a los Estados Financieros
- Análisis Razonado
- Hechos Relevantes



Hugo Covarrubias Lalanne
Presidente
7.623.248-2



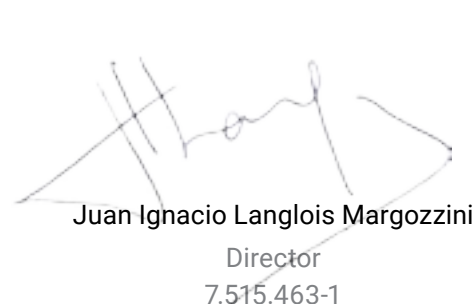
Claudio Rodríguez Huaco
Vicepresidente
O-E



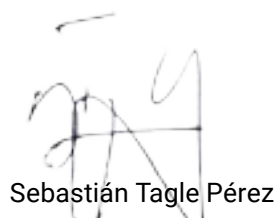
Susana Jimenez Schuster
Directora
7.106.739-4



Ignacio Benito
Director
O-E



Juan Ignacio Langlois Margozzini
Director
7.515.463-1



Sebastián Tagle Pérez
Gerente General
7.010.443-1





Memoria **Integrada 2023**